

# Les FICHES de l'ECO DEPARTEMENT

## Vernouillet – Enseigne « Producteurs des quatre saisons » Premier distributeur de circuits courts en Ile-de-France

### Les infos clés

#### Maître d'ouvrage :

SARL « Producteurs des Quatre Saisons »

#### Partenaires techniques :

- Chambre Interdépartementale d'Agriculture d'Ile-de-France
- SAFER Ile-de-France
- Mairie de Vernouillet

#### Bilan économique :

Coût d'investissement : 521 691 €

#### Partenaires financiers

- Conseil général des Yvelines : 81 000 €
- Fonds européen FEADER : 69 000 €
- Conseil régional d'Ile-de-France : 50 000 €

Total des subventions : 200 000 €  
(38 % du coût d'investissement)

Création de 4 emplois locaux

#### Activité :

- + 60% de CA entre 2012 et 2013
- 2012 : 1 600 clients en moyenne / mois
- 2013 : 2 070 clients en moyenne / mois

#### Bilan environnemental :

- maintien du maraîchage dans le département et de sa contribution à l'identité paysagère des Yvelines
- circuits courts : réduction de l'impact carbone lié au transport des marchandises

#### Calendrier

Août 2010-Août 2012 : réalisation des travaux

Septembre 2012 : inauguration



### Contexte

Alors que les consommateurs expriment une demande croissante sur la traçabilité alimentaire et la proximité avec les producteurs, les maraîchers et fruitiers d'Ile-de-France sont encore peu organisés pour y répondre. L'offre demeure en effet très dispersée et cloisonnée entre les producteurs. Cette organisation en circuits parallèles implique de la part des consommateurs des efforts pour identifier les produits et multiplie les trajets pour assurer un approvisionnement diversifié auprès de producteurs spécialisés. De leur côté, les producteurs doivent chacun prendre en charge le temps et les frais nécessaires à la commercialisation de leurs produits, là où des économies d'échelle peuvent être envisagées par mutualisation.

En réponse à ce constat, la SARL « Producteur des Quatre Saisons » a engagé en 2010 un projet pour l'aménagement, à Vernouillet, d'un magasin spécifiquement dédié à la vente de produits locaux notamment maraîchers et arboricoles, dont l'envergure demeure inédite en Ile-de-France. Le caractère innovant de ce projet, et ce qui le différencie notamment des AMAP traditionnelles, dont la vente des produits est périodique (le plus souvent hebdomadaire), tient au fait que le magasin est ouvert toute la semaine aux consommateurs.

### Présentation de la démarche

#### L'infrastructure

Avec le soutien de la SAFER pour la négociation, le portage foncier et la rétrocession du bien immobilier, le magasin a été aménagé dans un entrepôt situé dans la zone artisanale et commerciale de Vernouillet (ZAC de la Grosse Pierre). Sa surface totale, de 771 m<sup>2</sup>, se décompose en une surface de vente de 300 m<sup>2</sup> et une surface de stockage (un potentiel de développement de 100 m<sup>2</sup> est envisagé) et d'approvisionnement des marchandises de 471 m<sup>2</sup>. L'espace extérieur adossé, qui représente 1 350 m<sup>2</sup>, est occupé par des quais d'approvisionnement et des parkings.

#### Politique d'approvisionnement

Un cahier des charges d'approvisionnement local a été défini en concertation avec la profession agricole, l'objectif est de garantir l'inscription sur le long terme du projet et de valoriser l'agriculture locale et francilienne en privilégiant une production de saison. Ainsi, en pleine saison, l'ensemble des volumes commercialisés sont issus des productions locales. Dans les saisons creuses, afin de disposer d'un éventail conséquent de produits de consommation courante, la gamme est complétée avec des productions hors saisons approvisionnées par le Marché d'Intérêt National de Rungis (à hauteur, en moyenne, de 25 %).

### Un projet innovant

Par sa surface de vente et l'association de plusieurs producteurs de la région, ce magasin est un cas unique de distribution en circuits courts à l'échelle francilienne.

