

Délibération affichée,
rendue exécutoire,
après transmission au
Contrôle de la Légalité
le : 23/07/12

DEPARTEMENT DES YVELINES

AR n° : A078-227806460-20120713-64353-DE-1-1_0

CONSEIL GENERAL

Séance du vendredi 13 juillet 2012

**POLITIQUE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE
DISPOSITIF ÉCONOMIQUE
PROSPECTION D'ENTREPRISES
SUBVENTION À L'AGENCE RÉGIONALE DE
DÉVELOPPEMENT DE L'ILE-DE-FRANCE (ARD)**

LE CONSEIL GENERAL,

Vu le Code Général des Collectivités Territoriales ;

Vu la délibération du Conseil Général du 16 décembre 2011 relative au budget primitif 2012 ;

Vu la demande de l'Agence Régional de Développement de l'Ile-de-France (ARD) du 26 avril 2012 ;

Vu le rapport de Monsieur le Président du Conseil Général ;

Sa Commission Urbanisme, Environnement et Affaires rurales entendue ;

Sa Commission des Finances et des Affaires générales consultée ;

APRES EN AVOIR DELIBERE

Décide d'accorder une subvention d'un montant de 70 000 euros à l'Agence Régionale de Développement de l'Ile-de-France, sise 3, rue des Saussaies – 75008 Paris, dans le cadre du soutien à son fonctionnement pour le volet économique conformément à la convention ci-annexée.

Autorise le Président du Conseil Général à signer cette convention.

Les crédits de paiement correspondants sont et seront inscrits sur le chapitre 65 article 6574 du budget départemental, exercices 2012 et suivants.

Convention entre le Conseil Général des Yvelines et l'Agence Régionale de Développement de l'Ile-de-France

Vu le Code Général des Collectivités Territoriales ;

Vu la délibération du Conseil Général du 21 décembre 2004 approuvant le dispositif départemental de développement économique, modifié par délibérations des 24 mars 2006, 23 mars 2007, 15 février 2008, 26 juin 2009 et 25 novembre 2011 ;

Vu le courrier de l'Agence Régionale de Développement de l'Ile-de-France (ARD) du 26 avril 2012 sollicitant une subvention départementale dans le cadre du soutien à son fonctionnement pour le volet économique ;

La présente convention a pour objet de définir et de préciser le montant et les modalités selon lesquelles est apporté, pour l'année 2012, le concours du Conseil général des Yvelines au fonctionnement de l'ARD Ile-de-France.

Elle est établie

ENTRE :

Le Conseil général des Yvelines, sis 2, place André Mignot à Versailles (78), représenté par son Président, Monsieur Alain SCHMITZ, habilité à signer la présente convention par délibération du Conseil Général du

ET

L'Agence Régionale de Développement Ile-de-France, sise 3, rue des Saussaies à Paris (75), ci-après désignée l'ARD, représentée par son Président du Directoire, Monsieur Jean-Claude DETILLEUX.

Il a été exposé

Créée en décembre 2000, par le Conseil Régional d'Ile-de-France, la CCI de Paris et la CRCI «Paris Ile-de-France», l'Agence Régionale de Développement (ARD est une association de loi 1901.

L'ARD est un organisme dont le rôle est de promouvoir le territoire de l'Ile-de-France au plan international et d'inciter les entreprises étrangères à s'y implanter et à y créer des emplois.

Cette mission s'inscrit dans le contexte d'une économie mondialisée dans laquelle les Investissements Directs Etrangers (IDE) des firmes transnationales – autrement dit la création de filiales dans un pays différent de celui de la maison mère - se développent et contribuent massivement au dynamisme des économies nationales.

Dans le cadre d'une concurrence accrue entre les territoires pour attirer les filiales d'entreprises étrangères, l'ARD met en évidence l'excellence francilienne.

L'enjeu pour les Yvelines, dans ce contexte, est de mettre en avant, auprès des dirigeants de grandes entreprises internationales, les raisons de s'implanter dans le département des Yvelines, à savoir, notamment, une forte contribution au financement des pôles de compétitivité et aux projets individuels de recherche des entreprises.

Afin d'intensifier ses efforts de promotion et augmenter les retombées de ses missions de prospection et d'accompagnement de projets d'investissements sur le territoire du département des Yvelines, il a été décidé de soutenir financièrement le fonctionnement de l'ARD pour mener des missions de prospection et d'accompagnement de projets d'investissement dans les Yvelines.

Est convenu ce qui suit :

Article 1 - Objet de la convention

La présente convention a pour objet de définir les conditions et les modalités de financement de l'activité de l'ARD par le Département.

L'attribution de cette aide, sous forme de subvention, se fera dans les conditions définies aux articles suivants.

Article 2 - Modalités d'attribution de la subvention départementale

Le Conseil général accorde à l'ARD, qui l'accepte dans les conditions énoncées dans la présente convention, une subvention, telle que fixée ci-après, afin que l'ARD mène des actions contribuant à la promotion du tissu économique local des Yvelines à l'étranger.

Cette subvention, d'un montant maximum de 70 000 euros, devra être utilisée par l'ARD dans le cadre de la réalisation de ses activités de prospection et d'accompagnement de projets d'investissement susceptibles de se développer dans les Yvelines.

Article 3 - Modalités de versement de la subvention départementale

Le versement de la subvention est effectué selon les modalités suivantes :

- une avance, plafonnée à 80% du montant de la subvention à la notification de la convention et sur appel de fonds de l'ARD,
- le solde de la subvention sur appel de fonds et présentation des actions menées en 2012 dans le cadre d'un rapport d'activité qui devra être présenté au Conseil général d'ici la fin du premier trimestre 2013.

Les versements du Département seront effectués sur le compte de l'ARD.

Article 4 - Engagements du bénéficiaire

L'ARD s'engage à réaliser une dizaine de missions de détection, prospection et accompagnement de projets d'entreprises, principalement d'origines étrangères, en vue de les inciter à se localiser dans les Yvelines et de faciliter leur implantation.

L'ARD offre ainsi l'opportunité au département des Yvelines de s'associer activement à son programme d'action dans ses différentes composantes : attraction d'investisseurs étrangers, accompagnement d'entreprises et territoires en mutation, accompagnement à l'international d'entreprises technologiques, opérations de communication et de promotion, etc.

Cette opportunité permettra au Département de conduire un certain nombre d'actions de promotion, de prospection et d'accompagnement d'entreprises d'une nature souvent convergente avec celles initiées avec l'ARD.

Article 5 - Contrôle et exécution

Le Conseil général se réserve le droit de vérifier, à tout moment, la bonne affectation de sa subvention.

L'ARD doit :

- fournir au Département un bilan de son activité annuelle, notamment sur les actions affectées au département des Yvelines, contribuant à une meilleure valorisation des opportunités de localisation dans les Yvelines et facilitant leur implantation,
- conserver les pièces justificatives pour une durée de 10 ans à l'issue du versement des subventions et permettre leur consultation par les services du Conseil général ou leurs mandataires.

Article 6 - Résiliation

La convention est résiliée de plein droit en cas de dissolution de l'ARD.

En cas de non respect partiel ou total de ses engagements par l'ARD, le Conseil général se réserve le droit de résilier la présente convention à l'expiration d'un délai d'un mois suivant l'envoi d'une lettre recommandée avec accusé de réception valant mise en demeure. Le Conseil général peut alors exiger le remboursement de tout ou partie de la subvention versée à l'ARD.

La présente convention peut également être résiliée à l'initiative de chacune des parties, par lettre recommandée avec accusé de réception, avec un préavis de trois mois, entraînant de plein droit une cessation de paiement.

Article 7 - Durée et modalités de dénonciation

Cette convention prend effet à compter du 1^{er} janvier 2012 pour une période d'un an. La présente convention pourra être renouvelée par voie d'avenant qui précisera les nouveaux objectifs de l'ARD et les modalités de participation du Département.

Article 8 – Litiges

Pour tout litige survenant dans l'interprétation ou l'exécution des dispositions de la présente convention, que les parties n'auraient pu résoudre à l'amiable, le Tribunal compétent est le tribunal administratif de Versailles.

Article 9 – Pièces contractuelles

Les pièces contractuelles sont :

- la présente convention,
- ses annexes : Plan d'actions 2012 et Programme ARD 2012 volet départementalisé Yvelines.

Fait à Versailles, en 3 exemplaires, le

Le Président du Directoire de l'ARD

**Le Président du Conseil Général
des Yvelines**

Jean Claude DETILLEUX

Alain SCHMITZ

Annexe 1

ARD Compte-rendu d'activité 2011

Dans un contexte économique mondial morose marqué en Europe par la crise des dettes souveraines et une reprise économique pour le moins poussive, l'ARD a réussi non seulement à maintenir mais à améliorer son activité et ses résultats. En nombre de projets implantés, comme en nombre de d'emplois créés ou maintenus les résultats quantitatifs sont en progression. Le nombre de projets accompagnés aura encore augmenté en 2011 pour atteindre 615 projets et le nombre d'emplois maintenus ou créés grâce à l'action en direction des entreprises et territoires en mutations économiques a lui progressé de près de 70% après avoir doublé déjà en 2010.

Ces bons résultats ont été obtenus par une action s'inscrivant dans le prolongement direct de celle des années précédentes conformément à la convention annuelle signée avec la Région à l'issue du Contrat d'Objectifs et de Moyens 2004-2010. Pour autant 2011 a été marquée par l'élaboration de la stratégie régionale de développement économique et d'innovation dont l'agence a dû tenir compte, depuis son adoption par le Conseil Régional pour préparer l'évolution à court terme de ses missions.

Pour 2011, l'ARD a donc prolongé son action en faveur de l'attractivité internationale du territoire francilien, en assurant outre les missions de prospection ciblées à l'étranger, toutes axées sur les filières d'excellence d'Île-de-France, la présence de l'Île-de-France dans les grands événements internationaux et certains événements nationaux de forte visibilité. Elle a encore développé son offre d'accompagnement des entreprises, qu'elles soient étrangères s'implantant en Île-de-France ou franciliennes confrontées à des difficultés ou sur des territoires en mutation économiques. Elle a relancé le développement de sa représentation internationale en ouvrant un nouveau bureau à Tel-Aviv et en élargissant ses activités américaines sur la côte Est via Boston.

L'agence a même continué de participer, comme elle le fait depuis plusieurs années, à l'animation économique du territoire comme spécialiste du marketing territorial, en participant ou animant des dynamiques collectives mais aussi par les séminaires et conventions d'affaires qu'elle organise dans le but de valoriser et favoriser une économie francilienne innovante et tournée vers le développement durable.

De façon transversale, le développement durable et l'innovation sont d'ailleurs les deux axes ayant orienté les actions de l'agence qu'il s'agisse d'attractivité (promouvoir une IDF innovante et attirer des technologies vertes), dans l'action des bureaux ou l'accompagnement des entreprises. Une direction qui avait été anticipée les années précédentes et se voit largement confortée pour l'avenir par la Stratégie Régionale de Développement Economique et d'Innovation.

1. Attirer des investisseurs en Ile-de-France

L'une des missions majeures de l'Agence consiste à attirer des projets d'implantation d'entreprises étrangères, les prospecter et convaincre les décideurs de choisir l'Île-de-France. Pour cela, une équipe de consultants spécialisés effectue tout au long de l'année des opérations de prospection ciblées, toutes axées sur les filières d'excellence d'Île-de-France. L'agence dispose aussi de structures permanentes dans les zones stratégiques du monde pour y promouvoir en continu l'image économique et technologique de la Région Ile de France et plus généralement, elle assure une présence voire une représentation de la Région dans les grands événements à portée internationale, en particulier les salons professionnels, pour faire la promotion des atouts des territoires de notre région.

Une prospection ciblée

En 2011, l'action d'attractivité s'est poursuivie vers les entreprises des secteurs d'activités prioritaires du conseil régional à savoir les énergies renouvelables, IT/Telecom, Electronique, Sciences du Vivant et Transports.

66 missions de prospections des équipes de l'ARD à Paris ont contribué à l'implantation de 40 entreprises étrangères en Ile-de-France dont notamment trois en recherche & développement particulièrement dans les sciences du vivant, renouvelables, deux entreprises embauchant plus de 50 personnes à trois ans, deux « premières implantations européennes » dans le secteur de la mobilité.

L'action d'attractivité s'est renforcée pour favoriser les partenariats technologiques porteurs de valeur ajoutée pour la création de valeur économique, d'innovation ou écologique en Ile-de-France.

Deux actions sont emblématiques :

- La création de groupe de travail commun R&D entre un leader mondial du secteur de l'électronique et un laboratoire francilien en vue de développer des recherches sur les thématiques de l'énergie et des transports
- Le ciblage de partenaires R&D issus de laboratoires ou de start-ups pour un leader européen de l'équipement médical européen qui a permis d'initier des rapprochements entre acteurs technologiques d'univers différents

La coopération avec les départements franciliens s'est développée via une spécialisation accrue de nos prospections au service des départements tout particulièrement cette année dans les domaines des Sciences du Vivant à travers l'action BioEurope Spring en lien avec Cancer Campus, Génopole, l'Agence pour l'économie en Essonne et l'Agence du Val de Marne et dans le domaine de l'Automobile à l'occasion d'une coopération renforcée avec le Conseil Général des Yvelines.

La prospection a été particulièrement ciblée sur les projets stratégiques à forte valeur ajoutée, qu'il s'agit de centres de R&D, de projets importants en termes de retombées économiques, d'emplois ou pour leurs apports en matière de développement durable. Environ 130 projets ont ainsi été détectés soit directement par l'ARD, soit avec le relais de l'AFII ciblés dans le cadre de missions préparées pour l'ARD, puis ensuite accompagnés dans leur implantation.

Pour leurs zones géographiques les bureaux à l'étranger travaillent en lien avec les équipes de prospection et contribuent à cette prospection.

