Annexe 1

ARD
Compte-rendu d'activité 2011

Dans un contexte économique mondial morose marqué en Europe par la crise des dettes souveraines et une reprise économique pour le moins poussive, l'ARD a réussi non seulement à maintenir mais à améliorer son activité et ses résultats. En nombre de projets implantés, comme en nombre de d'emplois créés ou maintenus les résultats quantitatifs sont en progression. Le nombre de projets accompagnés aura encore augmenté en 2011 pour atteindre 615 projets et le nombre d'emplois maintenus ou créés grâce à l'action en direction des entreprises et territoires en mutations économiques a lui progressé de près de 70% après avoir doublé déjà en 2010.

Ces bons résultats ont été obtenus par une action s'inscrivant dans le prolongement direct de celle des années précédentes conformément à la convention annuelle signée avec la Région à l'issue du Contrat d'Objectifs et de Moyens 2004-2010. Pour autant 2011 a été marquée par l'élaboration de la stratégie régionale de développement économique et d'innovation dont l'agence a dû tenir compte, depuis son adoption par le Conseil Régional pour préparer l'évolution à court terme de ses missions.

Pour 2011, l'ARD a donc prolongé son action en faveur de l'attractivité internationale du territoire francilien, en assurant outre les missions de prospection ciblées à l'étranger, toutes axées sur les filières d'excellence d'Île-de-France, la présence de l'Ile-de-France dans les grands événements internationaux et certains événements nationaux de forte visibilité. Elle a encore développé son offre d'accompagnement des entreprises, qu'elles soient étrangères s'implantant en Île-de-France ou franciliennes confrontées à des difficultés ou sur des territoires en mutation économiques. Elle a relancé le développement de sa représentation internationale en ouvrant un nouveau bureau à Tel-Aviv et en élargissant ses activités américaines sur la côte Est via Boston.

L'agence a même continué de participer, comme elle le fait depuis plusieurs années, à l'animation économique du territoire comme spécialiste du marketing territorial, en participant ou animant des dynamiques collectives mais aussi par les séminaires et conventions d'affaires qu'elle organise dans le but de valoriser et favoriser une économie francilienne innovante et tournée vers le développement durable.

De façon transversale, le développement durable et l'innovation sont d'ailleurs les deux axes ayant orienté les actions de l'agence qu'il s'agisse d'attractivité (promouvoir une IDF innovante et attirer des technologies vertes), dans l'action des bureaux ou l'accompagnement des entreprises. Une direction qui avait été anticipée les années précédentes et se voit largement confortée pour l'avenir par la Stratégie Régionale de Développement Economique et d'Innovation.

1. Attirer des investisseurs en Ile-de-France

L'une des missions majeures de l'Agence consiste à attirer des projets d'implantation d'entreprises étrangères, les prospecter et convaincre les décideurs de choisir l'Île-de-France. Pour cela, une équipe de consultants spécialisés effectue tout au long de l'année des opérations de prospection ciblées, toutes axées sur les filières d'excellence d'Île-de-France. L'agence dispose aussi de structures permanentes dans les zones stratégiques du monde pour y promouvoir en continu l'image économique et technologique de la Région Ile de France et plus généralement, elle assure une présence voire une représentation de la Région dans les grands événements à portée internationale, en particulier les salons professionnels, pour faire la promotion des atouts des territoires de notre région.

Une prospection ciblée

En 2011, l'action d'attractivité s'est poursuivie vers les entreprises des secteurs d'activités prioritaires du conseil régional à savoir les énergies renouvelables, IT/Telecom, Electronique, Sciences du Vivant et Transports.

66 missions de prospections des équipes de l'ARD à Paris ont contribué à l'implantation de 40 entreprises étrangères en Ile-de-France dont notamment trois en recherche & développement particulièrement dans les sciences du vivant, renouvelables, deux entreprises embauchant plus de 50 personnes à trois ans, deux « premières implantations européennes » dans le secteur de la mobilité.

L'action d'attractivité s'est renforcée pour favoriser les partenariats technologiques porteurs de valeur ajoutée pour la création de valeur économique, d'innovation ou écologique en Ile-de-France.

Deux actions sont emblématiques :

- La création de groupe de travail commun R&D entre un leader mondial du secteur de l'électronique et un laboratoire francilien en vue de développer des recherches sur les thématiques de l'énergie et des transports

- Le ciblage de partenaires R&D issus de laboratoires ou de start-ups pour un leader européen de l'équipement médical européen qui a permis d'initier des rapprochements entre acteurs technologiques d'univers différents

La coopération avec les départements franciliens s'est développée via une spécialisation accrue de nos prospections au service des départements tout particulièrement cette année dans les domaines des Sciences du Vivant à travers l'action BioEurope Spring en lien avec Cancer Campus, Génopole, l'Agence pour l'économie en Essonne et l'Agence du Val de Marne et dans le domaine de l'Automobile à l'occasion d'une coopération renforcée avec le Conseil Général des Yvelines.