## Fournisseurs

Le Groupement Agricole d'Exploitation en Commun (GAEC) Beaurin, du nom de son exploitant par ailleurs gérant de la SARL « Les Quatre Saisons », fournit 25 % du magasin localisé à proximité directe de ses terres. Avec l'appui de la Chambre Interdépartementale d'Agriculture d'Île-de-France, qui a construit les partenariats et appuyé la stratégie commerciale du projet, onze autres producteurs franciliens ont été associés à la démarche et participent à hauteur de 50 % de l'approvisionnement. Sept sont installés dans les Yvelines (à Epône, Morrainvilliers, Thoiry, Orgeval, Conflans-Sainte-Honorine, Boiville-en-Mantois au Mesnil-le-Roi). Le reste de l'approvisionnement (25 %) provient de Rungis, afin d'élargir la gamme des produits vendus sur site y compris en incluant les consommables d'un autre type (viande, œufs, lait, miel, etc.) tout en conservant l'esprit de proximité, de qualité et de traçabilité des produits.

## Catalogue

Le magasin propose plus de 600 références de produits, dont 150 en fruits et légumes. Parmi les autres catégories, sont notamment commercialisés :

- Viandes et charcuterie ;
- Crèmerie (fromages, yaourts, etc.) ;
- Epicerie : gâteaux (produits dans les Yvelines), jus de fruits, limonades, sodas, huile, farine et confitures provenant du Val d'Oise ;
- Alcool : bière du Vexin, vin, champagne, calvados, cidre provenant directement des producteurs ;
- Œufs ;
- Huitres provenant directement des producteurs ;
- Saumons et truites fumés, préparés de manière artisanale dans les Yvelines.

## Clientèle

Le magasin reçoit principalement une clientèle de proximité, qui a progressé de 30% entre 2012 (année d'ouverture) et 2013, passant d'une moyenne de 1 600 à 2 070 clients par mois. Ces derniers sont principalement intéressés par la transparence sur la provenance des produits, leur qualité, leur fraîcheur et leur bon rapport qualité/prix. A titre d'illustration, les tomates étaient commercialisées dans le magasin en septembre 2009 au prix de 2,10 €/kg, un tarif supérieur à celui des tomates marocaines vendues à la même date dans les grandes surfaces (1,85 €/kg en moyenne), mais moins élevé que celui des tomates françaises proposées par ces mêmes structures (3,26 €/kg en moyenne).

## Témoignages

Cédric BEAURIN, gérant de la SARL « Les Producteurs des 4 saisons »

### Quel bilan tirez-vous de ce projet ?

« Le bilan est globalement satisfaisant puisque le magasin a connu une progression de 30% de sa clientèle et de 60% de son chiffre d'affaire au cours des deux premières années d'exploitation. Nous souffrons cependant encore d'un manque de visibilité auprès des consommateurs : malgré les publicités en ville et les flyers régulièrement distribués, la clientèle s'appuie encore essentiellement sur le bouche à oreille. Il est par ailleurs nécessaire de faire preuve de pédagogie auprès des clients pour les sensibiliser à la saisonnalité et leur expliquer pourquoi ils ne peuvent pas trouver tous les produits dans le magasin l'année durant. La troisième difficulté tient dans l'isolement de la surface de vente : il est difficile d'attirer la clientèle uniquement pour notre magasin ».

### Quelles sont, selon vous, les conditions de reproductibilité d'un tel projet ?

« Ce type de démarche est tout à fait reproductible, mais sur d'autres territoires : l'offre en matières premières serait en effet difficile à trouver dans une aire géographique proche. Le principal pré requis est une très forte motivation, car se lancer dans ce type de projet constitue un travail supplémentaire important à celui d'agriculteur ».

### Un client habitué du magasin

### Quelles sont vos motivations à vous approvisionner ici ?

« J'apprécie de faire mes achats ici car les produits sont de qualité tant en goût qu'en fraîcheur. Le concept est original avec ce sentiment de confiance sur la traçabilité des produits. Un grand choix de produits de saison, locaux et de qualité : fruits et légumes, viandes et produits laitiers : on y trouve tout ce qu'il faut. On peut se laisser guider et vivre au rythme des saisons en achetant ce qui est frais et de bonne qualité au bon moment à un prix avantageux ».

## Pour aller plus loin :

### Contacts :

Conseil général des Yvelines  
Anne-Laure SERMAGE  
Chargée de mission dispositifs agricoles  
01 39 07 80 91  
[alsermage@yvelines.fr](mailto:alsermage@yvelines.fr)

Producteurs des Quatre Saisons  
3 rue Industrie  
78540 VERNOUILLET  
01 39 71 00 09