San Francisco

Le bureau californien basé à San Francisco, PRIME, pour la prospection, travaille non seulement en collaboration étroite avec les Chefs de marché ARD mais aussi avec les autres organismes français présents (AFII, Attaché Scientifique du Consulat, Ubifrance...). La prospection cible un nombre restreint d'Entreprises stratégiques, définies avec les acteurs franciliens intéressés (pôle de compétitivité, organismes de recherche, grands établissements de l'enseignement supérieur ...). Le renforcement des liens technologiques, comme le montage de programmes mixtes de R&D, est ainsi favorisé. Les efforts sont concentrés sur deux domaines prioritaires dans la Silicon Valley:

- ✓ Technologies vertes
- ✓ Télécommunications / Software / Internet / Media

Les objectifs du bureau pour 2011 étaient, l'identification des filières et des laboratoires à promouvoir, de mettre en place un site web et d'initier au moins 10 partenariats technologiques ainsi que la démarche de « connections technologiques ».

Pour cette année, il aura réussi un partenariat très actif avec le CEA List en Systèmes Embarqués, Smart Grid, Sureté logicielle, ainsi qu'un début de partenariat avec INRIA et Institut Telecom et initié une quinzaine de partenariats technologiques. Trois entreprises se seront effectivement implantées en Ile-de-France.

Au-delà du bilan quantitatif, un important travail de fond de promotion du territoire régional, d'accompagnement de projets de partenariats et des acteurs économiques franciliens (pôle de compétitivité, institutionnels ...) a été réalisé.

Pour autant la notoriété de la Région reste limitée et diluée par les nombreuses initiatives françaises.

Shanghai

De son côté, le bureau de représentation de l'ARD en Chine présente un bilan, pour 2011 de :

- ✓ 8 projets détectés (dont 3 dans le secteur TIC, 2 dans le secteur des énergies renouvelables, 1 dans les services juridiques, 1 dans la finance)

- ✓ 5 projets aboutis (dont 4 projets détectés dans les années précédentes).

Parmi les projets détectés, deux d'entre eux semblent significatifs : Grandall International, projet détecté en 2011, abouti en 2011, qui est un des plus grands cabinets d'avocat en Chine qui gère la plupart des grands comptes chinois et China Construction Bank (CCB) qui est l'une des quatre plus grandes banques commerciales en Chine.

En 2011, le bureau de Shanghai a assumé une trentaine de missions conduites par les collaborateurs de l'ARD Paris, et par d'autres partenaires (PDA, Grandall, par exemple), sur différents sujets.

Tel-Aviv

Le lancement de son bureau en Israël est pour l'ARD l'un des faits marquant de l'année 2011. Ouvert en mai, il a notamment comme objectif de promouvoir l'image économique et technologique de l'Ile-de-France en Israël. Il encourage les connections technologiques, partenariats industriels et coopérations académiques et favorise le développement des relations entre écosystèmes d'innovation pour contribuer à l'implantation d'entreprises et au développement des entreprises franciliennes.

Dès cette année plus de 100 rencontres ont pu avoir lieu dont 40% entreprises (Startup, SMBs...). Déjà Paris Region Israel est cité en référence par Tel Aviv Global City administration et s'insère très favorablement dans son écosystème francilien comme en témoignent par exemple les échanges avec Silicon Sentier / Geeks, les contacts avec Systematic, Cap Digital, EDF, ou Advancity en cours.

La promotion d'une Île-de-France innovante, créative et durable

Toujours très active sur de nombreuses opérations d'image à forte visibilité, l'agence était présente sur de nombreux salons nationaux et internationaux où elle a continué à tenir son rôle fédérateur des actions franciliennes.

La participation à des salons internationaux

L'Agence était par exemple présente sur le salon **Mobile World Congress**, le plus grand salon mondial de la téléphonie mobile, qui a eu lieu à Barcelone du 14 au 17 février et accueille plus de 60 000 visiteurs venus de plus de 200 pays. Elle a participé à Washington à la 18e édition de **BIO International Convention** (Biotechnology Industry Organization), l'événement professionnel le plus important au monde dans le secteur des biotechnologies, avec le pôle de compétitivité Medicen Paris Region, les bioparcs Genopole® et Cancer Campus, les agences de développement d'Île-de-France et pour l'Economie en Essonne, l'AP-HP (Assistance Publique des Hôpitaux de Paris) et accompagnée par plusieurs entreprises franciliennes du secteur. L'Agence a participé à la prestigieuse **Foire de Hanovre** du 4 au 8 avril 2011, le plus grand événement industriel mondial, (6 500 exposants présentent 5000 nouveaux produits de haute technologie, sur un parc d'exposition de près de 500 000 m²) où l'Île-de-France était représentée par 17 entreprises industrielles. Et en partenariat avec le Conseil général des Yvelines, l'Agence était présente sur le pavillon France lors du **congrès mondial des ITS (International Transportation Systems)** qui a eu lieu à Orlando du 16 au 20 octobre 2011.

Pour ces événements, l'agence a édité de nouveaux outils de promotion, dont un support journalistique dénommé « Paris Region Chronicle», qui valorise les filières d'excellence francilienne et les atouts de l'Île-de-France en matière d'innovation et de développement durable.

Enfin en 2011, 33 salons franciliens majeurs ont bénéficié des actions de l'ARD menées avec d'une part Promosalons, en Allemagne, Corée, Espagne, Etats-Unis, Inde, Italie, Japon, Pays-Bas et Royaume-Uni, et d'autre part avec Ubifrance au Brésil. Parmi les plus importantes, l'ARD a organisé dans ces pays douze opérations de relations publiques et presse qui ont permis de toucher directement 1220 leaders d'opinion étrangers de haut niveau, parmi lesquels 400 journalistes et plus de 500 entreprises locales.

Les publics professionnels visés par l'ARD en 2011 ont concerné, pour les salons de la mode et de la création, l'Asie et l'Amérique, et pour ceux de l'industrie et de l'agro-alimentaire, l'Europe.

...et nationaux à forte visibilité

L'ARD a aussi été présente notamment dans les événements nationaux à forte visibilité au côté des pôles de compétitivité, comme par exemple, au Salon International de l'Aéronautique et de la Défense Paris - Le Bourget qui a accueilli du 20 au 26 juin plus de 2 100 exposants internationaux avec le pôle de compétitivité ASTech. Celui-ci s'était associé pour cette édition, avec la Région, la CCIP, le CG93 et l'Agence Seine Saint Denis Avenir. Au salon Pollutec Horizons qui s'est tenu à Villepinte du 29 novembre au 2 décembre 2011, l'Agence a organisé plusieurs manifestations à l'attention des entreprises étrangères, exposantes ou visiteuses, pour leur faire découvrir les opportunités de marché et les pôles d'excellence du territoire. Une quarantaine de représentants d'entreprises venus de divers pays ont visité des sites économiques représentatifs du développement des éco-activités en Île-de-France. Sur le salon, le stand francilien portaient les couleurs de Greendustry, label de la filière des éco-activités régionale porté par Avançait.

BATIMAT est le rendez-vous incontournable des acteurs français et internationaux du bâtiment. Au cœur des enjeux énergétiques du bâtiment, ce salon est le lieu où émergent les solutions techniques qui caractériseront les projets de construction et de rénovation durable. Dans le cadre du programme Paris Region Trade Shows, l'Agence a accompagné Batimat à Madrid et à Amsterdam pour rencontrer la presse et les institutionnels afin de promouvoir le salon et a diffusé lors du salon numéro spécial de « Paris Region Chronicle » consacré à l'éco-construction en Île-de-France.

Enfin, Futur en Seine, festival francilien de la création numérique qui s'est déroulé du 17 au 26 juin 2011 à Paris, a été l'occasion pour l'Agence de s'associer avec Cap Digital pour organiser un programme business incluant une convention d'affaires et des Business Tours. 125 rendez-vous d'affaires ont été organisés les 23 et 24 juin 2011 pour le compte de 75 entreprises. 27 % de ces entreprises étaient membres de Cap Digital. Les participants français (60%) et étrangers (40%) ont pu échanger sur des sujets de partenariats technologiques et commerciaux. Des grands comptes tels que SFR, Bouygues Telecom, BNP-Paribas ou Imagica, ont pris part à ces rendez-vous avec des PME, des centres de recherche et clusters.

Au total, lors de ces manifestations l'ARD a organisé en 2011 en partenariat avec les structures départementales, 22 « Business Tours » : une démarche qui consiste à cibler des publics professionnels internationaux pour leur présenter les principaux sites et interlocuteurs de leurs domaines d'activité.

La filière des salons : Paris Region Trade Shows

L'Île-de-France est la première place d'Europe en matière d'organisation de rencontres professionnelles. Chaque année la région organise plus de 400 salons, qui accueillent 9 millions de visiteurs et 100 000 entreprises exposantes, lesquels génèrent des retombées économiques estimées à près de cinq milliards d'euros annuels et plus de 100 000 emplois. Cette filière stratégique est la raison d'être des programmes de promotion internationale mis en œuvre par l'ARD depuis 2006.

L'ARD a poursuivi ses missions entamées les années précédentes sur le suivi des projets existant de renforcement de l'offre francilienne en matière de centres de conférences et de congrès (projets Disneyland Paris et Cœur d'Orly) en particulier, et en coordination avec l'AFII, celui de Roissy (ITC, investissement d'origine brésilienne). Elle a également contribué à l'élaboration de la candidature de place, aux côtés de l'Etat, la Région, la Ville de Paris et Viparis, pour accueillir le salon GSM Association pour cinq ans à venir. Mais Barcelone fut finalement préférée.

Une stratégie digitale de promotion régionale

L'agence était déjà depuis quelques années, de plus en plus présente sur internet. 2011 lui a permis d'amplifier et de diversifier cette présence au service d'une véritable stratégie digitale de promotion du potentiel économique régional.

Ainsi, après avoir ouvert en 2010 un compte Twitter, elle a franchi en 2011, la barre des 1 000 abonnés avec plus de 3 000 tweets. Ce compte Twitter, chaque fois que possible, reprend, en langue anglaise, l'actualité économique en l'Île-de-France: société nouvellement implantée, classements internationaux de l'Île-de-France, salons professionnels, chiffres clés... L'agence gère aussi, une communauté sur LinkedIn « Paris Region Business Community » destinée aux entreprises françaises ou étrangères déjà implantées. Fin 2011, elle comptait plus de 500 membres dont 40% appartenant à des grands groupes, 40% à des PME et 20% à des instituts de recherche ou des institutionnels. L'ARD continue de diffuser une newsletter électronique « Nouvelles économiques de Paris Ile-de-France » en version française et anglaise à un public d'environ 4 000 destinataires et édite trimestriellement la publication « Paris Region Key Economic Indicators » en coopération avec la CCIP (version anglaise du Tableau de bord électronique de l'Île-de-France) adressée à environ 1 200 destinataires.

Enfin, l'Agence a produit durant le dernier trimestre 2011, plus d'une trentaine d'interviews de grands groupes, de PME françaises, de sociétés étrangères implantées en Ile-de-France, représentants de l'économie régionale en vue du lancement de sa nouvelle Web TV, Paris Region Channel, prévu en janvier 2012. Essentiellement économique, cette chaîne donne la parole aux entrepreneurs, franciliens et internationaux, qui font bouger l'Île-de-France.

Ces outils complètent la présence plus classique de l'agence sur internet via les sites spécialisés qu'elle gère comme www.hubstart-paris.com www.econovista.com ou www.parisregion-tradeshows.com. La fréquentation de ce dernier, qui a vocation à promouvoir les salons franciliens à l'international, a par exemple atteint 152 207 visiteurs en 2011 (dont 100 689 internationaux) en augmentation de 31,42 % par rapport à 2010, particulièrement en provenance du Japon, des EUA, d'Inde, du Brésil ...

2. Accompagner le développement sur les territoires

L'ARD spécialiste de l'attractivité des grands territoires

L'ARD utilise sa double compétence de spécialiste de l'attractivité et d'ensemblier de projets multi-partenaires, au service du rayonnement international de grands territoires régionaux. La coordination ou fédération des acteurs pour la promotion internationale des territoires, est un savoir-faire reconnu de l'agence. Elle intervient soit dans des démarches globales de stratégie d'attractivité comme Hubstart ou Orly Paris soit sur la fédération d'acteurs sur des actions de promotion avec comme exemple emblématique, la présence francilienne au salon du MIPIM.

La démarche Hubstart Paris® est coordonnée depuis l'origine par l'ARD Paris Ile-de-France. Deux objectifs sont poursuivis : promouvoir l'attractivité de la place aéroportuaire du Grand Roissy pour maintenir et créer de nouveaux emplois mobiles face à la concurrence d'autres places aéroportuaires européennes et du Moyen-Orient ; et participer à la construction d'une place aéroportuaire durable. Outre son action de coordination des 22 partenaires fondateurs, l'ARD assure le suivi de la mise en œuvre des 30 actions menées en 2011 et s'implique dans le pilotage de plusieurs d'entre elles. Pour mener son action, l'ARD bénéficie du soutien, dans le cadre d'une convention, de Datagora.

Pour « Orly Paris », L'ARD coordonne la démarche de marketing territorial en coopération étroite avec Orly International. En 2011, le plan marketing opérationnel pour 2012 a ainsi été élaboré. Le salon du SIMI de décembre 2011 a marqué le lancement des premières actions opérationnelles et l'ARD a travaillé avec ses partenaires à la réalisation d'un kit de communication (plaquette, site Internet et film de promotion) ainsi qu'à la présentation d'Orly Paris lors d'un Business Tour.

Pour la 22e édition du MIPIM, l'ARD a encore joué son rôle de fédérateur : de la conception de l'agencement du pavillon, au développement des outils de communication, en passant par l'élaboration des actions marketing, la conduite des relations presse et des opérations de buzz & web marketing. Les 30 partenaires d'Ile-de-France étaient réunis sur une superficie de près de 2000 m², au sein d'un hall entièrement dédié à Paris Region. 40 conférences ont permis d'animer cet espace.

En 2011, l'ARD a continué de participer à la politique des pactes territoriaux du Conseil régional en s'investissant notamment à côté des acteurs pour Seine Aval, Saint Quentin en Yvelines, Cergy Pontoise ou la Ville de Paris. L'agence a contribué aux portraits économiques de ces différents territoires en apportant son expertise et a été mobilisée pour mettre en œuvre certaines actions comme des Business Tours ou outils de promotion.