La prospection a été particulièrement ciblée sur les projets stratégiques à forte valeur ajouté, qu'il s'agit de centres de R&D, de projets importants en termes de retombées économiques, d'emplois ou pour leurs apports en matière de développement durable. Environ 130 projets ont ainsi été détectés soit directement par l'ARD, soit avec le relais de l'AFII ciblés dans le cadre de missions préparées pour l'ARD, puis ensuite accompagnés dans leur implantation.

Pour leurs zones géographiques les bureaux à l'étranger travaillent en lien avec les équipes de prospection et contribuent à cette prospection.

San Francisco

Le bureau californien basé à San Francisco, PRIME, pour la prospection, travaille non seulement en collaboration étroite avec les Chefs de marché ARD mais aussi avec les autres organismes français présents (AFII, Attaché Scientifique du Consulat, Ubifrance…). La prospection cible un nombre restreint d'Entreprises stratégiques, définies avec les acteurs franciliens intéressés (pôle de compétitivité, organismes de recherche, grands établissements de l'enseignement supérieur …). Le renforcement des liens technologiques, comme le montage de programmes mixtes de R&D, est ainsi favorisé. Les efforts sont concentrés sur deux domaines prioritaires dans la Silicon Valley:

- ✓ Technologies vertes
- ✓ Télécommunications / Software / Internet / Media

Les objectifs du bureau pour 2011 étaient, l'identification des filières et des laboratoires à promouvoir, de mettre en place un site web et d'initier au moins 10 partenariats technologiques ainsi que la démarche de « connections technologiques ».

Pour cette année, il aura réussi un partenariat très actif avec le CEA List en Systèmes Embarqués, Smart Grid, Sureté logicielle, ainsi qu'un début de partenariat avec INRIA et Institut Telecom et initié une quinzaine de partenariats technologiques. Trois entreprises se seront effectivement implantées en Ile-de-France.

Au-delà du bilan quantitatif, un important travail de fond de promotion du territoire régional, d'accompagnement de projets de partenariats et des acteurs économiques franciliens (pôle de compétitivité, institutionnels …) a été réalisé.

Pour autant la notoriété de la Région reste limitée et diluée par les nombreuses initiatives françaises.

Shanghai

De son côté, le bureau de représentation de l'ARD en Chine présente un bilan, pour 2011 de :

- ✓ 8 projets détectés (dont 3 dans le secteur TIC, 2 dans le secteur des énergies renouvelables, 1 dans les services juridiques, 1 dans la finance)

- ✓ 5 projets aboutis (dont 4 projets détectés dans les années précédentes).

Parmi les projets détectés, deux d'entre eux semblent significatifs : Grandall International, projet détecté en 2011, abouti en 2011, qui est un des plus grands cabinets d'avocat en Chine qui gère la plupart des grands comptes chinois et China Construction Bank (CCB) qui est l'une des quatre plus grandes banques commerciales en Chine.

En 2011, le bureau de Shanghai a assumé une trentaine de missions conduites par les collaborateurs de l'ARD Paris, et par d'autres partenaires (PDA, Grandall, par exemple), sur différents sujets.

Tel-Aviv

Le lancement de son bureau en Israël est pour l'ARD l'un des faits marquant de l'année 2011. Ouvert en mai, il a notamment comme objectif de promouvoir l'image économique et technologique de l'Ile-de-France en Israël. Il encourage les connections technologiques, partenariats industriels et coopérations académiques et favorise le développement des relations entre écosystèmes d'innovation pour contribuer à l'implantation d'entreprises et au développement des entreprises franciliennes.

Dès cette année plus de 100 rencontres ont pu avoir lieu dont 40% entreprises (Startup, SMBs…). Déjà Paris Region Israel est cité en référence par Tel Aviv Global City administration et s'insère très favorablement dans son l'écosystème francilien comme en témoignent par exemple les échanges avec Silicon Sentier / Geeks, les contacts avec Systematic, Cap Digital, EDF, ou Advancity en cours.

La promotion d'une Île-de-France innovante, créative et durable

Toujours très active sur de nombreuses opérations d'image à forte visibilité, l'agence était présente sur de nombreux salons nationaux et internationaux où elle a continué à tenir son rôle fédérateur des actions franciliennes.

La participation à des salons internationaux

L'Agence était par exemple présente sur le salon **Mobile World Congress,** le plus grand salon mondial de la téléphonie mobile, qui a eu lieu à Barcelone du 14 au 17 février et accueille plus de 60 00 visiteurs venus de plus de 200 pays. Elle a participé à Washington à la 18e édition de **BIO International Convention** (Biotechnology Industry Organization), l'événement professionnel le plus important au monde dans le secteur des biotechnologies, avec le pôle de compétitivité Medicen Paris Region, les bioparcs Genopole® et Cancer Campus, les agences de développement d'Ile-de-France et pour l'Economie en Essonne, l'AP-HP (Assistance Publique des Hôpitaux de Paris) et accompagnée par plusieurs entreprises franciliennes du secteur. L'Agence a participé à la prestigieuse **Foire de Hanovre** du 4 au 8 avril 2011, le plus grand événement industriel mondial, (6 500 exposants présentent 5000 nouveaux produits de haute technologie, sur un parc d'exposition de près de 500 000 m²) où l'Île-de-France était représentée par 17 entreprises industrielles. Et en partenariat avec le Conseil général des Yvelines, l 'Agence était présente sur le pavillon France lors du **congrès mondial des ITS (International Transportation Systems)** qui a eu lieu à Orlando du 16 au 20 octobre 2011.

