

Versailles, le 17 février 2025

## **Fréquentation touristique 2024 dans les Yvelines Un bilan contrasté, mais des perspectives prometteuses**

**L'impact des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 a renforcé la visibilité du département, offrant des perspectives de développement à long terme. La résilience des sites touristiques et des hôtels, ainsi que les tendances en croissance, laissent entrevoir un avenir prometteur pour le secteur touristique des Yvelines.**

### **L'effet « JOP » : des perspectives de développement à long terme pour les Yvelines**

L'année 2024 a été marquée par les retombées notables des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 sur le tourisme en Île-de-France, notamment dans les Yvelines, qui ont accueilli 5 sites de compétitions. Bien que cet événement mondial ait généré un afflux de visiteurs autour des sites de compétition et des fan-zones, il n'a pas suffi à compenser la baisse de la fréquentation touristique que peut connaître le territoire à cette période. Cependant, l'accueil des Jeux a permis de renforcer la visibilité du territoire, offrant de nouvelles perspectives pour le développement touristique à moyen et long terme.

### **Une année contrastée pour les hôteliers**

L'année 2024 a débuté sur une note positive avec de bons chiffres d'occupation au premier trimestre. Toutefois, l'été a été plus difficile, marqué par des conditions climatiques défavorables et l'impact des Jeux Olympiques, qui a perturbé la fréquentation touristique. À l'exception des hôtels situés dans les communautés d'agglomération de Saint-Quentin-en-Yvelines, qui accueillaient les épreuves de cyclisme sur piste, golf et VTT (+18,6 points de taux d'occupation), et de Versailles Grand Parc, hôte des épreuves d'équitation (+15,3 points), la plupart des établissements ont connu une activité plus modérée. Les hôteliers ont également dû faire face à un nombre record de logements privés mis en location. En dépit d'un léger sursaut d'activité pendant les deux semaines des épreuves, les pertes enregistrées en été n'ont pas pu être entièrement compensées. La reprise a été notable en automne, mais la fin de l'année a souffert de l'incertitude politique, qui a freiné la confiance des visiteurs.

Malgré ces variations, les perspectives restent bonnes grâce à une croissance dynamique et des tendances touristiques favorables sur le long terme.

## Une résilience plus forte pour les sites touristiques

Le tourisme culturel, lui, a montré une belle résistance. Les Français et les visiteurs étrangers continuent de privilégier les sorties culturelles, une tendance soutenue par des chiffres en hausse, même si l'été 2024 a été davantage tourné vers les compétitions sportives. Les sites comme le château de Monte-Cristo (+ 55% de visiteurs) et le château de Rambouillet (+27% de visiteurs), bénéficiant respectivement du succès du film *Le Comte de Monte-Cristo* et de la valorisation des appartements impériaux et présidentiels, ont su se démarquer et tirer parti de cette tendance. Ces structures culturelles, souvent plus dépendantes du tourisme local, ont su tirer parti de leur proximité et d'une dynamique événementielle et ont su captiver l'attention des visiteurs.

## Des perspectives encourageantes pour l'avenir

Bien que l'impact immédiat des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 sur le tourisme des Yvelines ait été modéré, cet événement ouvre des perspectives passionnantes pour l'avenir. La visibilité mondiale générée par les Jeux, avec des millions de téléspectateurs découvrant les Yvelines à travers des images de ses sites emblématiques, a offert une opportunité unique de renforcer l'attractivité du territoire. Ces retombées médiatiques constituent un véritable levier pour stimuler le développement touristique dans le département, avec des retombées promises à long terme et une croissance durable à attendre dans les années à venir.

# BILAN DE FRÉQUENTATION

ANNÉE 2024

## RÉSUMÉ & FOCUS ESTIVAL

### RÉSUMÉ

L'activité touristique a été profondément impactée par l'accueil des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Avec 5 sites d'épreuves sur son territoire, les Yvelines ont été au cœur de la Fête olympique. Comme cela a déjà été observé sur d'autres destinations accueillant les Jeux, l'impact olympique immédiat sur l'activité touristique s'avère néfaste sur l'activité touristique immédiate. L'afflux de visiteurs nouveaux (réel et important) ne compense pas la fuite des touristes ordinaires et des habitants. Il s'agit en revanche d'un réel investissement sur l'avenir qui devrait porter ses fruits dès 2025.