Mise en réseaux et partage des bonnes pratiques

L'ARD organise chaque année des séminaires et rencontres d'affaires visant à mettre en relation entreprises, PME, ETI et grands groupes et les acteurs économiques, technologiques mais aussi promouvoir et diffuser les bonnes pratiques.

En 2011 près d'une quinzaine de séminaires ou rencontres d'affaires se sont tenus, dans le cadre des Rencontres Européennes de la Technologie, des séminaires économiques, du Club des Eco-Acteurs ou à l'occasion du forum des entreprises internationales que l'agence organise annuellement.

Les Rencontres Européennes de la Technologie se tiennent environ tous les deux mois et ont porté cette année sur des thèmes comme : le design, le Cloud Computing, la biologie de synthèse, les systèmes complexes... Elles donnent lieu à des mises en relation avec des partenaires RD potentiels voire à l'organisation de rendez-vous BtoB. Plus de 130 personnes y participent régulièrement, auxquelles s'ajoutent les près de 200 participants des séminaires économiques.

Une convention d'affaires a aussi constitué l'évènement majeur du Forum des Entreprises Internationales du 22 novembre 2011. La matinée était dédiée à des rencontres personnalisées avec les entreprises internationales et les partenaires de services pour répondre aux attentes des entreprises dans leur projet de développement en Ile-de-France et des prospects à leur projet d'implantation. L'après-midi était consacrée aux rendez-vous avec les grands groupes internationaux et les entreprises pour des opportunités de partenariat et d'échanges sur leurs produits et leurs technologies. 19 grands groupes ont participé avec 4 nouveaux acteurs : Alcatel Lucent, Altran, Delphi et Sanofi. L'ARD a réuni une vingtaine de prospects et soixante entreprises internationales. Plus de 300 rendez-vous ont été organisés dont 200 avec les grands groupes, une cinquantaine avec les partenaires des bouquets de services.

Concernant la diffusion des bonnes pratiques l'agence a mené plusieurs actions. Le Club des Eco-Acteurs, animé en partenariat par l'Arène et l'ARD, s'est par exemple réuni le 12 septembre 2011 sur le site de Sarp Industries au sein du port de Limay. Une trentaine de participants (développeurs économiques et gestionnaires de zones d'activités d'Île-de-France) ont découvert des solutions développées pour une gestion durable de la zone d'activité ainsi que des solutions d'écologie industrielle.

L'ARD a aussi organisé, avec ses partenaires d'Hubstart Paris®, le premier séminaire international consacré aux Places aéroportuaires durables. La présence de nombreux partenaires étrangers permettra de faciliter le brassage de bonnes pratiques entre les places aéroportuaires engagées dans des politiques actives de développement durable.

3. Accompagner les entreprises

C'est l'une des vocations premières de l'ARD. Elle met son savoir-faire au service du développement économique francilien, qu'il s'agisse d'entreprises étrangères s'installant en Ile-De-France ou depuis quelques années d'entreprises franciliennes, confrontées à des mutations ou créant de l'emploi dans des territoires prioritaires.

Accueil des entreprises internationales : une offre de services enrichie

Chaque année, l'ARD répond à des centaines de sollicitations d'entreprises étrangères, majoritairement reçues de l'AFII, pour leurs études d'implantation en Ile-De-France. En 2011, plus de 600 dossiers ont été traités, permettant avec la mobilisation des partenaires, d'accompagner l'arrivée de 121 entreprises sur le territoire avec une perspective de création de 3 900 emplois à 3 ans. L'Ile-de-France a ainsi pu bénéficier de l'implantation de projets fortement créateurs d'emplois dans les secteurs des services aux entreprises, des activités d'ingénierie avec par exemple l'installation de Centres de Relations Clients pour la téléphonie mobile et de e-commerce.

Pour améliorer son efficacité, l'ARD a renforcé son offre de services avec le déploiement de bouquets de services appuyés par des prestataires sélectionnés pour leur expertise, la qualité des prestations proposées, leurs tarifs et leur processus de qualité dédié au développement durable. Ils intègrent des services dans des domaines comme le recrutement, l'expertise juridique, fiscal, social et audit, l'immobilier d'entreprise, les services de relocation. La Convention conclut avec le Pôle Emploi a ainsi permis le recrutement de plus de 500 collaborateurs dans le cadre des projets d'implantation et de développement en Ile-de-France.

Parmi les secteurs les plus pourvoyeurs d'emplois, le Pôle Emploi et l'ARD se sont fortement mobilisés pour accompagner les entreprises CCC en Seine-Saint-Denis et FREE dans le Val de Marne dans leur projet de création de leurs Centres de Relation Clients avec la création au total de près de 750 emplois. Les partenaires de l'ARD, les départements et les Communes concernés ont joué un rôle très actif pour la réussite de ces projets.

En 2011, l'ARD a initié une collaboration avec des cabinets de conseils en transition professionnelle pour répondre aux demandes de recrutement des entreprises internationales permettant ainsi à des salariés demandeurs d'emplois de réintégrer le marché du travail, dans des secteurs innovants et des services aux entreprises. Les cabinets OASYS, BPI et SODIE ont été mobilisés pour des postes de Direction et fonctions supports (ressources humaines, gestion...).

13 pépinières ont été labellisées fin 2010 sous le label « International Business Location in Paris Region » selon les critères : offre de services, accessibilité, animation, tarifs et usage de l'anglais, sont maintenant disponibles pour répondre aux attentes des entreprises internationales pour leur première implantation en Ile-de-France. Les pépinières labellisées :

Paris Innovation Bourse/Massena/Réunion/République, Pépinière Champs sur Marne, Sénart (Sénart Entreprise Secteur) Promopole (Montigny le Bretonneux), CAPS (Orsay, Gif sur Yvette et Palaiseau), APIS (Massy et Courtaboeuf), Genopole (Evry), Saint-Cloud Entreprise Center, Gennevilliers Paris Entreprise Center, Centro de Negocios (Orly), Hôtel de l'Innovation (Rungis), ACCET (Neuville 95) et Aérople de Roissy.

Accompagnement des entreprises franciliennes sur le marché américain

Dans le cadre du développement de ses activités le bureau de l'ARD sur la côte Ouest des Etats-Unis (PRIME) a déployé un service d'accompagnement des entreprises franciliennes sur le marché américain. Il travaille en partenariat plus direct avec HubTech21 et fournit, en fonction des besoins des entreprises, des services de coaching sur la stratégie globale et la stratégie d'accès au marché américain, d'analyse du business model et de mise en contact avec des partenaires commerciaux, industriels ou technologiques.

En 2011 Prime avait comme objectif de « coacher » et accompagner 10 start-ups, 36 entreprises auront effectivement été rencontrées et conseillées pour l'essentiel dans le domaine des High-tech, autour par exemple, du web, du cloud computing, de la sécurité informatique.

Mutations économiques : Accompagnement des entreprises

L'ARD est intervenue en 2011 à 3 niveaux pour l'accompagnement des entreprises franciliennes : l'accompagnement individualisé qu'il s'agisse d'entreprises fragilisées ou d'entreprises s'implantant sur des territoires en mutation, l'accompagnement collectif de Pme par des programmes territorialisés visant à prévenir des difficultés et/ou accélérer la croissance d'entreprises et l'anticipation des mutations notamment au travers d'une opération de sécurisation des parcours professionnels.

En 2011, une quinzaine de projets d'entreprises ont ainsi été identifiés et suivis qui sont susceptibles de s'implanter en seconde couronne et/ ou sur des territoires prioritaires (territoires en frange, territoires politique de la ville, ...). A titre d'exemple, la société Nanomakers, spin off du CEA, s'est installée en juin 2011 à Rambouillet dans des locaux libérés par le groupe Continental, lançant ainsi la réindustrialisation du site vers des activités innovantes. Fortement tournée vers l'international, Nanomakers a investi plus de 2 M d'euros dans son process de production. Plus de 50 créations d'emplois sont prévues d'ici à 3 ans sur le site.

L'ARD a aussi cette année, renforcée son offre de services à destination des Pme/Pmi fragiles. Elle expérimente par exemple dans ce cadre la possibilité d'une mise en relation avec des investisseurs internationaux intéressés par une prise de participation minoritaire ou majoritaire dans ces entreprises, avec l'objectif de consolider l'activité et l'emploi. Au cours de l'année, une vingtaine d'investisseurs internationaux intéressés par la consolidation de sociétés franciliennes en difficulté ont pu être approchés.

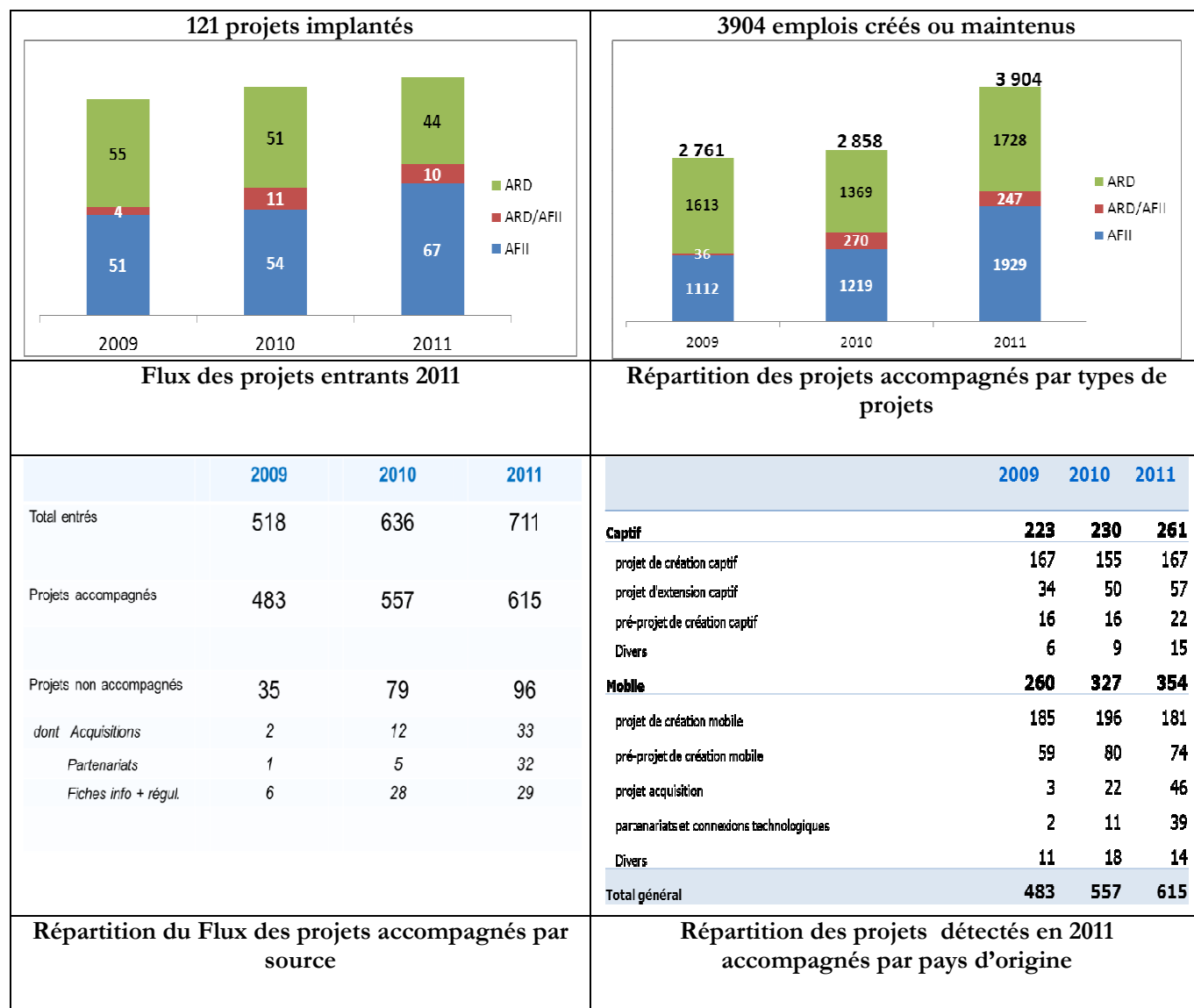
Au-delà de l'accompagnement direct individuel des entreprises, l'Agence intervient au travers de programmes territoriaux d'appui aux Pme-Pmi dans les territoires impactés par des mutations financés par des grandes entreprises dans le cadre de leur obligation de revitalisation. Ces programmes s'emploient à aider les PME à anticiper l'impact de la mutation de leur secteur d'activité, à travers la mobilisation d'expertises techniques, la recherche de nouvelles voies de diversification, etc. Au total au travers de ces programmes, l'agence a participé à l'analyse de projets d'une quarantaine de Pme, dont plus de la moitié a bénéficié d'un appui conseil adapté à leurs problématiques.

Dans le prolongement de ces actions d'accompagnement, l'ARD s'implique très activement dans la mise en place de dispositifs de soutien aux entreprises. Citons par exemple, l'association Revital'emploi, dont l'ARD est membre fondateur et qui a pour objectif d'orienter des contributions de grandes entreprises au titre de la revitalisation vers du financement en haut de bilan de Pme/Pmi. En 2011 près de 2,5 millions d'euros ont ainsi été investi dans 6 fonds d'investissement actifs en Ile de France qui y ont eux-mêmes investi plus de 4,5 M€ dans 22 sociétés.