Pour ces événements, l'agence a édité de nouveaux outils de promotion, dont un support journalistique dénommé « Paris Region Chronicle», qui valorise les filières d'excellence francilienne et les atouts de l'Ile-de-France en matière d'innovation et de développement durable.

Enfin en 2011, 33 salons franciliens majeurs ont bénéficié des actions de l'ARD menées avec d'une part Promosalons, en Allemagne, Corée, Espagne, Etats-Unis, Inde, Italie, Japon, Pays-Bas et Royaume-Uni, et d'autre part avec Ubifrance au Brésil. Parmi les plus importantes, l'ARD a organisé dans ces pays douze opérations de relations publiques et presse qui ont permis de toucher directement 1220 leaders d'opinion étrangers de haut niveau, parmi lesquels 400 journalistes et plus de 500 entreprises locales.

Les publics professionnels visés par l'ARD en 2011 ont concerné, pour les salons de la mode et de la création, l'Asie et l'Amérique, et pour ceux de l'industrie et de l'agro-alimentaire, l'Europe.

…et nationaux à forte visibilité

L'ARD a aussi été présente notamment dans les événements nationaux à forte visibilité au côté des pôles de compétitivité, comme par exemple, au Salon International de l'Aéronautique et de la Défense Paris - Le Bourget qui a accueilli du 20 au 26 juin plus de 2 100 exposants internationaux avec le pôle de compétitivité ASTech. Celui-ci s'était associé pour cette édition, avec la Région, la CCIP, le CG93 et l'Agence Seine Saint Denis Avenir. Au salon Pollutec Horizons qui s'est tenu à Villepinte du 29 novembre au 2 décembre 2011, l'Agence a organisé plusieurs manifestations à l'attention des entreprises étrangères, exposantes ou visiteuses, pour leur faire découvrir les opportunités de marché et les pôles d'excellence du territoire. Une quarantaine de représentants d'entreprises venus de divers pays ont visité des sites économiques représentatifs du développement des éco-activités en Île-de-France. Sur le salon, le stand francilien portaient les couleurs de Greendustry, label de la filière des éco-activités régionale porté par Avançait.

BATIMAT est le rendez-vous incontournable des acteurs français et internationaux du bâtiment. Au cœur des enjeux énergétiques du bâtiment, ce salon est le lieu où émergent les solutions techniques qui caractériseront les projets de construction et de rénovation durable. Dans le cadre du programme Paris Region Trade Shows, l'Agence a accompagné Batimat à Madrid et à Amsterdam pour rencontrer la presse et les institutionnels afin de promouvoir le salon et a diffusé lors du salon numéro spécial de « Paris Region Chronicle » consacré à l'éco-construction en Île-de-France.

Enfin, Futur en Seine, festival francilien de la création numérique qui s'est déroulé du 17 au 26 juin 2011 à Paris, a été l'occasion pour l'Agence de s'associer avec Cap Digital pour organiser un programme business incluant une convention d'affaires et des Business Tours. 125 rendez-vous d'affaires ont été organisés les 23 et 24 juin 2011 pour le compte de 75 entreprises. 27 % de ces entreprises étaient membres de Cap Digital. Les participants français (60%) et étrangers (40%) ont pu échanger sur des sujets de partenariats technologiques et commerciaux. Des grands comptes tels que SFR, Bouygues Telecom, BNP-Paribas ou Imagica, ont pris part à ces rendez-vous avec des PME, des centres de recherche et clusters.

Au total, lors de ces manifestations l'ARD a organisé en 2011 en partenariat avec les structures départementales, 22 « Business Tours » : une démarche qui consiste à cibler des publics professionnels internationaux pour leur présenter les principaux sites et interlocuteurs de leurs domaines d'activité.

La filière des salons : Paris Region Trade Shows

L'Île-de-France est la première place d'Europe en matière d'organisation de rencontres professionnelles. Chaque année la région organise plus de 400 salons, qui accueillent 9 millions de visiteurs et 100 000 entreprises exposantes, lesquels génèrent des retombées économiques estimées à près de cinq milliards d'euros annuels et plus de 100 000 emplois. Cette filière stratégique est la raison d'être des programmes de promotion internationale mis en œuvre par l'ARD depuis 2006.
L'ARD a poursuivi ses missions entamées les années précédentes sur le suivi des projets existant de renforcement de l'offre francilienne en matière de centres de conférences et de congrès (projets Disneyland Paris et Cœur d'Orly) en particulier, et en coordination avec l'AFII, celui de Roissy (ITC, investissement d'origine brésilienne). Elle a également contribué à l'élaboration de la candidature de place, aux côtés de l'Etat, la Région, la Ville de Paris et Viparis, pour accueillir le salon GSM Association pour cinq ans à venir. Mais Barcelone fut finalement préférée.

Une stratégie digitale de promotion régionale

L'agence était déjà depuis quelques années, de plus en plus présente sur internet. 2011 lui a permis d'amplifier et de diversifier cette présence au service d'une véritable stratégie digitale de promotion du potentiel économique régional.