2024 fut donc une année moyenne pour le secteur touristique (bonne pour les sites culturels, mitigée pour les hôteliers) mais avec un bilan global fortement impacté par les mauvais chiffres de son été. La tendance globale tend donc vers une hausse de l'activité pour les mois à venir, ombragée cependant par les mauvais chiffres des derniers mois liés à l'instabilité politique nationale.

### FOCUS ESTIVAL

#### ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE SUR LES TROIS MOIS ESTIVAUX 2023-2024

Source : enquête de fréquentation hôtelière - INSEE - CRT Paris Ile-de-France

Fréquentation hôtelière yvelinoise  
juin-juillet-août

-17 %

#### ÉVOLUTION DES FLUX TOURISTIQUES EN ÎLE-DE-FRANCE SUR L'ÉTÉ

À l'échelle de l'Île-de-France, les flux touristiques ont été plus importants que l'an passé sur les deux semaines d'épreuves olympiques, mais l'impact des Jeux a entraîné une baisse de fréquentation sur l'ensemble des mois de juillet-août. Il faut ajouter à cela un mauvais début d'été (juin et début juillet) fortement lié à de mauvaises conditions climatiques.

#### Flux des visiteurs en Île-de-France par rapport à 2023

Flux avant les Jeux 1er juin - 23 juillet	Flux pendant les Jeux 24 juillet - 11 août	Flux après les Jeux 12-30 août
-17 % de français	+22 % de français	-10 % de français
-6 % d'étrangers	+9 % d'étrangers	-4 % d'étrangers
-12 % au global	+15 % au global	-7 % au global

Chose Paris Region : données Flux Vision - Orange Business Services

#### À RETENIR



Un mauvais été pour les hôteliers



Un sursaut d'activités pendant les Jeux Olympiques - Paris 2024, particulièrement marqué sur les sites d'épreuves (+18,6 % d'occupation hôtelière sur Saint-Quentin-en-Yvelines ; +15,3 % sur Versailles-Grand-Parc)



Une résilience plus forte des petites structures culturelles (châteaux, musées...) davantage tributaires du tourisme de proximité.



Un gain de visibilité fort du Département avec des retombées touristiques espérées à court terme.

\*De manière à refléter la réalité du territoire, les 8,4 millions de visiteurs du Château de Versailles ne sont pas pris en compte dans les différents pourcentages ci-dessous.

## À RETENIR



70 % des établissements estiment leur activité annuelle bonne (50 % l'estiment "bonne" et 20 % la considèrent "très bonne")



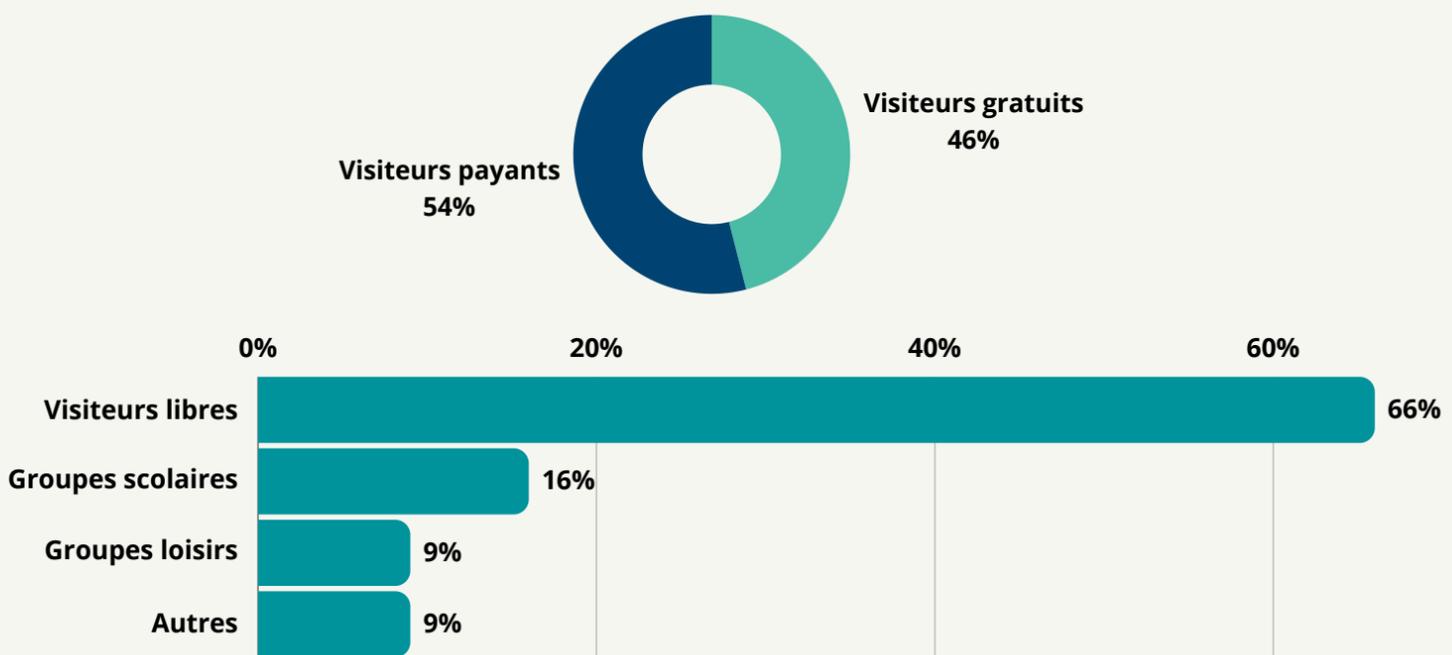
22 % des sites interrogés annoncent une hausse de leur fréquentation par rapport à 2023