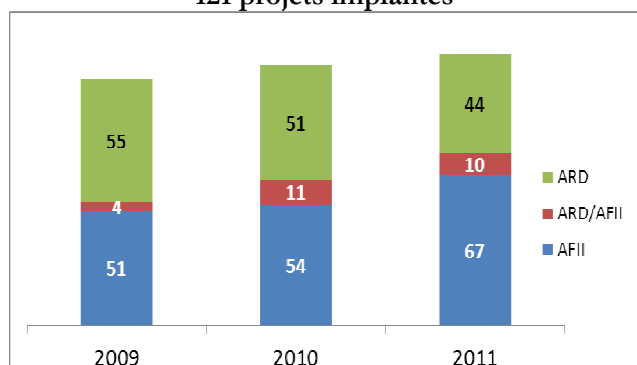
De même, l'ARD a finalisé en 2011 en lien avec Systematic, porteur de l'opération, l'ingénierie du dispositif Pass'Compétences, qui vise la mise à disposition des cadres expérimentés par des groupes dans des Pme/Pmi. Le lancement de l'opération a été réalisé fin 2011. Les premières mises à disposition devraient démarrer au début du deuxième trimestre 2012.

Enfin, l'agence a travaillé en lien avec le syndicat professionnel Ucaplast (Union des Syndicats des PME du caoutchouc et de la Plasturgie) à la mise en place d'une opération permettant aux Pme franciliennes de la plasturgie de saisir les opportunités liées aux éco-matériaux. Une dizaine de Pme franciliennes devraient être accompagnées dans ce cadre.

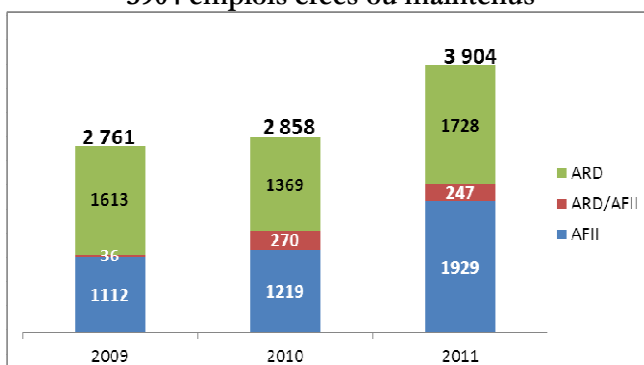
4 -Résultats ARD 2011



121 projets implantés

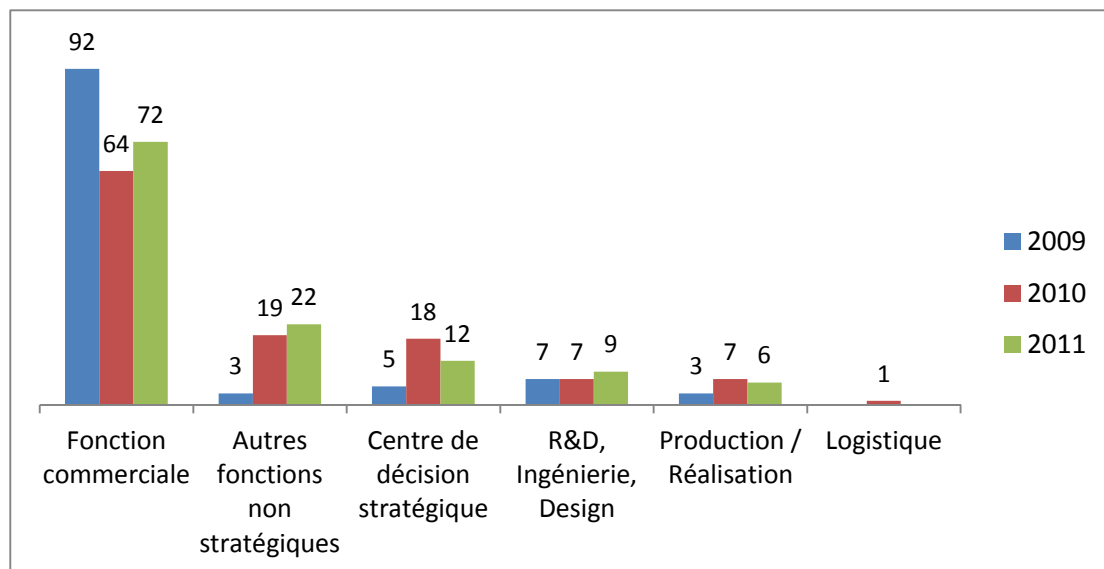


3904 emplois créés ou maintenus

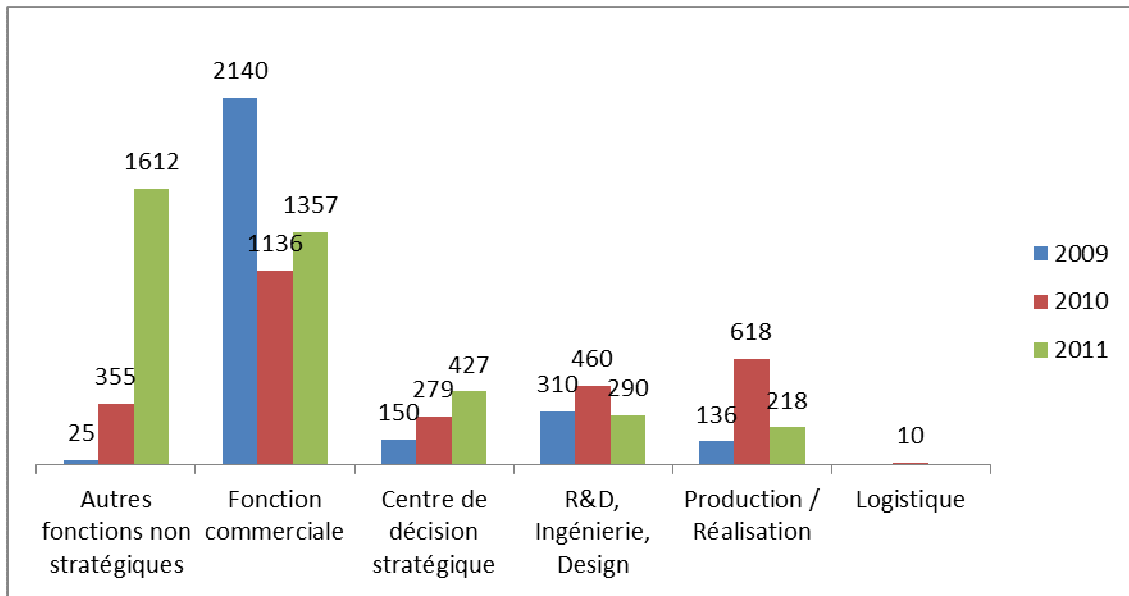


	2009	2010	2011		2009	2010	2011
	Sur 483	Sur 557	Sur 614				
Afil en propre	298	375	484	États-Unis	122	156	166
Afil avec missions ciblées ARD	18	22	26	Allemagne	60	74	108
	316	397	510	Japon	31	34	52
ARD en propre	167	160	104	Italie	25	33	40
				France	18	36	35
Afil avec missions ciblées ARD	18	22	26	Royaume-Uni	45	34	34
	185	182	130	Belgique	14	17	28
dont ARD Partenaires	2	12	5	Chine	41	43	28
				Suède	9	16	23
				Pays-Bas	15	22	23
				Inde	41	33	21
				Canada	19	17	18
				Espagne	24	19	17
				Turquie		5	15
				Finlande	3	8	12
				Russie	2	2	12
				Brésil	2	1	10
				Taiwan	2	6	10

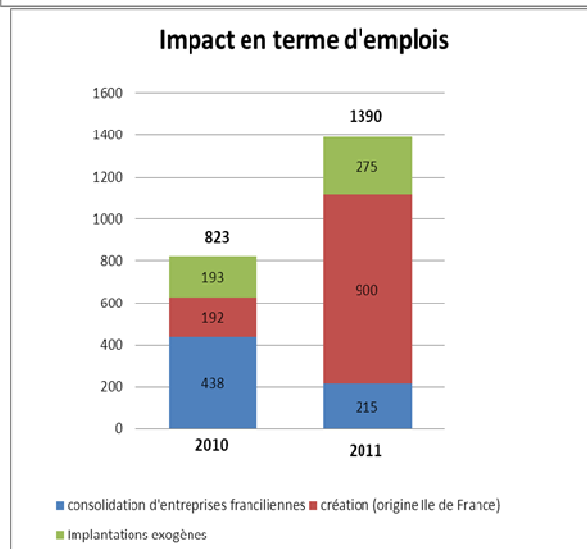
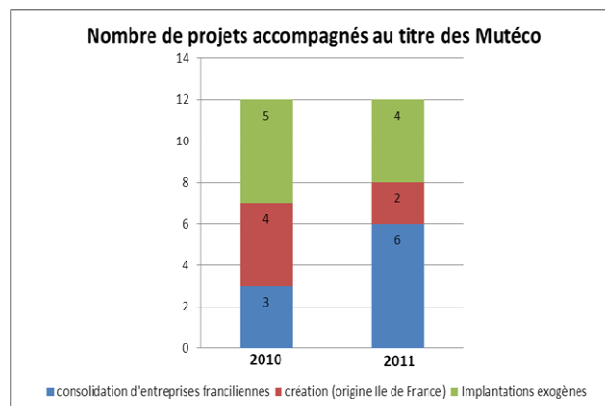
Répartition succès 2011 par fonction en nombre de projets



Répartition succès 2011 par fonction en nb d'emplois induits



Zoom Mutations économiques



Annexe 2

COMPTE RENDU D'ACTIVITE 2011 DE L'ARD

Récapitulation des principales initiatives et résultats obtenus

au titre du volet départementalisé Yvelines

I - Les principales initiatives de promotion et prospection

Dans le cadre de la mise en œuvre de son programme de promotion et de prospection, l'ARD a mis en valeur les offres du Département des Yvelines, avec une attention particulière à l'occasion de neuf initiatives :

Actions avec l'ARD	Date	Marché	Pays	Villes	RDVs/Prospects
Energissima	13-16 avril	Eco-Activités	Suisse	Fribourg	22 rdv, 2 prospects IdF
Business Tour IRDEP	15 avril	Eco-Activités	France	Chatou	20 contacts
Business Tour INRA	21 juin	Eco-Activités	France	Versailles	15 contacts
Le Bourget	20-23 juin	Aéronautique	France	Le Bourget	2 projets 78
ITS World Congress	16-20 octobre	Mobilité/ Auto	USA	Orlando Chicago	20 rdv, 4 projets, 4 prospects
Business Tour Equip-auto	12 octobre	Mobilité/ Auto	France	Conflans	5 contacts
Batimat	7-12 novembre	Eco-Activités	France	Paris	5 rdvs CG78, 2 prospects
Développement argumentaire matériel médical	Novembre	Sciences du Vivant			
Business Tour Pollutec	1 décembre	Déchets	France	Bonnières/ Lima	20 contacts

Celles-ci se décomposent en deux familles : des missions de prospection ciblée sur salon ainsi que des « business tours ».

Les missions de prospection ciblées sur salon

Au total, au cours de ses 66 missions de prospection à l'international, l'ARD a présenté l'offre régionale dans sa globalité, avec à chaque fois que possible les produits les plus pertinents de chaque Département. Les porteurs de projets détectés par l'ARD se sont vu dans ce cadre présenter des sites potentiels de localisation dans les Yvelines.

En 2011, les équipes de l'ARD ont opéré 66 missions de prospection à l'international : elles ont présenté à cette occasion l'ensemble de l'offre régionale, émaillée d'illustrations territoriales. A l'intérieur de ce programme, les offres des Yvelines ont fait l'objet d'une promotion renforcée au cours des 4 missions suivantes (cf. rapports détaillés en annexe) en lien avec la Direction économique du Département:

Energissima :

Rencontre suisse des énergies renouvelables et des technologies environnementales. Cet évènement regroupe pendant quatre jours des équipements, des technologies et des services liés aux énergies renouvelables, à l'efficacité énergétique, au traitement et à la prévention des pollutions, ainsi qu'à la mise en œuvre du développement durable.

Argumentaire 78 :

- ⇒ Filière traitement de l'eau et des déchets
- ⇒ pôle éco-construction

Action:

- ⇒ 22 sociétés rencontrées, certaines avec le pôle Advancity

Résultats:

- ⇒ 2 prospects pour l'Ile-de-France

Le Bourget :

Le salon international de l'aéronautique et de l'espace regroupe 2 100 exposants.

Argumentaire 78:

- ⇒ Présence des grands donneurs d'ordre tels qu'EADS et le groupe Safran.
- ⇒ Mise en avant de la nouvelle implantation de Turbomeca en Seine Aval comme « produit d'appel »

Actions : 6 Sociétés rencontrées après un ciblage en collaboration avec le pôle Astech.

Prospect à suivre :

- ⇒ Pexa, qui étudie une implantation à Plaisir.

ITS World Congress

Congrès international dédié aux applications des nouvelles technologies de l'information et de la communication au domaine des transports de personnes et de marchandises.

Argumentaire 78 :

- ⇒ AAP « véhicule intelligent »
- ⇒ Présence R&D IFSSTAR, INRIA
- ⇒ Projet Score@f
- ⇒ Institut Védécom

Actions :

- ⇒ 20 sociétés rencontrées avec un expert du domaine des systèmes de transports intelligents, conseiller scientifique de l'INRIA Rocquencourt

4 Projets à suivre:

- ⇒ Beat the Traffic
- ⇒ Streetline,
- ⇒ Iteris
- ⇒ General Motors Global R&D

Suite envisagée: Reconstitution de la collaboration avec l'INRIA lors de l'édition 2012 de l'ITS World Congress

Batimat

Salon international de la construction

Argumentaire 78 :

- ⇒ Pôle éco-construction Seine Aval
- ⇒ présence des industries de construction et de BTP sur l'ensemble du département des Yvelines, notamment en termes de R&D.

Le département compte environ 7000 établissements du secteur de la construction, avec quelques grands acteurs :

- Bouygues Construction à Guyancourt
- Eiffage Construction à Vélizy
- Ciments Calcia à Guerville

- Socotec à Guyancourt
 - Egis à Guyancourt
- Ainsi qu'en matière de recherche et de formation :
- Société centrale d'études et de réalisations routières à Guyancourt
 - COLAS Campus scientifique et technique à Magny-les-Hameaux
 - Institut de formation par alternance IFABTP à Aubergenville
 - COSTIC (Centre d'études et de formation pour le Génie climatique) et l'Ecole Supérieure des Jeunes Dirigeants du Bâtiment à Saint Rémy les Chevreuse, dans le domaine de Saint-Paul, propriété de la Fédération Française du Bâtiment.