Ainsi, après avoir ouvert en 2010 un compte Twitter, elle a franchi en 2011, la barre des 1 000 abonnés avec plus de 3 000 tweets. Ce compte Twitter, chaque fois que possible, reprend, en langue anglaise, l'actualité économique en l'Ile-de-France: société nouvellement implantée, classements internationaux de l'Île-de-France, salons professionnels, chiffres clés... L'agence gère aussi, une communauté sur LinkedIn « Paris Region Business Community » destinée aux entreprises françaises ou étrangères déjà implantées. Fin 2011, elle comptait plus de 500 membres dont 40% appartenant à des grands groupes, 40% à des PME et 20% à des instituts de recherche ou des institutionnels. L'ARD continue de diffuser une newsletter électronique « Nouvelles économiques de Paris Ile-de-France » en version française et anglaise à un public d'environ 4 000 destinataires et édite trimestriellement la publication « Paris Region Key Economic Indicators » en coopération avec la CCIP (version anglaise du Tableau de bord électronique de l'Ile-de-France) adressée à environ 1 200 destinataires.

Enfin, l'Agence a produit durant le dernier trimestre 2011, plus d'une trentaine d'interviews de grands groupes, de PME françaises, de sociétés étrangères implantées en Ile-de-France, représentants de l'économie régionale en vue du lancement de sa nouvelle Web TV, Paris Region Channel, prévu en janvier 2012. Essentiellement économique, cette chaîne donne la parole aux entrepreneurs, franciliens et internationaux, qui font bouger l'Ile-de-France.

Ces outils complètent la présence plus classique de l'agence sur internet via les sites spécialisés qu'elle gère comme www.hubstart-paris.com www.econovista.com ou www.parisregion-tradeshows.com. La fréquentation de ce dernier, qui a vocation à promouvoir les salons franciliens à l'international, a par exemple atteint 152 207 visiteurs en 2011 (dont 100 689 internationaux) en augmentation de 31,42 % par rapport à 2010, particulièrement en provenance du Japon, des EUA, d'Inde, du Brésil ...

2. Accompagner le développement sur les territoires

L'ARD spécialiste de l'attractivité des grands territoires

L'ARD utilise sa double compétence de spécialiste de l'attractivité et d'ensemblier de projets multi-partenaires, au service du rayonnement international de grands territoires régionaux. La coordination ou fédération des acteurs pour la promotion internationale des territoires, est un savoir-faire reconnu de l'agence. Elle intervient soit dans des démarches globales de stratégie d'attractivité comme Hubstart ou Orly Paris soit sur la fédération d'acteurs sur des actions de promotion avec comme exemple emblématique, la présence francilienne au salon du MIPIM.

La démarche Hubstart Paris® est coordonnée depuis l'origine par l'ARD Paris Ile-de-France. Deux objectifs sont poursuivis : promouvoir l'attractivité de la place aéroportuaire du Grand Roissy pour maintenir et créer de nouveaux emplois mobiles face à la concurrence d'autres places aéroportuaires européennes et du Moyen-Orient ; et participer à la construction d'une place aéroportuaire durable. Outre son action de coordination des 22 partenaires fondateurs, l'ARD assure le suivi de la mise en œuvre des 30 actions menées en 2011 et s'implique dans le pilotage de plusieurs d'entre elles. Pour mener son action, l'ARD bénéficie du soutien, dans le cadre d'une convention, de Datagora.

Pour « Orly Paris », L'ARD coordonne la démarche de marketing territorial en coopération étroite avec Orly International. En 2011, le plan marketing opérationnel pour 2012 a ainsi été élaboré. Le salon du SIMI de décembre 2011 a marqué le lancement des premières actions opérationnelles et l'ARD a travaillé avec ses partenaires à la réalisation d'un kit de communication (plaquette, site Internet et film de promotion) ainsi qu'à la présentation d'Orly Paris lors d'un Business Tour.

Pour la 22e édition du MIPIM, l'ARD a encore joué son rôle de fédérateur : de la conception de l'agencement du pavillon, au développement des outils de communication, en passant par l'élaboration des actions marketing, la conduite des relations presse et des opérations de buzz & web marketing. Les 30 partenaires d'Île-de-France étaient réunis sur une superficie de près de 2000 m2, au sein d'un hall entièrement dédié à Paris Region. 40 conférences ont permis d'animer cet espace.

En 2011, l'ARD a continué de participer à la politique des pactes territoriaux du Conseil régional en s'investissant notamment à côté des acteurs pour Seine Aval, Saint Quentin en Yvelines, Cergy Pontoise ou la Ville de Paris. L'agence a contribué aux portraits économiques de ces différents territoires en apportant son expertise et a été mobilisée pour mettre en œuvre certaines actions comme des Business Tours ou outils de promotion.

Mise en réseaux et partage des bonnes pratiques

L'ARD organise chaque année des séminaires et rencontres d'affaires visant à mettre en relation entreprises, PME, ETI et grands groupes et les acteurs économiques, technologiques mais aussi promouvoir et diffuser les bonnes pratiques.

