

# *Les collèges - Chiffres clés- rentrée 2015*

## **Nombre de collèges**

- **116 collèges publics**, dont 4 cités scolaires : 2 régionales (Hoche à Versailles et Le Corbusier à Poissy et 2 départementales (LFA de Buc et Lycée International de St Germain en Laye)
- **22 collèges privés** sous contrat d'association, dont 20 diocésains et 2 laïcs

20 collèges en Réseau d'Education Prioritaire, dont 9 en REP+  
24 SEGPA : Sections d'Enseignement Général et Professionnel Adapté, 3 champs professionnels : Hygiène Alimentation Service(HAS), Habitat et Espace Rural et Environnement  
50 ULIS (Unités Locales pour l'Inclusion Scolaire destinées aux jeunes souffrant d'un handicap) :47 publiques et 3 privées.

## **Effectifs collégiens :**

**79 000 élèves** (64 500 en collèges publics et 14 500 en collèges privés)

## **Restauration**

52 000 repas servis/jour  
49 000 élèves demi-pensionnaires  
1 100 agents Techniques des collèges

## **Equipement TICE des collèges publics**

- Ordinateurs : 12 500      - TNI et VPI : 2 300      - Serveurs : 350
- Classes nomades : 240      - Chariot multimédia : 200      - Collèges équipés en baladeurs : 22

La commande de matériel 2014-2015 a permis de livrer 2120 ordinateurs - 280 VPI - 50 serveurs

Un pilote d'un ENT (espace numérique de travail) départemental a été mis en place au début de l'année 2015 dans 9 collèges.

Un appel à projet sera proposé à l'automne 2015 pour ouvrir l'ENT à quarante collèges

Une expérimentation des tablettes au niveau des 6e a été lancée dans sept établissements, retenus dans le cadre du Plan numérique des collèges de l'Etat. 900 tablettes sont déployées (800 pour les élèves et 100 pour les professeurs)

## **Budget**

(Référence budget 2015 chiffres arrondis)

### ***Collèges publics et lycées internationaux :***

- Fonctionnement      58,9 M€
  - Investissement      57,7 M€
- Total général public 116.6 M€***

### ***Collèges privés :***

- Fonctionnement      7,3 M€
  - Investissement dont TICE      2,6 M€
- Total général privé 9,9 M€***