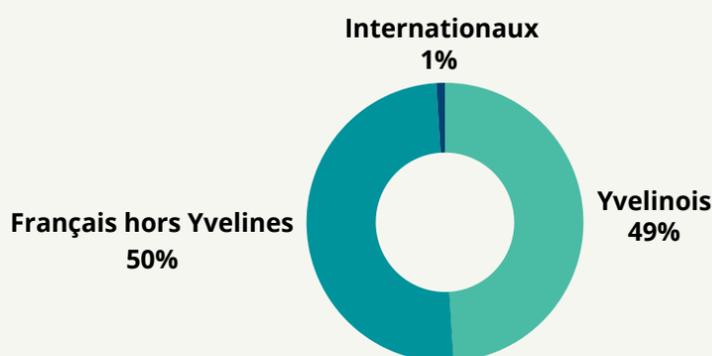
Observée à l'échelle nationale comme à l'échelle yvelinoise, l'appétence des français et des touristes étrangers pour les sorties culturelles est une tendance à la hausse dans la durée et qui ressort dans les chiffres, et ce malgré un été qui fut plus sportif que culturel.

## TYPES DE PUBLIC

### RÉPARTITION DU VISITORAT



### PROVENANCE DES VISITEURS



### CLIENTÈLE INTERNATIONALE

- Principales clientèles européennes



- Clientèles européennes montantes



- Principale clientèle extra-européenne



Les japonais, un public de spécialistes : le public japonais se distingue par une appétence pour des sites phares de l'histoire de l'art trouvant un écho dans leur culture (La Villa Savoye et le style international, le musée Fournaise et l'impressionnisme).



# FOCUS ÉTABLISSEMENTS



## OUVERTURES OU RÉOUVERTURES DE SITES PATRIMONIAUX YVELINOIS EN 2024

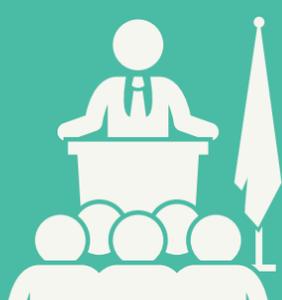
- Maison Berthe Morisot - Bougival
- Maison natale Claude Debussy - Saint-Germain-en-Laye
- Musée d'Art et de Culture Soufis MTO - Chatou
- Villa Viardot - Bougival

### CHÂTEAU DE RAMBOUILLET - 79 000 VISITEURS

Fréquentation 2023-2024

**+27 %**

Le château de Rambouillet, géré par le Centre des monuments nationaux, valorise de plus en plus sa longue histoire de demeure d'état (réouverture de l'appartement de Napoléon 1er, remeublement des chambres des invités présidentiels) et cette politique rencontre un bel engouement du public.



### CHÂTEAU DE MONTE-CRISTO - 52 800 VISITEURS

Fréquentation 2023-2024

**+55 %**

« La sortie et le succès du film Le comte de Monte-Cristo fin juin 2024 a entraîné une hausse de fréquentation immédiate du château de Monte-Cristo. Cette hausse a perduré tout au long de l'année. »  
(personnel du château)