Actions :

⇒ 18 sociétés étrangères rencontrées,

Résultat:

⇒ Un projet pour l'Ile-de-France

II - Les Business Tours

En 2011, plus de 80 professionnels internationaux (Europe, Afrique, Amérique du Sud) ont pu découvrir des sites économiques emblématiques Yvelinois au cours de cinq business tours organisés par l'ARD (cf compte rendu détaillé en annexe 3).

1- IRDEP – Energie solaire:

Présentation à une vingtaine d'entreprises et chercheurs allemands de l'Institut de recherche et développement pour l'énergie photovoltaïque sur le site d'EDF à Chatou. Présentation de la compétence et de l'implication franciliennes sur l'énergie solaire. Visite des installations de brise-soleil dans un groupe scolaire de Nanterre.

2- INRA – Le Vivant et la Ville

Visite de représentants du land allemand Rhénanie Palatinat à l'Institut National de Recherche Agronomique et présentation des opportunités de collaboration en matière de R&D. Présentations des axes de recherche environnement de l'UVSQ, notamment le projet Smart Campus (smart grids), ainsi que l'écosystème d'innovation « Urban Living Lab » de Fondaterra.

3- EQUIP AUTO

Visite du site de production du « Mooville » à Conflans-Saint-Honorine avec des journalistes étrangers en mission au salon international des équipements véhicules. Tests du nouveau véhicule de Muses et visite du centre de commande d'Auto'lib à Vaucresson

4- POLLUTECH HORIZONS

Présentation d'initiatives portées par deux sociétés yvelinoises pendant le Salon des solutions d'avenir au service des enjeux environnementaux et énergétiques:

⇒ APR2 à Bonnières-sur-Seine

⇒ SARP Industries à Limay.

5 - Accueil d'une délégation brésilienne de CAMPINAS

Organisation d'un parcours destiné à une délégation brésilienne de la région de Campinas (Etat de Sao Paulo) regroupant plus d'une vingtaine de participants :

⇒ représentants des mairies de Campinas, Vinhedo et Jaguariuna,

⇒ représentants du Techno Park Campinas, de l'Université de Campinas et de l'Institut technologique d'Araraquara, du cluster CPQD, de l'incubateur technologique CIATEC

⇒ chefs d'entreprises opérant dans les domaines des TIC, télécoms, biotechnologies, santé, cosmétologie et énergie.

Cette délégation a pu visiter le centre de recherche de l'INRA de Versailles-Grignon, notamment ses laboratoires d'imagerie ainsi que sa plateforme de phytologie.

III - L'accompagnement des mutations économiques

L'équipe en charge des mutations économiques accompagne des entreprises confrontées à des enjeux de repositionnement. Elle cherche également à attirer des activités nouvelles sur des sites en reconversion.

A cet effet, elle s'emploie à identifier des porteurs de projet franciliens, français ou internationaux et les invite à examiner des offres potentielles sur ces types de sites ou territoires.

A ce titre, outre la sollicitation de l'équipe du Conseil Général pour identifier des offres à destination des quatre porteurs de projets exogènes suivants (Compétence Call Center, Almohada, Ecomouv et Travel Support BTC2), l'action conduite par cette équipe s'est plus particulièrement concentrée sur 4 projets : Aerosys, Puls Action, Mécanique Ateliers de Coignièrès (MAC) et Nanomakers (voir ci-dessous).

L'équipe Mutations a en outre contribué, en liaison avec les services de l'Etat, à la définition et au suivi de plusieurs conventions de revitalisation, notamment dans des opérations de soutien aux Pme/Pmi endogènes sur les territoires de Saint Quentin en Yvelines/Versailles/Velizy, de Rambouillet et de Seine Aval.

Ces opérations s'emploient à aider les PME à anticiper l'impact de la mutation de leur secteur d'activité, à travers la mobilisation d'expertises techniques, la recherche de nouvelles voies de diversification, etc. Au total, une quinzaine de Pme ont été accompagnées à ce titre.

IV. Récapitulation des implantations et consolidations d'entreprises 2011 dans les Yvelines

S'agissant des implantations étrangères

Selon le bilan établi conjointement avec l'Agence Française des Investissements Internationaux, 14 sociétés étrangères ont fait le choix du Département des Yvelines en 2011, représentant un espoir de création de 416 emplois supplémentaires dans les trois ans.

Entreprise mère text	Nom Pays	Nature du projet	Nom Secteur Activité	Emplois Total	Commune
Barry Callebaut AG	Suisse	Production / Réalisation	Agro-alimentaire, agriculture et pêche	10	HARDRICOURT
Acuitis	Suisse	Services aux particuliers	Equipements médico-chirurgicaux, diagnostics et	10	Saint Germain en Laye
Technicon International Management Services Corp	Royaume-Uni	Services aux entreprises	Conseil, ingénierie et services opérationnels aux	10	Elancourt
Mirasys	Finlande	Centre de décision	Logiciels et prestations informatiques	10	MAUREPAS
Dr. Richard KWIZDA GmbH	Autriche	Services aux entreprises	Chimie, plasturgie	11	Marly-le-Roi
A.M.I. GmbH	Autriche	Services aux entreprises	Equipements médico-chirurgicaux, diagnostics et	10	MAUREPAS
Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG	Allemagne	Logistique	Commerce et distribution	120	CHANTELOUP LES VIGNES
HellermannTyton Holdings GmbH	Allemagne	Production / Réalisation	Chimie, plasturgie	30	TRAPPES
Softline AG	Allemagne	Services aux entreprises	Logiciels et prestations informatiques	10	VELIZY VILLACOUBLAY
Martur	Turquie	R&D, Ingénierie, Design	Constructeurs automobiles et équipementiers	20	VELIZY VILLACOUBLAY
SHGT EXECUTIVE SERVICES INC.	États-Unis	Centre de décision	Conseil, ingénierie et services opérationnels aux	5	Versailles
Forever21, Inc.	États-Unis	Point de vente	Commerce et distribution	150	Vélizy-Villacoublay
COLORCON Inc., (États-Unis)	États-Unis	Production / Réalisation	Médicaments et biotechnologies appliquées	10	BAZAINVILLE
Obopay, Inc.	États-Unis	Centre de décision	Logiciels et prestations informatiques	10	Versailles
Pricer AB	Suède	Fonction Commerciale	Logiciels et prestations informatiques	20	Guyancourt
Hoist International	Suède	Fonction Commerciale	Autres activités de services	20	Guyancourt

En outre, deux sociétés (Pricer AB et Hoist International) qui avaient pris fin 2010 la décision de se localiser dans les Yvelines ont bénéficié de l'accompagnement de l'ARD en 2011.

S'agissant de l'accompagnement des entreprises et sites en mutation

L'ARD a contribué à l'implantation ou à la consolidation de 3 nouvelles sociétés françaises avec un espoir de création de 45 nouveaux emplois et de consolidation de 95 autres.

Nom de la société mère	Type de projet	Fonction	Secteurs d'activité	Commune	Emplois créés
AEROSYS	Pérennisation de site	Production/Réalisation	Matériels aéronautiques, navals et ferroviaires	Houdan	0
PULS ACTION	Projet de création captif	R&D, ingénierie, Design	Conseil, ingénierie et services opérationnels aux entreprises	Croissy	30
MECANIQUE ATELIERS DE COIGNIERES-MAC	Projet d'extension captif	Production/Réalisation	Matériels aéronautiques, navals et ferroviaires	Coignieres	15

En outre, l'ARD a poursuivi son appui au développement de la société Nanomakers sur le site Continental de Rambouillet avec l'espoir de création de 90 emplois dans les 3 ans.

Au total, en 2011, l'ARD est plus particulièrement intervenue auprès de 9 entreprises ayant décidé de se localiser ou de se consolider dans les Yvelines, et contribué à la création ou au maintien de 450 emplois.

Quelques illustrations

En matière d'implantations exogènes

FOREVER 21®

Source AFII

Accompagnement de cette entreprise américaine, siège pour l'Europe basé aux Pays-Bas, spécialisé dans la production et vente de vêtements et accessoires vestimentaires de qualité à des prix compétitifs. Dans sa 1^{er} phase d'internationalisation, Forever 21 a choisi la France et en particulier l'Île-de-France et se distingue de ses concurrents au niveau du design des produits comme des magasins ainsi que de sa stratégie commerciale. Forever 21 a implanté son 1^{er} magasin dans les Yvelines à Vélizy sur une surface de 5 000 m² avec la création d'environ 150 emplois (temps plein) avec un budget d'investissement de 6 M d'euros.

L'ARD en lien étroit avec les services Conseil Général a fourni les prestations suivantes :

- Informations sur les solutions juridiques (ARD/ AFII + CG 78)
- Réglementation sur l'ouverture d'un magasin et sur la sécurité (CG 78 et Mairie de Vélizy)
- Informations sur le droit du travail (ARD / AFII)
- Aide au recrutement avec la collaboration du Pôle Emploi de Versailles et la Mairie de Vélizy : Implication très importante du Conseil Général et de la Mairie de Vélizy. Des sessions de recrutements ont été réalisées avec la mise à disposition d'un espace dédié (centre commercial de Vélizy II).



Source : bureau PRIME de l'ARD à San Francisco

L'entreprise est spécialisée dans les systèmes de paiement et de transfert d'argent par mobile. Lancé aux Etats-Unis en 2005, Obopay est devenu l'un des leaders du secteur.

L'entreprise initialement avait envisagé différents pays européens. L'ARD l'a accompagnée dans son étude de faisabilité (solutions juridiques et fiscales, droit du travail et avantages comparatifs entre la France et d'autres pays européens...) pour la création de son bureau pour l'Europe et le marché africain avec 10 emplois à terme.

Le Bureau Européen est localisé à Versailles.

Source AFII

Cette entreprise suédoise est spécialisée dans les services financiers, la gestion et le rachat de créances. Numéro deux en France dans son domaine, elle a pour ambition de se développer pour atteindre une présence aussi importante qu'en Allemagne. Pour assurer sa forte croissance en France, l'entreprise compte augmenter les effectifs de 20 personnes supplémentaires dans son bureau à Guyancourt d'ici 3 ans. En appui à son projet d'extension, l'ARD a facilité des mises en relation avec des partenaires entreprises, notamment à l'occasion du forum des entreprises internationales.

En matière d'accompagnement des mutations et projets « endogènes »



Implantation de Puls Action
Groupe Excent (450 pers. 30 M€ CA en 2011).

Détecté en juin 2011, l'ARD a accompagné l'implantation de ce bureau d'études toulousain à Croissy sur Seine, avec la perspective d'une création de 30 emplois dans les trois prochaines années. D'ores et déjà, neuf emplois ont été créés.

L'entreprise a bénéficié des services suivants :

- visites de bureaux en liaison étroite avec l'équipe du Conseil Général des Yvelines
- établissement d'un dossier d'informations sur les potentiels franciliens de marché dans les domaines cibles de l'entreprise (automobile, mécanique, aéronautique)

MAC : Mécanique Ateliers de Coignières (implantée à Maurepas)

L'ARD a accompagné la société MAC, sous-traitant mécanique, dans l'étude de nouvelles pistes de diversification et de rebond : l'entreprise a ainsi bénéficié d'une opération d'appui conseil financée par la revitalisation et a été orientée vers le dispositif régional Pm'up.



Dans le cadre du repositionnement de la société Aérosys, l'équipe ARD en charge de l'accompagnement des mutations économiques a aidé l'ancienne équipe dirigeante à identifier des solutions de reprise en approchant une demi-douzaine d'investisseurs européens.



L'ARD a accompagné cette société en création depuis le début (voir chronologie détaillée de cet accompagnement en annexe). Nanomakers a finalisé son implantation sur le site Continental de Rambouillet. Plus de 2 M€ d'euros ont été ainsi investis au cours du second semestre 2011 dans le processus de production.

Le pôle Mutations a accompagné les dirigeants de la société dans la négociation des conditions du bail avec Continental et dans l'identification des aides à l'investissement et à la R&D mobilisable. Un dossier a notamment été déposé en janvier 2012 au conseil général pour une aide à la R&D et à la DGCIS du Ministère de l'Economie pour un appui à l'investissement matériel (au titre de l'ARI, aide à la ré-industrialisation)

L'entreprise a embauché 9 salariés à ce jour.

Annexe 3

Le programme d'actions 2012

Le programme d'actions 2012 s'inscrit dans sa totalité dans la mise en œuvre du contrat d'objectifs et de moyens voulu par la Région pour favoriser la réalisation de la Stratégie Régionale de Développement Economique et d'Innovation. Il est présenté à travers les différents chapitres du COM, la plupart des actions répondant néanmoins à plusieurs objectifs de ce dernier.

Axe 1 : L'ARD mobilise la vocation internationale de l'économie francilienne au service des dynamiques d'emploi, d'innovation et plus largement de conversion écologique

Actions 1-1 : L'ARD attire en Ile-de-France des projets porteurs de richesse économique durable et favorise leur implantation. Ses démarches de prospection sont tournées prioritairement vers les acteurs et pratiques éco-remarquables nées à l'étranger

Action 1.1-1 : prospecter et attirer en Ile de France des projets d'investissements internationaux

La mission d'attractivité est au cœur de l'action de l'Agence. Elle distingue les projets en fonction de leur valeur ajoutée pour l'économie francilienne, et de leur caractère mobile. Elle s'appuie sur les relations nouées sur un plan technologique –un des arguments les plus forts de l'Ile de France- qui peuvent déclencher dans une deuxième étape la décision d'implantation. Elle est menée de manière coordonnée par les équipes de l'ARD basées à Paris et celles des bureaux.