En 2011 près d'une quinzaine de séminaires ou rencontres d'affaires se sont tenus, dans le cadre des Rencontres Européennes de la Technologie, des séminaires économiques, du Club des Eco-Acteurs ou à l'occasion du forum des entreprises internationales que l'agence organise annuellement.

Les Rencontres Européennes de la Technologie se tiennent environ tous les deux mois et ont porté cette année sur des thèmes comme : le design, le Cloud Computing, la biologie de synthèse, les systèmes complexes… Elles donnent lieu à des mises en relation avec des partenaires RD potentiels voire à l'organisation de rendez-vous BtoB. Plus de 130 personnes y participent régulièrement, auxquelles s'ajoutent les près de 200 participants des séminaires économiques.

Une convention d'affaires a aussi constitué l'évènement majeur du Forum des Entreprises Internationales du 22 novembre 2011. La matinée était dédiée à des rencontres personnalisées avec les entreprises internationales et les partenaires de services pour répondre aux attentes des entreprises dans leur projet de développement en Ile-de-France et des prospects à leur projet d'implantation. L'après-midi était consacrée aux rendez-vous avec les grands groupes internationaux et les entreprises pour des opportunités de partenariat et d'échanges sur leurs produits et leurs technologies. 19 grands groupes ont participé avec 4 nouveaux acteurs : Alcatel Lucent, Altran, Delphi et Sanofi. L'ARD a réuni une vingtaine de prospects et soixante entreprises internationales. Plus de 300 rendez-vous ont été organisés dont 200 avec les grands groupes, une cinquante avec les partenaires des bouquets de services.

Concernant la diffusion des bonnes pratiques l'agence a mené plusieurs actions. Le Club des Eco-Acteurs, animé en partenariat par l'Arène et l'ARD, s'est par exemple réuni le 12 septembre 2011 sur le site de Sarp Industries au sein du port de Limay. Une trentaine de participants (développeurs économiques et gestionnaires de zones d'activités d'Île-de-France) ont découvert des solutions développées pour une gestion durable de la zone d'activité ainsi que des solutions d'écologie industrielle.

L'ARD a aussi organisé, avec ses partenaires d'Hubstart Paris®, le premier séminaire international consacré aux Places aéroportuaires durables. La présence de nombreux partenaires étrangers permettra de faciliter le brassage de bonnes pratiques entre les places aéroportuaires engagées dans des politiques actives de développement durable.

3. Accompagner les entreprises

C'est l'une des vocations premières de l'ARD. Elle met son savoir-faire au service du développement économique francilien, qu'il s'agisse d'entreprises étrangères s'installant en Ile-De-France ou depuis quelques années d'entreprises franciliennes, confrontées à des mutations ou créant de l'emploi dans des territoires prioritaires.

Accueil des entreprises internationales : une offre de services enrichie

Chaque année, l'ARD répond à des centaines de sollicitations d'entreprises étrangères, majoritairement reçue de l'AFII, pour leurs études d'implantation en Ile-De-France. En 2011, plus de 600 dossiers ont été traités, permettant avec la mobilisation des partenaires, d'accompagner l'arrivée de 121 entreprises sur le territoire avec une perspective de création de 3 900 emplois à 3 ans. L'Ile-de-France a ainsi pu bénéficier de l'implantation de projets fortement créateurs d'emplois dans les secteurs des services aux entreprises, des activités d'ingénierie avec par exemple l'installation de Centres de Relations Clients pour la téléphonie mobile et de e-commerce.

Pour améliorer son efficacité, l'ARD a renforcé son offre de services avec le déploiement de bouquets de services appuyés par des prestataires sélectionnés pour leur expertise, la qualité des prestations proposées, leurs tarifs et leur processus de qualité dédié au développement durable. Ils intègrent des services dans des domaines comme le recrutement, l'expertise juridique, fiscal, social et audit, l'immobilier d'entreprise, les services de relocation. La Convention conclut avec le Pôle Emploi a ainsi permis le recrutement de plus de 500 collaborateurs dans le cadre des projets d'implantation et de développement en Ile-de-France.

Parmi les secteurs les plus pourvoyeurs d'emplois, le Pôle Emploi et l'ARD se sont fortement mobilisés pour accompagner les entreprises CCC en Seine-Saint-Denis et FREE dans le Val de Marne dans leur projet de création de leurs Centres de Relation Clients avec la création au total de près de 750 emplois. Les partenaires de l'ARD, les départements et les Communes concernés ont joué un rôle très actif pour la réussite de ces projets.

En 2011, l'ARD a initié une collaboration avec des cabinets de conseils en transition professionnelle pour répondre aux demandes de recrutement des entreprises internationales permettant ainsi à des salariés demandeurs d'emplois de réintégrer le marché du travail, dans des secteurs innovants et des services aux entreprises. Les cabinets OASYS, BPI et SODIE ont été mobilisés pour des postes de Direction et fonctions supports (ressources humaines, gestion…).