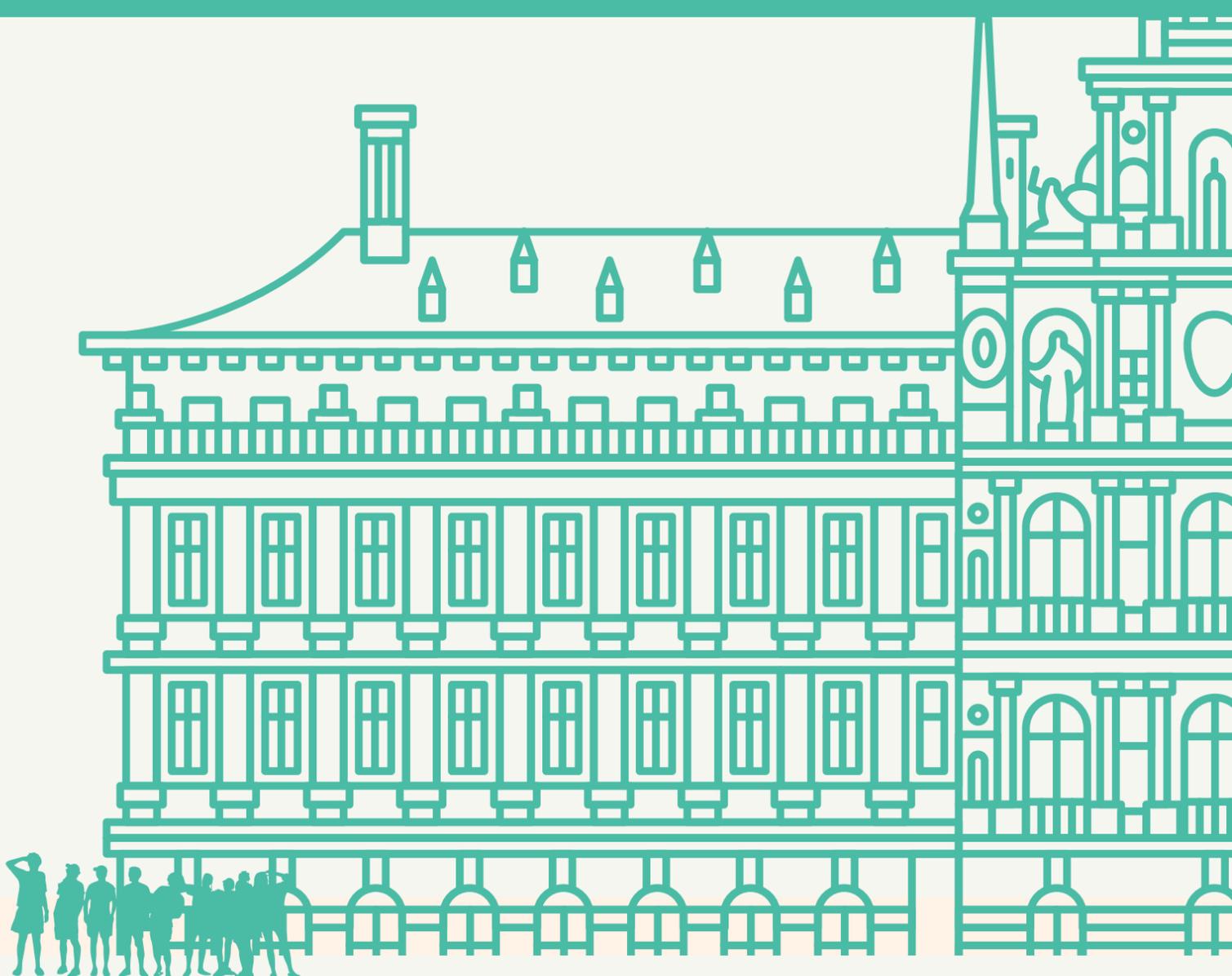
### CHÂTEAU DE VERSAILLES - 8,4 MILLIONS DE VISITEURS

Fréquentation 2023-2024

**+2,4 %**

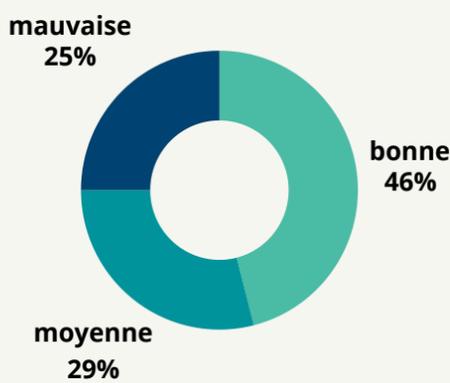
Même si les spectateurs des épreuves hippiques n'ont que peu visité le château, le château connaît tout de même une augmentation de fréquentation et dépasse de 2 % sa fréquentation pré-COVID de 2019.

15 % de son visitorat est américain.