Les marchés ciblés sont en lien avec les domaines prioritaires de la SRDEI :

- ✓ **La santé et le mieux vivre** (comprenant la pharmacie, les biotechnologies, l'instrumentation médicale, la e-santé, les services à la personne notamment menés dans la cadre de l'économie sociale et solidaire...)
- ✓ **La mobilité** (comprenant l'aéronautique et spatial, le véhicule propre et intelligent, les nouvelles formes de mobilité, le matériel de transport, les équipements d'aide à la navigation...)
- ✓ **La métropole intelligente et connectée** (ville durable, smart-grids, travail à distance, systèmes d'information dans les transports, instruments de mesure de la pollution,...)
- ✓ **L'efficacité énergétique, les éco-activités et l'écoconstruction** (comprenant l'efficacité énergétique des produits, des processus et des réseaux, les éco-matériaux, le recyclage et la valorisation des déchets, les outils de mesure de la pollution, la production d'énergies alternatives, les datacenters « verts »...)

L'Allemagne et les Etats-Unis seront les principaux pays prospectés. On retrouvera également la Chine, le Japon, le Royaume-Uni, l'Italie ou l'Espagne pour leurs grands salons professionnels, mais aussi les pays nordiques, l'Inde et Israël. Des grands comptes « stratégiques » (entreprises leader en termes d'innovation pas ou peu présentes en Ile de France) feront l'objet d'approches spécifiques et suivies.

Quelques marchés susceptibles de porter des projets à fort contenu en emplois (hôtellerie, services à l'industrie comme la logistique ou les centres de contact) feront également l'objet d'actions de prospection additionnelles.

Enfin l'identification et la « qualification » des grands fonds d'investissement étrangers seront réalisées dans le but notamment d'évaluer leur possible contribution au financement de l'économie francilienne et de ses entreprises.

Action 1-1-2 : attirer en Ile de France les entrepreneurs innovants

L'objectif est d'attirer très tôt en Ile de France des entrepreneurs et des jeunes entreprises innovantes, en leur faisant valoir le caractère stimulant de la présence en Ile de France pour leur développement. Cette action portera sur :

- le développement d'outils support à l'attraction de jeunes entreprises innovantes (bases de données, choix des secteurs cibles, actions vis-à-vis des pépinières ou incubateurs étrangers, identification et mobilisation des financements appropriés)
- le développement d'expérimentations créatrices de valeur en Ile-de-France (opération ciblée vis-à-vis d'entreprises en lien avec les acteurs franciliens d'hébergement des start-up, encouragement aux liens entre « accélérateurs » avec éventuellement échanges de mentors, entre espaces de co-working).

Les bureaux à l'étranger, notamment Tel Aviv et San Francisco seront mobilisés dans le prolongement des actions déjà entreprises en Israël.

Action 1-1-3 : les rendez-vous de l'implantation

Organisation d'évènements et rendez-vous thématiques avec comme objectif de répondre aux attentes des entreprises sur leur projet de développement en Ile-de-France, impliquant des problématiques sur la législation, le juridique et le social, le management environnemental, les ressources humaines. Des premières sessions sont prévues sur la législation sociale et le droit du travail (avec le cabinet Sandre) et sur le management environnemental (méthode « 123 environnement » destinée à permettre aux Pme de progresser vers la norme Iso 14001)

Action 1-1-4 : identifier et diffuser en Ile de France l'innovation durable internationale

Identifier (en lien notamment avec les bureaux de l'agence) des bonnes pratiques environnementales, des innovations responsables et des solutions technologiques permettant aux entreprises de réduire leur impact environnemental et d'accroître leurs performances. Ce travail de repérage se fera prioritairement dans quelques pays cibles (Europe du Nord, Allemagne, autres pays à identifier). Si besoin une mission à l'étranger sera organisée afin de comprendre de façon plus fine la bonne pratique ou la solution technologique proposée et d'étudier les conditions de sa transférabilité en Ile-de-France. Un travail visant à faire connaître et diffuser ces bonnes pratiques auprès des entreprises franciliennes et de favoriser le déploiement de ces solutions auprès du plus grand nombre d'entreprises.

Action 1-2 : l'ARD travaille à renouveler et enrichir l'attractivité francilienne

Action 1-2-1 : promouvoir l'économie numérique et créative francilienne

Elle repose sur une relation partenariale forte avec le pôle de compétitivité Cap Digital autour notamment de sa grande manifestation « Futur en Seine » et de sa dimension internationale « Futur en Seine on tour »

Elle comportera une quadruple dimension :

- ✓ L'ARD et Cap Digital participeront à la Rencontre internationale des villes créatives et numériques, organisée à Vancouver début mai, afin de présenter la dynamique numérique francilienne, promouvoir Cap Digital et l'opération Futur en Seine Paris ;
- ✓ La présence au SIGGRAPH Californie du 5 AU 9 aout 2012 au côté de Cap Digital et de ses entreprises pour réaliser un espace « vitrine » de qualité, financer l'achat de pass « full conference » pour les entreprises participantes et mener une campagne presse aux Etats-Unis ;
- ✓ Dans la suite de l'opération menée en 2010 à Tokyo et de l'accueil en 2011 à Futur en Seine d'une importante délégation japonaise, organisation d'une nouvelle manifestation « Futur en Seine on tour » lors de la « Digital Content Expo » de Tokyo, autour de projets développés par des PME innovantes franciliennes et les meilleures écoles numériques franciliennes ;
- ✓ L'organisation d'une rencontre d'affaires et l'appui au renforcement de la participation internationale pour Futur en Seine Paris. A l'initiative du bureau de l'ARD à Tel Aviv, une forte présence des acteurs de l'innovation numérique israélienne est attendue.

Action 1-2-2 : développer en Ile de France des pratiques innovantes : le co-working

Le co-working, à l'image de la Cantine, fait référence aux nouveaux lieux collaboratifs qui font cohabiter des télétravailleurs salariés ou indépendants travaillant sur des thématiques proches dans un tiers lieu équipé. Le co-working ajoute ainsi aux services proposés pour le travail à distance (télécentre) la volonté de créer les conditions favorables à l'émergence d'un réseau de travailleurs encourageant l'échange et l'ouverture. En coopération avec le Conseil Régional et la Fonderie, le but de cette action est d'attirer et co-organiser la conférence européenne 2012 sur le Co-Working en Ile-de-France (précédentes édition à Bruxelles en 2010 et Berlin en 2011), de promouvoir la politique régionale et le potentiel important que représente l'Ile-de-France (marché) auprès d'opérateurs étrangers et à terme participer au développement d'une offre d'espaces de co-working pour les représentants d'entreprises étrangères quand ils séjournent et s'installent en Ile-de-France (dans la lignée de la labélisation « Paris Region International Business Location »).

Action 1-2-3 : promouvoir Paris-Ile de France comme place de droit international

L'objectif est d'affirmer Paris comme l'un des tous premiers centres juridiques mondiaux à travers le ciblage d'expertises développées par les acteurs présents en Ile-de-France, en s'appuyant sur les actions de « place » déjà menées (« Paris, place d'arbitrage ») les acteurs concernés, notamment les professionnels étrangers déjà implantés à Paris. Mobiliser ces acteurs pour promouvoir la Place de Paris à l'étranger. Organiser en fin d'année un évènement dédié.

Action 1-2-4 : les « press tours »

L'agence organise des « tours » pour la presse internationale spécialisée pour faire connaître et valoriser les nouveaux domaines d'excellence de l'économie francilienne à travers ses entreprises innovantes et ses centres de recherche. En 2012, un premier press tour a été organisé dans le domaine de l'e-santé, deux autres le seront en fin d'année, l'un sur l'Open Source / dans le cadre de l'open World Forum, et un autre dans le cadre du salon de l'Auto sur les nouveaux véhicules (propres et intelligents). L'objectif final est la notoriété et le contenu d'image diffusé par la presse.

L'organisation de ces actions implique une mobilisation interne forte : détection, sélection, mobilisation des sites de visites et des speakers et toute une chaîne de sous-traitants allant de l'hôtel à l'autocariste, en passant par le graphiste et le traducteur

Action 1-2-5 : les « business tours »

Un Business tour est un circuit de visites construit sur mesure à destination de cibles internationales. Il vise à valoriser les compétences des acteurs franciliens (entreprises, centres de recherche, grands équipements, acteurs économiques, etc.) et à favoriser le développement de partenariats technologiques et commerciaux entre des acteurs franciliens et étrangers.

Ce programme est mis en œuvre depuis 2009 à l'ARD et il sera complété en 2012 par la valorisation des sites immobiliers offrant des solutions d'accueil attractives aux investisseurs étrangers (« produits d'appel »).

Action 1-2-6 : veiller sur les bonnes pratiques étrangères

S'intéresser à l'attractivité de l'Ile-de-France suppose de suivre la stratégie et l'actualité de certaines métropoles concurrentes de l'Ile-de-France. Il conviendra notamment de réaliser cette veille structurée sur les aspects suivants :

- ✓ Les résultats économiques, filières prioritaires, la place de l'attractivité dans la stratégie économique du territoire
- ✓ les agences de développement et organismes en charge de réaliser de la promotion/prospection : organisation (y compris à l'étranger), éléments de gouvernance, budgets, principaux services apportés aux entreprises, principales cibles de projets (pays/filières/fonctions), etc.
- ✓ l'action sur certains territoires cibles de prospections : marchés, prospecteurs présents, rencontres et événements professionnels, stratégies en faveur de grands équipements, etc.
- ✓ Les bonnes pratiques de marketing ;
- ✓ des actions, politiques et méthodes liées au développement durable
- ✓ les politiques de soutien à l'innovation et à l'entrepreneuriat

Londres, Berlin et Barcelone seront particulièrement suivies. Ces actions pourront être menées en collaboration avec l'IAU (Ile de France) et le Centre Francilien de l'Innovation.

Actions 1-3 : L'ARD consolide ses interventions au profit du secteur des rencontres et événements professionnels franciliens

Les actions menées par l'Agence en faveur de ce secteur se décomposent entre :

- ✓ l'organisation d'opérations fortes vers les pays à grand potentiel (Chine, Inde, Corée, Singapour, EUA, Brésil, Russie) ou représentants des enjeux concurrentiels importants pour les salons franciliens (Allemagne)
- ✓ Les actions de promotion généralistes dans les pays d'Europe

Action 1-3-1 : Paris Region Trade Shows

Dix grandes opérations de promotion internationale associant autour de l'Agence les organisateurs de salons sont prévues en 2012, Elles privilégient cette année les salons de la création et du secteur agro-alimentaire (en 2012, il y a peu de salons à caractère industriel) et les destinations lointaines : quatre en faveur de celui de la création à Berlin (avril), New-York (mai), Pékin (octobre) et Singapour (octobre) et six en faveur du secteur agroalimentaire en Inde et Corée (avril-mai), USA (mai), Brésil (juin), Russie (septembre) et enfin un pays du Maghreb ou Turquie (2^{ème} semestre). Ce calendrier prévisionnel a été fixé en tenant compte des dates des sessions 2012 des salons concernés.

Elles visent, dans les pays prévus, la presse économique et professionnelle, ainsi que les leaders d'opinion : fédérations professionnelles, exportateurs (exposants ou visiteurs), institutionnels et pouvoirs publics locaux.

Objectif :

Leur objectif est de contribuer à accroître la fréquentation internationale des salons franciliens à travers :

- ✓ La promotion et la valorisation de la place de leader de la région Ile-de-France en matière de salons internationaux professionnels
- ✓ La promotion des salons internationaux franciliens comme source et destination d'innovation et d'affaires (accès privilégié aux marchés français et européens)

Action 1-3-2 : Actions de promotion généralistes

Celles-ci ont pour objet l'utilisation de supports et outils promotionnels accessibles en ligne ou orientés spécifiquement dans les pays suivant, Allemagne, Italie, Espagne, Royaume-Uni et Pays-Bas, à travers :

- ✓ La mise à jour du portail www.parisregion-tradeshows.com (lancement fin avril de la nouvelle version, en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme). Une version en arabe sera mise en ligne (ce sera la dixième langue du site)
- ✓ La diffusion d'e-news
- ✓ L'invitation de journalistes et personnalités et l'organisation d'événements de promotion de la région à l'occasion des salons
- ✓ La diffusion de communiqués de presse circonstanciés et ciblés

Action 1-4 : l'ARD définit et met en œuvre une stratégie globale et cohérente de rayonnement international, partagée par les acteurs franciliens et appuie les grands territoires structurants dans leur effort d'accueil des projets internationaux.

Action 1-4-1 : Participation à l'élaboration et à la promotion des grands schémas d'aménagement et de développement à l'échelle régionale (SDRIF, Grand Paris)

La réalisation du réseau de transport du « Grand Paris Express » constitue une occasion unique de repositionner l'Ile-de-France face aux autres régions métropolitaines européennes et mondiales. Ce travail de promotion à vocation à être réalisé en s'appuyant également sur le SDRIF, dans une dimension d'attractivité « renouvelée » (prise en compte de la qualité globale des lieux, tant pour les entreprises que pour les habitants) dans une perspective de développement durable.

L'ARD participera à l'élaboration et à la réalisation de la stratégie d'attractivité menée autour du Grand Paris et du SRDIF. Elle construira les éléments de « discours » permettant de repositionner l'Île-de-France en s'appuyant sur les nouveaux avantages comparatifs créés par le Grand Paris et le SDRIF. Cette base argumentaire sera construite en lien avec les équipes « commerciales » de l'ARD chargées de « vendre » l'Île-de-France auprès d'investisseurs étrangers, en partenariat avec les acteurs régionaux et le maître d'ouvrage du projet.

Action 1-4-2 : le Grand Roissy et la démarche fédérative « Hubstart Paris »

Présentation de l'action

Hubstart Paris® (www.hubstart-paris.com) est la démarche marketing du Grand Roissy lancée en juin 2009. Il s'agit d'une alliance de 22 acteurs fondateurs, publics et privés, et coordonnés par l'ARD Île-de-France afin de promouvoir la place aéroportuaire du Grand Roissy à l'international.

Cette démarche dynamique met en place une quarantaine d'actions majeures tous les ans : présence dans salons professionnels, conférences internationales, accueil de délégations, édition d'argumentaires de promotion, prospection d'entreprises et road-show, etc.

