



Yvelines
Le Département



Communiqué de presse
Versailles, le 19 octobre 2021

Le Département des Yvelines s'associe à l'agence Papagayo communication pour créer son 1^{er} programme influenceurs : #team78

Le [Département des Yvelines](#) innove et signe une nouvelle aventure digitale avec la création de sa première communauté d'influenceurs baptisée #Team78. Les objectifs : démocratiser l'institution, populariser ses champs d'action mais aussi valoriser ses projets et réalisations auprès d'une large audience. Ce projet, co-construit avec l'agence yvelinoise [Papagayo Communication](#), réunit 8 ambassadeurs influents, tous issus du département, auxquels se greffent parfois des macro-influenceurs. À ce jour, plusieurs actions phares ont d'ores et déjà été promues via ce dispositif.



La #Team78 à Montainville lors de la 10^e édition des Yvelines font leur cinéma

Des Yvelinois pour parler aux Yvelinois

Pour la première fois, le [Département des Yvelines](#) fait appel à un nouveau genre de leaders d'opinion : les influenceurs.

Au nombre de 8, les acteurs de la #Team78 ont pour mission de relayer, auprès de leur communauté, différentes actions menées par l'institution. Tous habitants des Yvelines, les influenceurs seront mobilisés tout au long de l'année 2021-2022, sur des sujets phares du Département ; qu'il s'agisse de réalisations ou projets sociaux, environnementaux, de santé ou encore culturels.

Aujourd'hui, la 10^e édition des Yvelines font leur cinéma, le Musée Maurice Denis (qui a rouvert ses portes après 3 ans de travaux) ou encore les espaces naturels sensibles du département ont déjà pu bénéficier de l'aura de la #Team78.

« Au quotidien, le Département œuvre pour les Yvelinois. Aussi, quoi de mieux que de faire appel à des habitants du territoire pour expliquer, valoriser et partager les actions et projets de l'institution ? Grâce à ce projet numérique d'envergure, nous touchons directement les Yvelinois et les informons, via les réseaux sociaux, de nos réalisations sur le terrain. Au fur et à mesure, la #Team78 saura s'imposer comme un relai d'information efficace de nos actions sur le terrain » souligne Amélie Bailleau, chargée de projet au Département des Yvelines.

[Je regarde la vidéo de présentation](#)

La #team78, un projet mis en place par l'agence yvelinoise Papagayo communication

L'agence yvelinoise Papagayo Communication a été sélectionnée pour accompagner le Département des Yvelines dans l'élaboration et la mise en place de ce nouveau relai de

communication. Implantée du côté de Versailles, l'agence bénéficie d'une grande connaissance du territoire et des acteurs issus de l'influence via son réseau [Le Club 78 by Papagayo Communication](#).

« Notre expertise sur le terrain et notre réseau ont permis de créer une #Team78 sur-mesure et représentative des Yvelines. Depuis déjà plusieurs années, les influenceurs dits « locaux » se multiplient : avec l'envie de se rapprocher de sa région, d'échanger sur son quotidien et de montrer l'attractivité de la banlieue parisienne. Les Yvelines, ont vu naître de plus en plus d'acteurs digitaux émanés de ses différentes collectivités. Nous avons pris soin avec le Conseil départemental de sélectionner des influenceurs qui communiquent sur différentes parties du territoire : Saint-Arnoult, Rambouillet, Sartrouville, Achères ou encore Poissy. Ensemble, nos influenceurs apportent une visibilité ciblée et qualitative auprès de leurs communautés » pointe Carine Arasa Migeon, fondatrice de l'agence Papagayo Communication.

Contacts presse

Conseil départemental des Yvelines

Amélie Bailleau
abailleau@yvelines.fr
06 10 68 07 49

Agence Papagayo Communication

Carine Arasa Migeon
carine@papagayo-rp.fr
06 12 11 19 41