## À RETENIR

Une année jugée par les hôteliers :



## FRÉQUENTATION 2024

### NOMBRE DE NUITÉES RECENSÉES

Source : enquête de fréquentation hôtelière - INSEE - CRT Paris Ile-de-France (étude sur la période janvier-septembre uniquement)

Variation 2023-2024

-6,3 %

Variation 2019-2024

-26 %

### TAUX D'OCCUPATION ANNUEL MOYEN

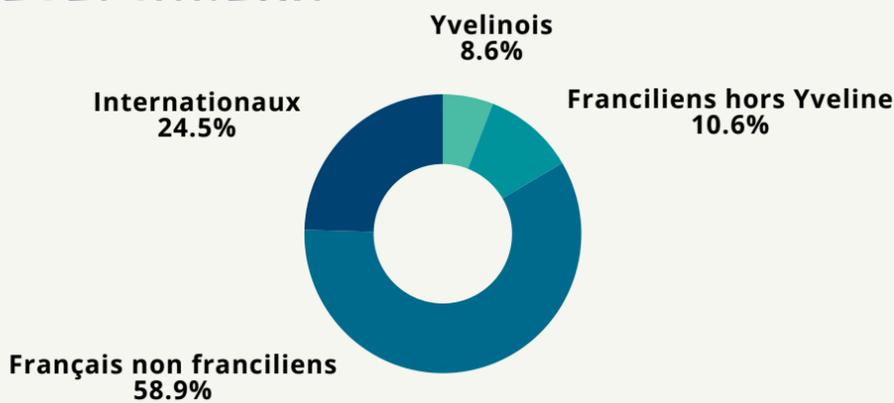
TAUX 2023 : 53,64 %

-2,04pts

TAUX 2024 : 51,61 %

123,42 € prix moyen de la chambre

### PROVENANCE DES VISITEURS



### CLIENTÈLES INTERNATIONALES

- Principales clientèles européennes



- marchés européens secondaires



### TPOLOGIE DES CLIENTÈLES



Clientèle d'affaires



Repeaters

Clientèle ayant déjà séjourné dans l'établissement au cours des 5 dernières années



Clientèle de week-end

- Baisse pérenne des activités de séminaires et d'une partie de l'activité entreprise du fait du développement du télétravail.
- L'instabilité et l'incertitude nationale sur les questions politiques et économiques se répercutent sur le début d'année 2025, les réservations sont à la baisse et les coûts fixes continuent d'augmenter.
- La taxe additionnelle à la taxe de séjour instituée au profit d'Île-de-France Mobilité suscite l'incompréhension des hôteliers yvelinois qui bénéficie peu ou pas des nouvelles infrastructures de transports tout en étant confronté à une hausse globale des prix et à la concurrence des hôteliers non-franciliens.

### PROJECTION DES HÔTELIERS

“

Pour le moment il est difficile de prévoir l'évolution de l'activité hôtelière en 2025, mais il est temps de rassurer les entreprises !

”

# 4 LOCATIONS DE PARTICULIERS À PARTICULIERS

Source : LightHouse - CRT Paris Ile-de-France

## L'OFFRE YVELINOISE

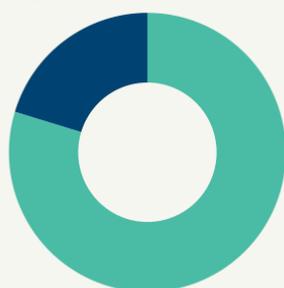
BOOKING / AIRBNB / ABRITEL

**14 183**  
PROPRIÉTÉS

**16 337**  
ANNONCES

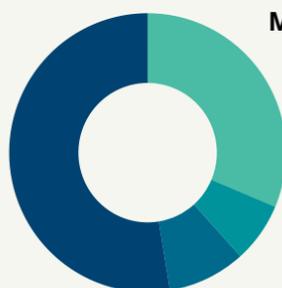
**61 088**  
COUCHAGES

Chambres chez l'habitant  
20.3%



Logements entiers  
79.7%

Appartements  
52.6%



Maisons  
31.3%

Bed&Breakfast  
7%

Autre  
9.1%

**140,87 €** prix moyen du logement

**84,21 €** prix médian du logement



**68 %**

Taux d'ouverture annuel (soit une majorité de logements utilisés uniquement à des fins de locations de courtes durées)

Durée moyenne des séjours **3,34**  
JOURS

## L'EFFET JO

**+ 61 %** d'annonces publiées sur AirBnB par rapport à 2023

**26 %** de taux d'occupation

soit **- 12 %** par rapport au taux d'occupation de 2023

Les rumeurs sur la hausse des prix des logements AirBnB pour les JO ont provoqué une explosion de l'offre. Cependant, cette augmentation de l'offre a dépassé celle de la demande, entraînant une chute du taux d'occupation.