En 2012, l'équipe de coordination Hubstart Paris® de l'ARD poursuivra les objectifs suivants :

- ✓ Définir et mettre en œuvre le plan d'actions Hubstart Paris®, soit une quarantaine d'actions
- ✓ Superviser une dizaine d'actions pour lesquelles le rôle de l'ARD est jugé essentiel
- ✓ Piloter le travail technique de fusion entre Datagora et la pépinière Aeropole
- ✓ Représenter les intérêts d'Hubstart Paris® auprès d'instances régionales, nationales et internationales

Action 1-4-3 : la place aéroportuaire d'Orly

« Orly Paris » (www.orlyparis.com) est la démarche de marketing territorial lancée en mars 2011. Elle s'inscrit dans le cadre du Pacte Orly Paris, impulsé par le Conseil Régional d'Île-de-France et les Conseils Généraux de l'Essonne et du Val-de-Marne qui ont souhaité fédérer toutes les forces vives du territoire autour d'une grande ambition : construire ensemble l'avenir du territoire d'influence du 2^e aéroport national. Grâce à un travail collaboratif innovant, une soixantaine d'organismes et d'institutions : grands opérateurs, collectivités et structures de coopération, associations, entreprises, syndicats, organismes consulaires. Aujourd'hui, Orly Paris porte la double ambition de développer un pôle économique métropolitain majeur et d'améliorer de la qualité de vie, l'environnement et le bien-être de ses habitants, usagers et salariés.

L'ARD a la responsabilité du volet marketing international du Pacte (®, (site Internet, outils de promotion, road-show, etc.) et mène sa mission en étroite association avec Orly International qui est chargé de l'animation du Pacte territorial.

Action 1-4-4 : Le « cône Sud de l'innovation francilien »

Présentation de l'action

L'ARD apportera ses compétences en matière d'attractivité et de promotion internationale aux acteurs responsables développement des clusters scientifiques et technologiques sud – franciliens (« Etablissement Public Paris Saclay », CAPS, Agence pour l'Economie en Essonne, grands acteurs scientifiques). Elle participera à la réalisation d'une action de suivi concurrentiel et marketing des autres grands clusters technologiques européens.

Actions 1-5 : Son réseau accompagne les projets de développement international des PME franciliennes innovantes

Action 1.5.1 : l'engagement des bureaux en faveur du développement international des PME franciliennes

Dans le cadre du projet « Paris Region Entreprises » ou à travers des actions spécifiques, les bureaux partagent leur expertise, leurs réseaux et leur connaissance des conditions d'affaires de leur pays d'implantation avec des PME franciliennes intéressées par « leur » marché.

Aux EUA, à côté de l'accompagnement mené pour PRE, ces interventions passeront principalement par Hubtech21. Filiale désormais à 100% de PRIME, elle va professionnaliser et enrichir son offre de prestations, en s'appuyant si nécessaire sur des prestataires spécialisés dans les secteurs pour lesquels la société ne dispose pas de ressources en interne. Hubtech21 espère ainsi accroître non seulement le nombre des PME qu'elle accompagne (objectif 20 PME accompagnées d'ici fin 2013) mais également leur offrir un support plus qualifié.

En Chine, l'année 2012 sera celle du lancement expérimental par le Bureau d'une activité d'accompagnement de PME franciliennes dans leurs efforts de déploiement. Il s'agira dans un premier temps d'identifier un modèle adapté tenant compte de la présence des acteurs franciliens, publics et privés, agissant déjà dans ce domaine en Chine. L'expérimentation pourra porter par exemple sur la mise en place d'une collaboration avec une grande école ou une université française en vue de tester l'intérêt de mettre en place une formule d'étudiants stagiaires en mission. Il pourra également s'agir d'organiser une action d'accompagnement sur mesure à l'intention d'une filière particulière (comme par exemple celle des sous-traitants de l'automobile).

En Israël, là encore au-delà des interventions ponctuelles dans le cadre de PRE, le bureau viendra en support de délégations d'entreprises menées par les pôles de compétitivité franciliens (Cap Digital fin mai, Mov'eo en septembre).

Action 1.5.2 : préparer une éventuelle extension du réseau de l'ARD à l'étranger

La SRDEI et le COM invite l'ARD à « créer de nouveaux points d'appui internationaux sur le mode de la **plate-forme technologique de San Francisco**... localisés dans de grands territoires innovants » (SRDEI).

Compte-tenu de l'affirmation rapide du Brésil sur la scène économique mondiale et de la force du partenariat noué entre l'état de Sao Paulo et la Région Ile de France, l'ARD a engagé une réflexion sur l'intérêt d'une présence pérenne à Sao Paulo et la forme qu'elle serait susceptible de prendre.

Pour préparer cette éventuelle extension du réseau international de l'ARD au Brésil, l'agence organisera au cours du second semestre 2012 à Sao Paulo une exposition multimédia de promotion de l'Ile de France, qui véhiculera les atouts économiques par un agencement en îlots : accessibilité, transport, éducation, centres de décision, immobilier, ...Concomitamment une délégation d'entreprises bénéficiant du programme de Paris Region Entreprises pourra se rendre au Brésil.

Actions 1-6 : L'ARD favorise les connexions et les coopérations technologiques entre l'Île de France et les grandes régions innovantes

Action 1-6-1 : développer les outils du partenariat technologique

Pour convaincre de « faire des affaires » en Île de France, il faut parfois passer par une étape préalable : les coopérations et projets partagés en matière de recherche. L'ARD investit donc le champ des partenariats, en développant notamment un « mapping » des acteurs franciliens susceptibles de travailler de manière partenariale avec les entreprises étrangères dans le domaine technologique, des lieux ouverts aux coopérations (plateformes mutualisées d'innovation et de recherche), en favorisant les mises en relation entre acteurs de la recherche. Elles identifient les acteurs internationaux en mesure d'apporter des solutions technologiques aux entreprises franciliennes (notamment PRE) soit via les bureaux à l'étranger, soit via des relais dans les pays cibles (Allemagne).

Les bureaux à l'étranger de l'ARD sont fortement mobilisés pour cette action

Action 1-6-2 : affirmer la vocation internationale du « Club R&D Île de France »

En 2012, l'objectif est de faire évoluer le « Club R&D Île-de-France » qui se résume jusqu'à aujourd'hui à l'organisation des « Rencontres Européennes de la Technologie » (52 RET organisées depuis 2004). La base de contacts qualifiés (environ 500 contacts de responsables de la recherche et de l'innovation, Directeurs scientifiques, Directeurs R&D, Directeurs de l'innovation (...) d'entreprises et de structures de recherche, capitaux-risqueurs...) permet d'envisager de nouvelles actions. L'objectif sera également de renforcer la dimension internationale des actions développées :

- ✓ en mobilisant des intervenants internationaux, entreprises étrangères ou récemment implantées (en lien notamment avec les bureaux et le pôle Marchés)
- ✓ en participant à l'organisation d'une conférence internationale permettant aux acteurs franciliens de la recherche et de l'innovation d'échanger sur des sujets stratégiques (par exemple les enjeux de la coopération scientifique et technologique avec la Chine).

Action 1-6-3 : les bureaux à l'étranger interfaceurs des systèmes d'innovation francilien et internationaux

Les bureaux, notamment San Francisco, Boston et Tel Aviv, développeront des actions visant à des rapprochements transnationaux des entreprises et des acteurs de la recherche, à travers par exemple l'organisation d'événements thématiques susceptibles d'intéresser simultanément les deux systèmes d'innovation ou des opérations de « face à face » une fois les partenaires potentiels bien identifiés.

A San Francisco les thématiques numériques, cleantechs ou au croisement des deux seront privilégiées (exemples : le colloque « the Young Engineers and Scientists Symposium » sur l'utilisation des nanotechnologies dans les technologies propres qui a rassemblé à mi-mars 200 entreprises américaines et 12 chercheurs franciliens, la rencontre entre acteurs franciliens -notamment le laboratoire List du CEA- et californiens -start-ups- sur le thème des réseaux intelligents (« Smartgrids » organisée en avril) .

En Israël, les domaines des sciences du vivant et des énergies renouvelables seront au premier rang (exemple : les neurosciences et les liens entre l'ICM, côté francilien et l'université de Jérusalem et l'hôpital Hadassah et Alpha Omega, côté israélien).

Axe 2 : L'ARD se mobilise aux côtés des entreprises franciliennes pour leur engagement dans la transition écologique et leur développement

Actions 2-1 : « Paris Region Entreprises »

Action 2-1-1 : établir le dialogue avec les entreprises PRE, accompagner leur développement dans la durée

La démarche Paris Region Entreprises s'appuie sur une approche proactive des entreprises franciliennes : définition d'une cible d'entreprises à contacter à partir de fichiers qualifiés, prise de contact par mail et par téléphone, préparation du rendez-vous au travers de la réalisation d'un dossier rassemblant des informations sur l'entreprise (situation, produit, marché).

La prise de contact du dirigeant est assurée par l'équipe des conseillers PRE. Les actions de prospection annuelles sont réalisées à partir d'un plan de contact établi par les équipes PRE sur la base d'un travail d'exploitation des bases de données entreprises.

L'identification des enjeux critiques pour le développement de l'entreprise donne lieu à la recherche de solutions et la mobilisation des compétences des « conseillers thématiques » des organismes associés partenaires de PRE. En complément de leurs interventions, pour répondre à des problématiques communes à plusieurs entreprises ou encore développer des outils d'accompagnement, des expertises pointues et opérationnelles pourront être sollicitées.

Action 2-1-2 : accompagner les entreprises PRE sur le volet transition écologique

Accompagner les entreprises suivies dans le cadre de PRE sur le volet Transition écologique en leur proposant notamment d'intégrer des solutions technologiques innovantes qui permettront à l'entreprise de réduire son impact sur l'environnement. Certaines réponses technologiques nécessitant d'être adaptées aux besoins propres de l'entreprise accompagnée, il sera parfois utile de recourir à une prestation d'expertise permettant de s'assurer que la solution technologique identifiée est la bonne. Pour d'autres solutions technologiques, il sera intéressant de proposer des actions collectives regroupant les entreprises PRE potentiellement intéressées afin d'accroître la diffusion des bonnes pratiques

Action 2-1-3 : favoriser le développement international des entreprises PRE

Pour une Pme se lancer à l'international peut apparaître complexe, risqué et coûteux. Le conseiller thématique « développement international » et les bureaux de l'ARD se mobiliseront pour l'orienter vers les bons partenaires, la préparer et l'accompagner dans la durée dans son projet. L'ARD cherchera également à favoriser l'organisation en réseau ou le développement de coopérations/partenariats entre plusieurs sociétés pour qu'elles unissent leurs forces dans le cadre de leur développement international. Dans quelques pays-cibles pour nos entreprises et où elle n'est pas implantée, l'agence s'appuiera sur des partenaires relais bien implantés et ayant développé des prestations d'appui de qualité destinées aux PME. L'Allemagne sera le premier de ces pays.

Action 2-1-4 : le forum des entreprises internationales s'ouvre aux entreprises PRE

Le Forum des Entreprises est l'évènement annuel de l'ARD dédié à l'accueil des entreprises étrangères en Ile-de-France. Il réunit des grands groupes, les partenaires experts de l'ARD (partenaires des « bouquets de services »), les entreprises internationales implantées en Ile-de-France ainsi que des prospects stratégiques en cours de décision d'implantation.

Pour l'édition 2012 et dans le cadre des nouvelles missions de l'ARD, le Forum évolue et oriente également sa cible vers les PME de « Paris Region Entreprises. » Il se déclinera en deux sessions : une consacrée à des rencontres personnalisées entre les entreprises et les prestataires spécialisés partenaires de l'ARD (domaines retenus : fiscalité, droit, ressources humaines, transition écologique), une autre à des rendez-vous personnalisés avec des grands groupes pour étudier des opportunités de partenariats technologiques et commerciaux

Action 2-1-5 : faire connaître « Paris Region Entreprises », développer une politique de communication commune

Cette action, menée avec l'ensemble des partenaires, consiste à déployer les outils de communication destinés à faire connaître Paris Region Entreprises : création du logotype et de l'identité visuelle, application graphique sur brochure, cartes de visite, papeterie. Le développement d'un site Web avec des interfaces sur chaque site partenaires. Un programme de relations presse sera également engagé.

Action 2-2 : L'ARD soutient les entreprises les plus exposées aux évolutions de leur marché, en favorisant leur rebond en Ile-de-France

Action 2-2-1 : anticipation des mutations

Il s'agit d'éclairer un ou deux marchés/ technologies de rebond pour les PME franciliennes en construisant, avec l'aide d'experts :

- ✓ des informations marché permettant pour des entreprises franciliennes situées dans des secteurs fortement soumis aux mutations économiques de tirer parti des opportunités offertes par de nouveaux marchés, par exemple en lien avec les cleantechs
- ✓ d'accompagner quelques Pme dans l'intégration de ces nouvelles opportunités dans leur plan de développement : stratégie commerciale, adaptation des moyens de production, formation du personnel, ...

Action 2-2-2 : aider les entreprises à sortir au mieux des situations de crise ouvertes

Parmi les objectifs fixés à l'ARD dans le COM figure celui d'aider au rebond d'activités fragiles : entreprises, établissements ou sites fragiles. Sur le plan opérationnel, il s'agit de mener sur l'année 2 à 3 opérations de recherche de repreneurs : ces opérations seront menées dans le cadre d'entreprises en défaillance structurante pour l'Ile de France et/ou dans un contexte de menace forte sur l'emploi.

Ces actions sont très spécifiques : il faut agir vite (délai maximum de 2 mois en général) et fort, il faut travailler à la fois avec l'entreprise et l'administrateur judiciaire et compte tenu de ces contraintes, l'appui d'un prestataire dédié peut s'avérer indispensable. Elles peuvent être menées en partenariat avec l'Afii (qui intervient dans ce cas avec un feu vert des instances ministérielles).

Le processus mis en œuvre est généralement le suivant : constitution d'un court argumentaire sur la base des informations transmises par l'entreprise, détermination d'un cœur de cible de repreneurs/partenaires potentiels, réalisation de l'opération de prospection, recensement, qualification des manifestations d'intérêt et soumission des pistes de reprise à l'entreprise et à l'administrateur, suivi des projets.

