

Versailles, le 12 janvier 2022

Bienvenue dans la #Team78 : **le Département lance une web-série sur sa communauté d'ambassadeurs yvelinois**

Depuis juillet 2021, les 8 ambassadeurs influents composant la #Team78 relaient, auprès de leurs communautés, des actions et projets du Département des Yvelines. Leurs rôles : démocratiser l'institution mais aussi populariser et valoriser ses champs d'action auprès d'une large audience. Aujourd'hui, le Département poursuit cette aventure digitale en lançant une web-série intitulée *Bienvenue dans la #Team78*. À échéance régulière, à partir du 12 janvier, chacun des 8 épisodes prévus portraitisera l'un des membres de la #Team78 plongé dans son quotidien. Aygline, plus connue sous le pseudo Instagram de [@ShoppingHoppenot](https://www.instagram.com/ShoppingHoppenot), est la première des influenceuses de la #Team78 à ouvrir ses portes.








Confessions sans-filtre

D'Achères à Sartrouville en passant par Saint-Arnoult, Vanessa Meflah – Journaliste reporter d'images pour le Département des Yvelines - a sillonné les routes des Yvelines à la rencontre de ces leaders d'opinion nouvelle génération. En totale immersion dans leur quotidien, les capsules vidéos livrent une nouvelle facette sans filtre de ces acteurs de la vie locale : de la mère de famille, en passant par l'institutrice de maternelle à la cheffe d'entreprise. Chaque épisode de moins de 3 minutes sera disponible sur le compte Instagram du Département : [@les_yvelines](https://www.instagram.com/les_yvelines)

Les influenceurs locaux : un relai d'information efficace des actions du Département sur le terrain

C'est la première fois que le [Département des Yvelines](https://www.yvelines.fr) fait appel à un nouveau genre de leaders d'opinion : les influenceurs. Les 8 acteurs de la #Team78, tous habitants des Yvelines, sont mobilisés depuis juillet 2021 sur des sujets phares du Département ; qu'il s'agisse de réalisations ou projets sociaux, environnementaux, de santé ou encore culturels.

Véritable relai d'information pour valoriser les actions et réalisations du Département sur le terrain, son efficacité a d'ores et déjà fait ses preuves avec, en moyenne, une audience multipliée par 4 lorsque les contenus relayés mettent en scène les ambassadeurs de la #Team78. Pour la mise en place de ce nouveau projet numérique, le Département est accompagné par l'agence yvelinoise [Papagayo Communication](#).

-  yvelines.fr
-  [Yvelines.78](#)
-  [Les_Yvelines](#)
-  [Conseil Départemental des Yvelines](#)
-  [départementyvelines](#)