Clef Verte

29 établissements hôteliers lauréats

11 nouveaux adhérents

3<sup>ème</sup> département d'Île-de-France (hors Paris) par le nombre de lauréats

TOP 25 au niveau national !

Plusieurs Offices de Tourisme relèvent une hausse des demandes de leurs visiteurs concernant les activités de plein air.

## LA PRATIQUE DU VÉLO

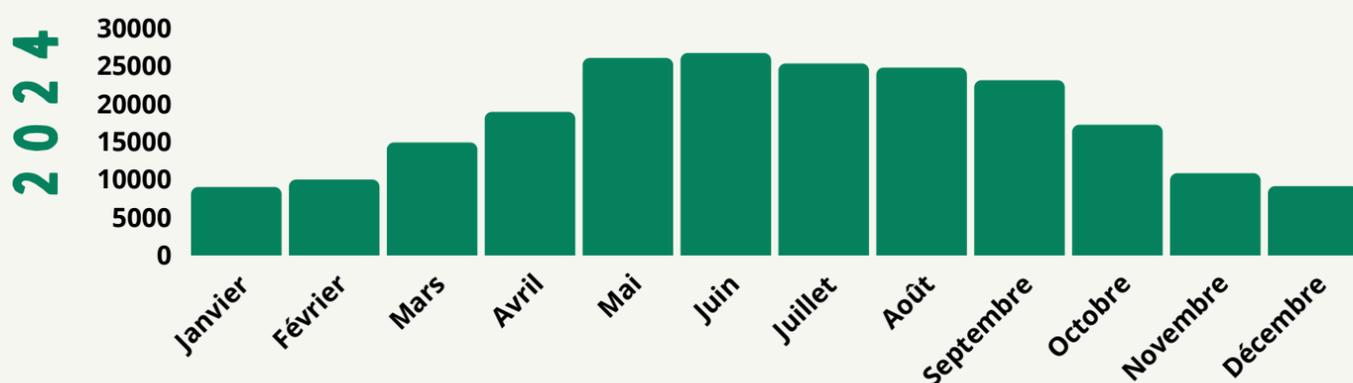
### ESTIMATION DE L'ÉVOLUTION DE LA PRATIQUE DU VÉLO

D'après les passages relevés par 4 éco-compteurs répartis sur des véloroutes du département.



Variation 2023-2024

+18,6 %



+5000

licenciés en cyclisme et cyclotourisme

### AMÉNAGEMENT DES ÉQUIPEMENTS DE CYCLOTOURISME



51

sites/hébergements/restaurants / loueurs de vélos/Réparateurs de vélo labélisés Accueils Vélo

850 KM

EN 2000



1350 KM

EN 2027

de voies de circulation douce aménagées avec l'aide du Département



### 3 VÉLOROUTES



#### L'AVENUE VERTE LONDON-PARIS<sup>(FR)</sup>

470 km

dont 25 km dans les Yvelines

#### LA VÉLOSCÉNIE PARIS LE MONT SAINT-MICHEL :

450 km

dont 93 km dans les Yvelines

dont une nouvelle partie jalonnée en 2024

#### LA SEINE À VÉLO DE PARIS À LA MER :

420 km

dont 83 km dans les Yvelines



## LE DÉPARTEMENT AU SERVICE DU TOURISME

### DESTINATION-YVELINES.FR

En 2024, le site de destination du Département a fait peau neuve. A l'écoute des nouvelles attentes et tendances des habitants et hôtes de passage, Destination-yvelines.fr s'articule désormais autour de 5 inspirations :

-  **Sereines Yvelines** met en avant les activités calmes, le slow tourisme, la douceur de vivre et de pratiquer ;
-  **Bien vivre en Yvelines** rassemble les saveurs, l'offre hôtelière, les villages de charme, l'artisanat... ;
-  **Éthiques d'Yvelines** valorise les actions en faveur du tourisme durable et inclusif, les éco-activités, les circuits courts... ;
-  **Dynamiques Yvelines**, c'est le sport, la joie familiale et la joie du mouvement ;
-  **Cultures d'Yvelines** réunit les patrimoines culturels, qu'ils soient matériels ou immatériels.