13 pépinières ont été labellisées fin 2010 sous le label « International Business Location in Paris Region » selon les critères : offre de services, accessibilité, animation, tarifs et usage de l'anglais, sont maintenant disponibles pour répondre aux attentes des entreprises internationales pour leur première implantation en Ile-de-France. Les pépinières labellisées :

Paris Innovation Bourse/Massena/Réunion/République, Pépinière Champs sur Marne, Sénart (Sénart Entreprise Secteur) Promopole (Montigny le Bretonneux), CAPS (Orsay, Gif sur Yvette et Palaiseau), APIS (Massy et Courtaboeuf), Genopole (Evry), Saint-Cloud Entreprise Center, Gennevilliers Paris Entreprise Center, Centro de Negocios (Orly), Hôtel de l'Innovation (Rungis), ACCET (Neuvitec 95) et Aéropole de Roissy.

Accompagnement des entreprises francilienne sur le marché américain

Dans le cadre du développement de ses activités le bureau de l'ARD sur la côte Ouest des Etats-Unis (PRIME) a déployé un service d'accompagnement des entreprises franciliennes sur le marché américain. Il travaille en partenariat plus direct avec HubTech21 et fournit, en fonction des besoins des entreprises, des services de coaching sur la stratégie globale et la stratégie d'accès au marché américain, d'analyse du business model et de mise en contact avec des partenaires commerciaux, industriels ou technologiques.

En 2011 Prime avait comme objectif de « coacher » et accompagner 10 start-ups, 36 entreprises auront effectivement été rencontrées et conseillées pour l'essentiel dans le domaine des High-tech, autour par exemple, du web, du cloud computing, de la sécurité informatique.

Mutations économiques : Accompagnement des entreprises

L'ARD est intervenue en 2011 à 3 niveaux pour l'accompagnement des entreprises franciliennes : l'accompagnement individualisé qu'il s'agisse d'entreprises fragilisées ou d'entreprises s'implantant sur des territoires en mutation, l'accompagnement collectif de Pme par des programmes territorialisés visant à prévenir des difficultés et/ou accélérer la croissance d'entreprises et l'anticipation des mutations notamment au travers d'une opération de sécurisation des parcours professionnels.

En 2011, une quinzaine de projets d'entreprises ont ainsi été identifiés et suivis qui sont susceptibles de s'implanter en seconde couronne et/ ou sur des territoires prioritaires (territoires en frange, territoires politique de la ville, …). A titre d'exemple, la société Nanomakers, spin off du CEA, s'est installée en juin 2011 à Rambouillet dans des locaux libérés par le groupe Continental, lançant ainsi la réindustrialisation du site vers des activités innovantes. Fortement tournée vers l'international, Nanomakers a investi plus de 2 M d'euros dans son process de production. Plus de 50 créations d'emplois sont prévues d'ici à 3 ans sur le site.

L'ARD a aussi cette année, renforcée son offre de services à destination des Pme/Pmi fragiles. Elle expérimente par exemple dans ce cadre la possibilité d'une mise en relation avec des investisseurs internationaux intéressés par une prise de participation minoritaire ou majoritaire dans ces entreprises, avec l'objectif de consolider l'activité et l'emploi. Au cours de l'année, une vingtaine d'investisseurs internationaux intéressés par la consolidation de sociétés franciliennes en difficulté ont pu être approchés.

Au-delà de l'accompagnement direct individuel des entreprises, l'Agence intervient au travers de programmes territoriaux d'appui aux Pme-Pmi dans les territoires impactés par des mutations financés par des grandes entreprises dans le cadre de leur obligation de revitalisation. Ces programmes s'emploient à aider les PME à anticiper l'impact de la mutation de leur secteur d'activité, à travers la mobilisation d'expertises techniques, la recherche de nouvelles voies de diversification, etc. Au total au travers de ces programmes, l'agence a participé à l'analyse de projets d'une quarantaine de Pme, dont plus de la moitié a bénéficié d'un appui conseil adapté à leurs problématiques.

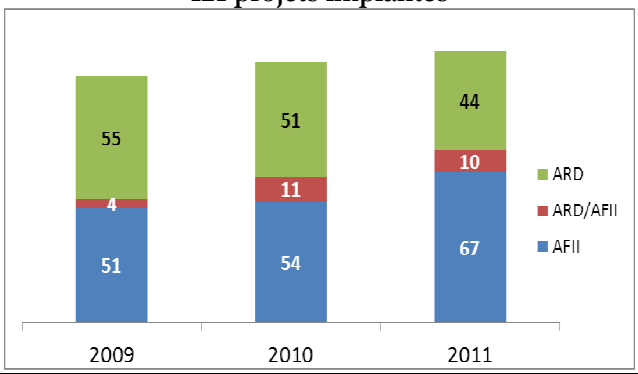
Dans le prolongement de ces actions d'accompagnement, l'ARD s'implique très activement dans la mise en place de dispositifs de soutien aux entreprises. Citons par exemple, l'association Revital'emploi, dont l'ARD est membre fondateur et qui a pour objectif d'orienter des contributions de grandes entreprises au titre de la revitalisation vers du financement en haut de bilan de Pme/Pmi. En 2011 près de 2,5 millions d'euros ont ainsi été investi dans 6 fonds d'investissement actifs en Ile de France qui y ont eux-mêmes investi plus de 4,5 M€ dans 22 sociétés.