Actions 2-3 : L'ARD acteur de démarches collectives en faveur de la conversion écologique

Action 2-3-1 : organiser une rencontre franco-allemande de la filière photovoltaïque

L'objectif est de favoriser la mise en relation entre acteurs franciliens (PMEs, laboratoires de recherche) et acteurs allemands de la filière photovoltaïque via :

- ✓ la promotion et co-organisation d'une conférence sur le sujet photovoltaïque en collaboration avec l'organisme franco-allemand sur le photovoltaïque.
- ✓ l'organisation d'un évènement de networking / conventions d'affaires en Ile-de-France
- ✓ l'organisation d'un ou deux business tour en Ile-de-France pour les acteurs présents.

Le pôle Advancity et sa « communauté » photovoltaïque seront associés à l'évènement.

Action 2-3-2 : Agir par la responsabilité sociétale et environnementale pour améliorer la performance des entreprises : une expérimentation territoriale à l'échelle du Grand Roissy

Cette opération collective permettra à des entreprises de mener une démarche de développement durable. Cette opération ayant pour finalité de rassembler l'ensemble des acteurs autour d'un même objectif : le développement et la dynamisation du Grand Roissy, et l'accompagnement de la montée en performance des entreprises soutenues.. L'AFNOR souhaite bénéficier de l'appui 'Hubstart Paris® et plus particulièrement de l'ARD et d'ADP pour mettre en place cette expérimentation.

L'objectif est d'aider 10 entreprises et prioritairement des PME. L'étude portera sur le territoire du Grand Roissy. Les entreprises ciblées seront prioritairement recrutées dans les filières liées à l'activité aéroportuaire.

Axe 3 : Une méthode d'action au service des nouveaux objectifs de l'Agence

Action 3-1 : l'ARD avance sur la voie d'une agence éco-responsable

L'agence est engagée depuis 2011 dans un projet d'agence éco-responsable mené par un groupe participatif représentant l'ensemble des métiers de l'agence, visant à construire une agence plus solidaire et tournée vers le développement durable. Un premier diagnostic a été réalisé comprenant un bilan carbone, un diagnostic de la responsabilité sociale et une analyse des parties prenantes et des grands enjeux de la RSE selon la démarche iso26000.

La seconde étape va consister au deuxième trimestre 2012 à adopter et prioriser un programme d'actions visant l'ensemble du fonctionnement et des métiers de l'agence. Ces actions en matière d'environnement intérieur, de transports, d'énergie, de déchets, de politique d'achats ou concernant les métiers même de l'agence, seront déployées à compter du second trimestre 2012. Et pour mesurer les avancées, un suivi régulier et une mise à jour annuelle du diagnostic initial seront réalisés.

Actions 3-2 : L'ARD engage des démarches de fédération d'acteurs

Action 3-2-1 : L'ARD fédère la présence francilienne dans quelques évènements professionnels internationaux

L'Agence organise et coordonne la présence francilienne sur quelques salons professionnels cibles : GSMA, MIPIM, BIO, ITS, L'objectif est de présenter la filière francilienne concernée et ses atouts économiques de manière collective afin d'affirmer l'image de la région dans ces secteurs et de valoriser les réalisations franciliennes.

Cela passe par un fort engagement de l'agence : mobilisation et coordination des partenaires, marketing stratégique, agencement de la présence francilienne sur le salon, choix de décoration et de scénographie du « pavillon » Ile de France, relations presse, éditions événementielles et marketing ...

Action 3-2-2 . la démarche fédérative « Hubstart Paris » (cf action 1-2-4)

Actions 3-3 : sa politique de communication est mise au service de ses missions renouvelées

Action 3-3-1 : l'Agence renouvelle et enrichit sa communication numérique

Cette action prend plusieurs formes : la refonte intégrale du site Web pour renouveler notre message sur le fond, moderniser le rubriquage pour répondre aux attentes de nos « clients » et pour intégrer nos nouvelles missions. Autre aspect : le renforcement de la présence, l'audience et la viralité de l'agence et de la Région sur la Toile à travers l'amplification et la structuration du « média center » : « fil tweeter » <http://twitter.com/ParisRegion>, Paris Region Channel, Paris Region Photothèque.

Moyens mis en œuvre

Site Web : évaluation des besoins, structuration des messages, élaboration d'un rubriquage, rédaction d'un cahier des charges, consultation Web Agency, définition des spécifications, production du site et rédactions des contenus, tests et recette du site

Web TV : Rédaction de scripts, reportage, captations d'image, post production, traduction, sous titrage, diffusion et viralité sur Youtube

Photothèque : thématique de reportage, synopsis, reportage, traitement des images, indexation, gestion des droits d'images, suivi des adhésions ...

Tweeter : augmentation du nombre d'abonnés, et du nombre de tweets en anglais

Action 3-3-2 : Le renforcement de la visibilité des bureaux à l'étranger

L'objectif est d'appuyer la visibilité des bureaux étrangers de l'ARD et de les soutenir dans la care de leur communication. Concrètement, cela implique le développement du site Web de Prime et également d'une petite présence sur Internet des activités du bureau de Tel-Aviv. Dans le courant de l'année, l'action sera étendue à la poursuite de l'élaboration des outils de communication pour Hubtech21.

Annexe 4

PROGRAMME ARD 2012

Volet départementalisé Yvelines

L'ARD Ile de France exerce une mission de détection, prospection et accompagnement de projets d'entreprises, principalement d'origines étrangères, en vue de les inciter à se localiser en Ile de France et de faciliter leur implantation. L'action conduite par l'ARD s'inscrit dans un partenariat élargi auquel contribuent quotidiennement l'AFII et, les principaux partenaires franciliens concernés : Départements, pôles de compétitivité, réseaux consulaires. S'agissant notamment de la prospection, ce partenariat s'incarne dans une programmation concertée des actions que l'ARD mène à l'international au titre des marchés qu'elle vise plus particulièrement dans le cadre des priorités définies dans le SRDE.

L'ARD offre ainsi l'opportunité aux partenaires départementaux qui le souhaitent de s'associer activement à son programme d'action dans ses différentes composantes : attraction d'investisseurs étrangers, accompagnement d'entreprises et territoires en mutation, accompagnement à l'international d'entreprises technologiques, opérations de communication et de promotion, etc.

Cette coopération s'inscrit dans le cadre d'une pratique de bonne conduite destinée à garantir l'équité dans l'accompagnement des différents partenaires concernés (cf en annexe le « mode d'emploi » régissant les coopérations de l'ARD avec les départements).

De son côté, le département des Yvelines souhaite conduire un certain nombre d'actions de promotion, de prospection et d'accompagnement d'entreprises d'une nature souvent convergente avec celles initiées avec l'ARD.

Le présent volet départementalisé du programme de l'ARD vise à recenser l'ensemble des actions (prospection et accompagnement d'entreprises internationales, accompagnement de PME des Yvelines en mutation ou désireuses de se développer aux Etats unis) auxquelles le département des Yvelines souhaite s'associer, et préciser pour chacune d'entre elles les modalités d'une coopération efficace.

Volet « Yvelines » du programme de prospection 2012 de l'ARD

Ce volet prévoit la participation du département des Yvelines à une dizaine d'actions, inventoriées ci-dessous à titre indicatif :

<u>Action</u>	<u>Date</u>	<u>Marché</u>	<u>Pays</u>	<u>Villes</u>
Atexpo – ATEC ITS France	2-3 février	IT/transports	France	Versailles
SITL	27-30 mars	Logistique	France	Paris
Japon - Mission ciblée avec l'AFII	16-20 avril	électronique embarquée	Japon	Tokyo
EVS 26	6-9 mai	EV	USA	Los Angeles
AIVP congrès villes portuaires	18-21 juin	Transport fluvial	France	Saint-Nazaire
Rendez-vous Carnot	10-11 octobre	R&D	France	Lyon
ITS World Congress	22-26 octobre	ITS/ automobile	Autriche	Vienne
Greenbuild	14-16 novembre	Eco-construction	USA	San Francisco
Action Medtech à définir	décembre	Medtech	--	--
Fisita avec ARD Shanghai	27-30 novembre	Automobile	Chine	Shanghai

Dans les cas où plusieurs départements s'associent à une même action, les prises de contact sont réparties entre eux. Chaque partenaire est tenu de présenter l'ensemble des atouts de la Région.

Assurant à chaque fois qu'elle intervient une présentation de l'ensemble des offres franciliennes dans toute leur diversité, l'ARD informe en continu le CG78 de l'évolution de la campagne de prospection en lui faisant part de la nature positive ou négative des échanges obtenus.

De son côté, le Département des Yvelines :

- apporte son concours au ciblage des entreprises,
- peut se joindre à l'ARD pour les rendez-vous pris avec certains porteurs de projet, dans le cadre d'une répartition géographiquement équilibrée.

Modalités d'action

⇒ ***expérimentation d'une démarche « produits d'appels »***

L'ARD déploie progressivement une démarche visant à renforcer la valorisation des sites « remarquables » d'Ile-de-France. Elle consiste à établir des argumentaires de promotion de sites et équipements représentatifs de la qualité de l'offre francilienne d'accueil et de services. Ces argumentaires fourniront aux investisseurs les informations opérationnelles indispensables sur la commercialité des produits et services, ainsi que sur leur disponibilité.

En raison de leur qualité et/ou de leur prix attractif, ces lieux joueront le rôle de « produits d'appel ». Ils pourront être présentés, au cours des premières prises de contact, auprès des investisseurs comme exemples significatifs de l'offre francilienne. Selon leurs besoins, ces mêmes investisseurs pourront par la suite accéder à une panoplie plus complète d'offres.

En liaison avec l'ARD, l'équipe économique du Département des Yvelines a identifié une première liste de dix sites, tels que Versailles Satory avec le projet Vedecom, Inovel Parc à Vélizy, l'Ecopôle du Port de Triel-sur-Seine,.... Cette identification a été opérée notamment pour nourrir les initiatives de prospection mentionnées ci-dessus.

Dans le cadre d'une collaboration associant les deux équipes, ces sites feront progressivement l'objet d'un travail de présentation marketing: cette nouvelle documentation sera utilisable très concrètement dans les échanges avec les investisseurs potentiels, à l'occasion des business tours,....

⇒ **accompagnement des projets détectés**

A l'issue de chaque mission, une réunion de débriefing se tiendra entre le CG78, l'ARD et, le cas échéant, les autres partenaires concernés.

Les projets détectés au cours des missions de prospection retenues au titre du présent programme font l'objet d'un accompagnement s'inscrivant dans les mêmes pratiques de « bonne conduite » appliquées pour l'ensemble des partenaires départementaux (cf en annexe le code de bonne conduite), notamment s'agissant des projets détectés lors des missions inscrites au programme régional, le représentant du Département des Yvelines aura, à l'instar des autres territoires franciliens participants, la possibilité de présenter les atouts de son territoire, et de joindre ses offres à celles qui seront transmises aux prospects.

Parallèlement, l'ARD présentera les offres appropriées du Département des Yvelines dans le cadre de l'ensemble des missions de prospection, selon les mêmes modalités que celles appliquées au bénéfice de l'ensemble des territoires franciliens.

Le Département des Yvelines assurera le pilotage de l'accompagnement de l'ensemble des projets de toutes origines dont les porteurs l'auront explicitement choisi comme site exclusif d'implantation en Ile de France.

Accompagnement de certains sites ou PME en mutation

L'ARD accompagne de sites industriels ou territoires impactés par des mutations économiques. Lorsque cela est pertinent et possible, l'équipe dédiée déploie une ingénierie spécifique visant à y attirer de nouvelles activités (mise en relation avec des investisseurs étrangers, incitation d'entreprises en création à s'y localiser, etc).

Par ailleurs, cette même équipe a pour mission de rentrer en relation avec des PME appartenant à des secteurs exposés en vue de leur permettre d'anticiper les conséquences des mutations à venir. Selon les besoins, il peut s'agir de mener auprès du dirigeant un diagnostic des voies de rebondissement envisageables, si nécessaire avec l'appui d'un expert spécialisé. De surcroît, cette action vise à faciliter, pour ces mêmes dirigeants de PME, l'accès à diverses ressources susceptibles de contribuer au rebond de leurs activités (mises en relation et partenariats, financements publics ou privés, etc).

L'ARD se propose d'informer les équipes du Département sur les initiatives qui pourront être prises en la matière.

Accompagnement de PME à potentiel de développement, notamment dans leurs efforts d'internationalisation

S'agissant enfin des PME du département des Yvelines à fort potentiel de développement, l'ARD mobilisera ses services d'accompagnement, plus particulièrement en matière d'appui à l'internationalisation.

Au-delà de conseils « généralistes » fournis dans le cadre de la Plateforme PRE (Paris Région Entreprise), l'ARD offrira à ces PME deux types de support :

- ⇒ s'agissant des Etats-Unis, les PME pourront prendre appui sur le dispositif renforcé Hubtech21, présent désormais à Boston et à San Francisco
Hubtech21 assure, pour le compte des PME qu'il accompagne, des prestations en matière d'étude de marché, de mise en relation technologique, ou encore de gestion des opérations sur place (création de filiale, recherches RH, etc).
- ⇒ s'agissant de la Chine enfin, l'ARD explorera la possibilité, en liaison avec l'équipe du Département des Yvelines ainsi qu'avec les professionnels concernés, d'engager une expérimentation d'accompagnement de PME relevant du secteur automobile

L'ARD informera l'équipe du Département des Yvelines sur les PME avec lesquelles elle engagera ce type d'expérimentation.

Suivi et évaluation

La mise en œuvre du présent volet départementalisé du programme de l'ARD fera l'objet d'un suivi régulier conjoint entre les deux parties prenantes : un tableau de bord trimestriel récapitulera au fur et à mesure la liste des actions menées conjointement, et des résultats obtenus.

Un bilan global sera enfin établi en début d'année 2012, en vue d'une éventuelle prorogation du dispositif.