**650 000 VISITES**



**1,24 M DE PAGES VUES**



**64 % DE TAUX DE REBOND**

-3pts / l'année précédente



**16 600 ABONNÉS**

newsletter



Découvrez le nouveau site [destination-yvelines.fr](http://destination-yvelines.fr)



Yvelines  
Le Département

### INSTAGRAM

Déclinaison du site destination-yvelines.fr sur les réseaux sociaux, la page Instagram partage idées de sorties actualités et bonnes adresses.



**18 531 ABONNÉS**

+ 2 128 / l'année précédente



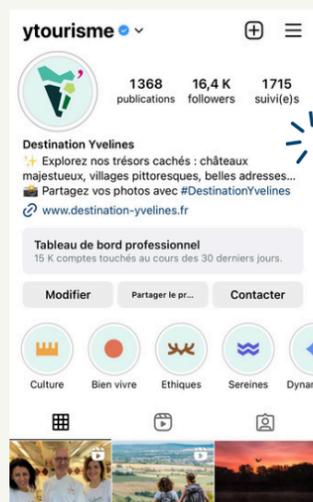
**181.7K COMPTES TOUCHÉS**

+ 25 % / l'année précédente



**11%**

de taux d'engagement



### FACEBOOK



**52 009 ABONNÉS**



**179.5K COMPTES TOUCHÉS**



**8%**

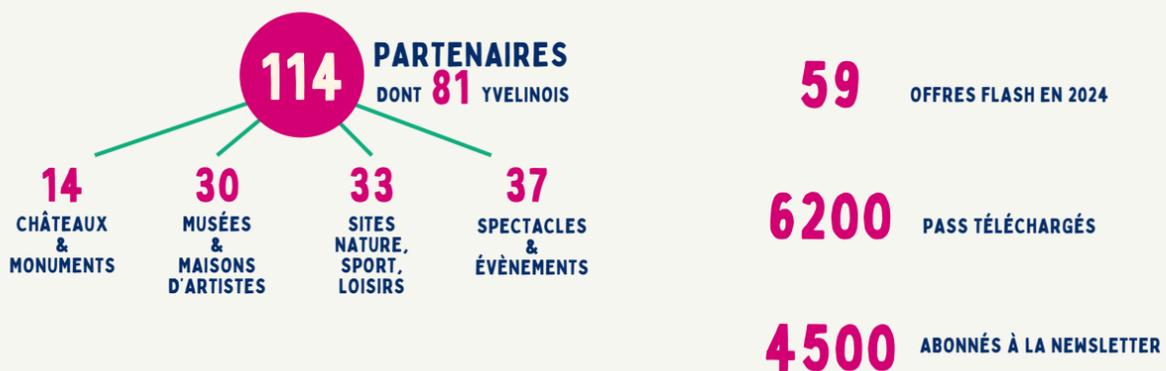
de taux d'engagement

# LE PASS MALIN DEVIENT LE PASS DESTINATION YVELINES / HAUT-DE-SEINE



Le Pass Malin a fait sa mue numérique et est devenu le Pass Destination Yvelines / Haut-de-Seine, qui dispose désormais de sa propre application disponible sur App Store et Google Play.

Ce Pass gratuit et sans engagement offre des réductions d'un minimum de 15 % à l'entrée des 114 établissements partenaires et propose des réductions pour des événements exceptionnels à travers son panel d' "offres flash".



## LE LABEL ARTISAN DU TOURISME



En 2024, 60 professionnels ont reçu cette distinction développée par le Département des Yvelines et la Chambre des Métiers et de l'Artisanat d'Île-de-France - Yvelines. Parmi eux, 30 ont renouvelé leur label obtenu l'an passé, et 30 autres sont nouvellement labellisés.

Ils sont peintres en décor-trompe l'œil ou sur porcelaine, artisans doreur sur verre en or églomisé, céramistes, ébénistes, maroquinier, créateur de parfum... Mais aussi chocolatiers, fromager, brasseurs, apiculteur, siropier ou fumeur de poissons et ils font rayonner les savoir-faire yvelinois.