De même, l'ARD a finalisé en 2011 en lien avec Systematic, porteur de l'opération, l'ingénierie du dispositif Pass'Compétences, qui vise la mise à disposition des cadres expérimentés par des groupes dans des Pme/Pmi. Le lancement de l'opération a été réalisé fin 2011. Les premières mises à disposition devraient démarrer au début du deuxième trimestre 2012.

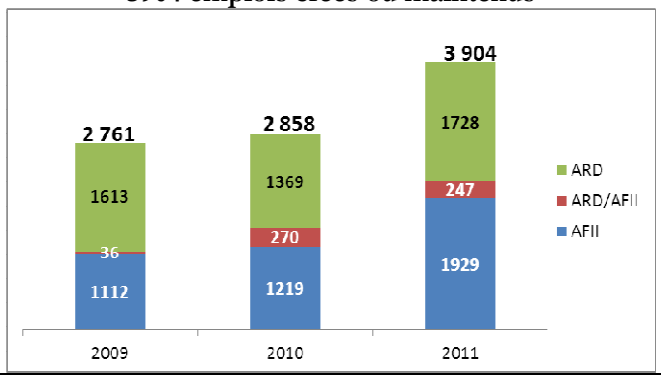
Enfin, l'agence a travaillé en lien avec le syndicat professionnel Ucaplast (Union des Syndicats des PME du caoutchouc et de la Plasturgie) à la mise en place d'une opération permettant aux Pme franciliennes de la plasturgie de saisir les opportunités liées aux éco-matériaux. Une dizaine de Pme franciliennes devraient être accompagnées dans ce cadre.

4 -Résultats ARD 2011

121 projets implantés



3904 emplois créés ou maintenus



Flux des projets entrants 2011

	2009	2010	2011
Total entrés	518	636	711
Projets accompagnés	483	557	615
Projets non accompagnés	35	79	96
dont Acquisitions	*2*	*12*	*33*
Partenariats	*1*	*5*	*32*
Fiches info + régul.	*6*	*28*	*29*

Répartition des projets accompagnés par types de projets

	2009	2010	2011
Captif	**223**	**230**	**261**
projet de création captif	167	155	167
projet d'extension captif	34	50	57
pré-projet de création captif	16	16	22
Divers	6	9	15
Mobile	**260**	**327**	**354**
projet de création mobile	185	196	181
pré-projet de création mobile	59	80	74
projet acquisition	3	22	46
partenariats et connexions technologiques	2	11	39
Divers	11	18	14
Total général	483	557	615

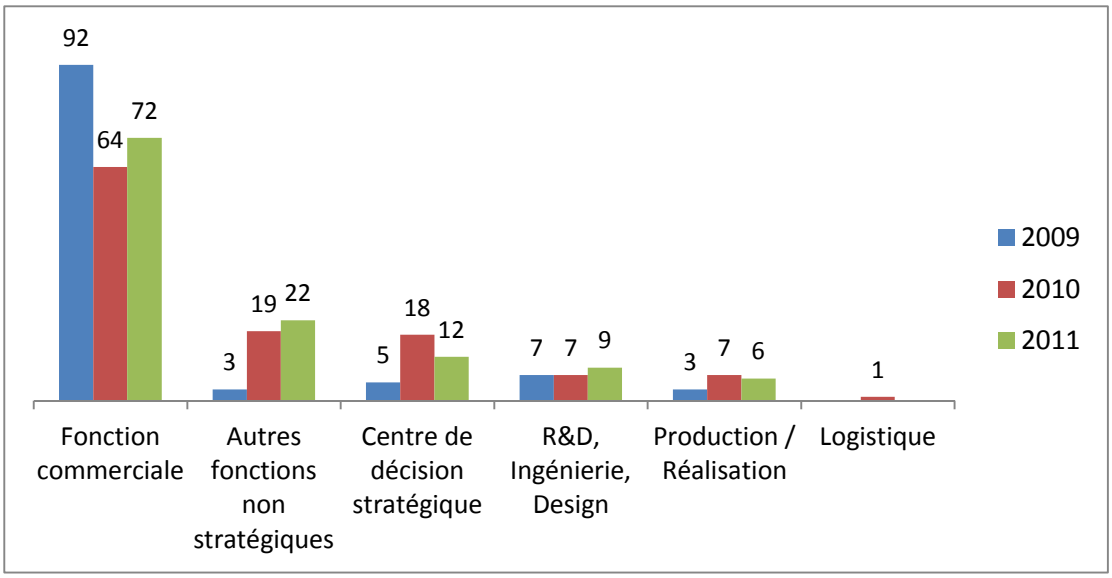
Répartition du Flux des projets accompagnés par source