## LE LABEL VILLES ET VILLAGES FLEURIS



### Département Fleuri

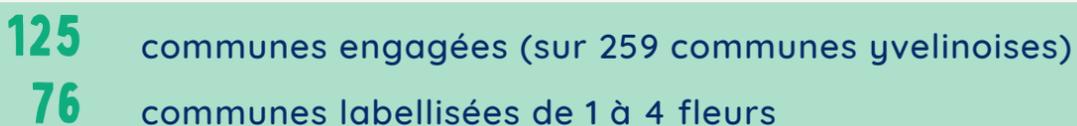
LE LABEL NATIONAL DE LA QUALITÉ DE VIE



### Villes et Villages Fleuris

LE LABEL NATIONAL DE LA QUALITÉ DE VIE

Le label Villes et Villages Fleuris renforce l'attractivité touristique des communes Yvelinoises en valorisant leur cadre de vie, leur patrimoine paysager et leur engagement en faveur du développement durable. Il constitue un véritable atout pour séduire visiteurs et habitants, en offrant des espaces agréables à découvrir, propices au tourisme de proximité et au slow tourisme.



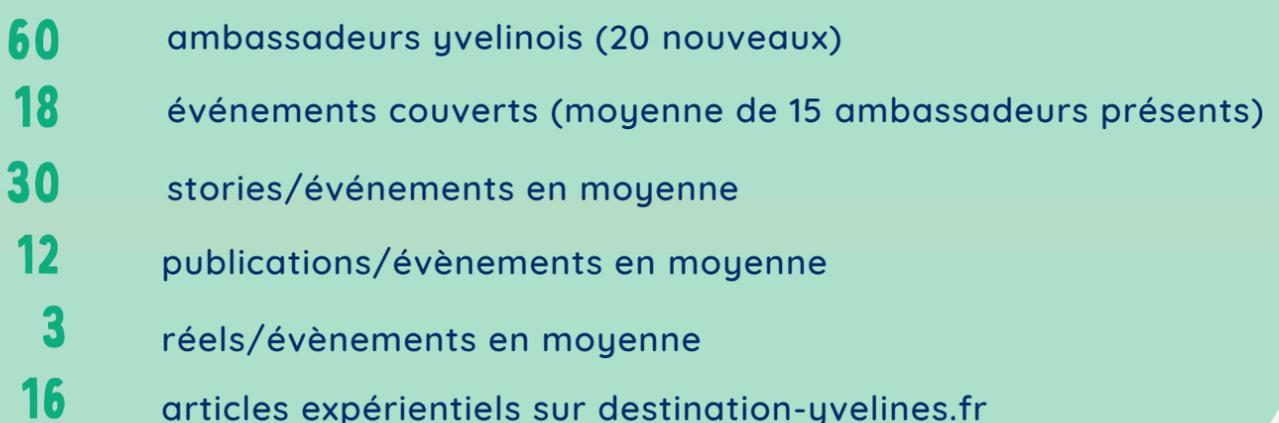
Les Yvelines, seul département francilien labellisé « Département Fleuri »

## RÉSEAU DES AMBASSADEURS

Lancé en 2021, le réseau des ambassadeurs yvelinois rassemble des bénévoles, habitants du département, pour valoriser et promouvoir le territoire yvelinois, principalement au travers des réseaux sociaux.

Le programme a fait l'objet d'une charte ambassadeur lancée cette année au château de Breteuil.

### DONNÉES 2024





## RAPPEL MÉTHODOLOGIE

### CONCERNANT LES CHIFFRES DE FRÉQUENTATION DES HÔTELS :

Données issues de l'enquête annuelle de fréquentation du service Tourisme du Département des Yvelines en collaboration avec le Club Hôtelier 78 auprès de 156 contacts (24 répondants pour l'année 2024). Plusieurs données sont également issues des données rassemblées par Choose Paris Region (enquête INSEE de fréquentation hôtelière, données Flux Vision - Orange Business Services).

### CONCERNANT LES LOCATIONS DE MEUBLÉS DE PARTICULIERS À PARTICULIERS :

Données collectées par LightHouse dans le cadre de France Tourisme Observation.

### CONCERNANT LES CHIFFRES DE FRÉQUENTATION DES SITES TOURISTIQUES :

Données issues de l'enquête annuelle de fréquentation du service Tourisme du Département des Yvelines auprès de 102 contacts (21 répondants).

### CONCERNANT LES CIRCULATIONS DOUCES :

Données issues des 4 écompteurs vélo installés sur le territoire yvelinois.

### MODE DE RECUEIL :

En interne : formulaires à remplir en ligne et relances téléphoniques.

### DATES DE L'ENQUÊTE :

Janvier 2024



**POUR EN SAVOIR PLUS**

**CONTACT**



[tourisme@yvelines.fr](mailto:tourisme@yvelines.fr)



01 39 07 71 22

**POUR ALLER PLUS LOIN**

Retrouvez l'ensemble des chiffres clés sur :

[l'Espace Pro du site Destination Yvelines](#)