Répartition des projets détectés en 2011 accompagnés par pays d'origine

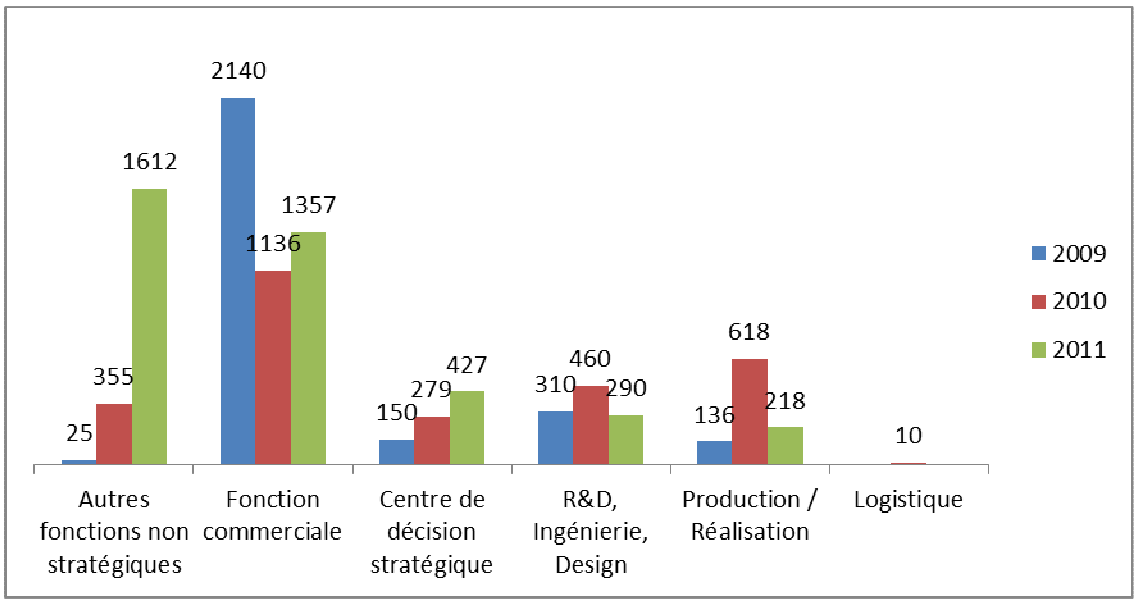
	2009 Sur 483	2010 Sur 557	2011 Sur 614
AFII en propre	298	375	484
AFII avec missions ciblées ARD	18	22	26
	316	397	510
ARD en propre	167	160	104
AFII avec missions ciblées ARD	18	22	26
	185	182	130
dont ARD Partenaires	*2*	*12*	*5*

	2009	2010	2011
États-Unis	122	156	166
Allemagne	60	74	108
Japon	31	34	52
Italie	25	33	40
France	18	36	35
Royaume-Uni	45	34	34
Belgique	14	17	28
Chine	41	43	28
Suède	9	16	23
Pays-Bas	15	22	23
Inde	41	33	21
Canada	19	17	18
Espagne	24	19	17
Turquie		5	15
Finlande	3	8	12
Russie	2	2	12
Brésil	2	1	10
Taïwan	2	6	10

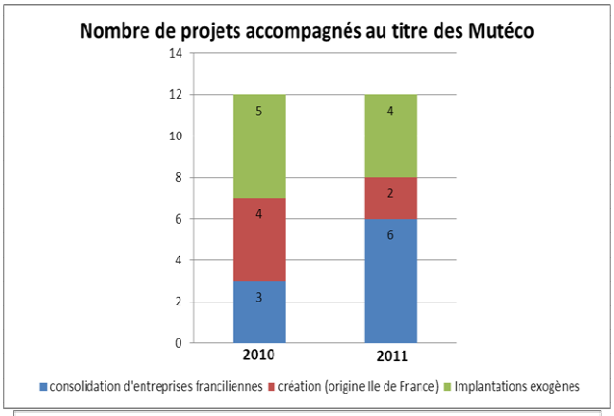
Répartition succès 2011 par fonction en nombre de projets

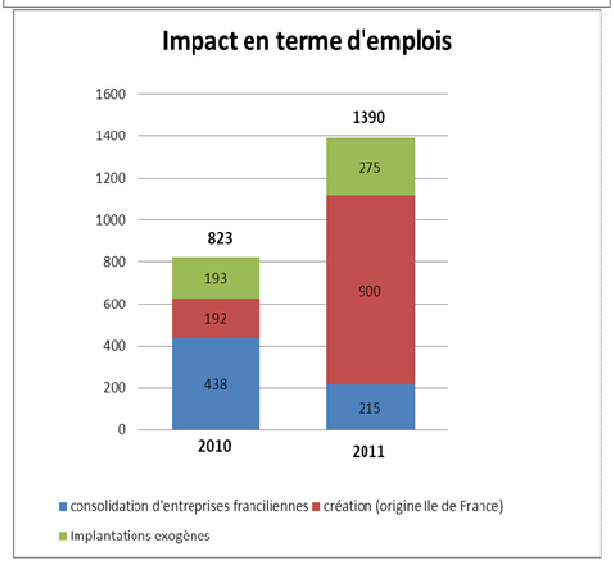


Répartition succès 2011 par fonction en nb d'emplois induits



Zoom Mutations économiques





Annexe 2

COMPTE RENDU D'ACTIVITE 2011 DE L'ARD

Récapitulation des principales initiatives et résultats obtenus

au titre du volet départementalisé Yvelines

I - Les principales initiatives de promotion et prospection

Dans le cadre de la mise en œuvre de son programme de promotion et de prospection, l'ARD a mis en valeur les offres du Département des Yvelines, avec une attention particulière à l'occasion de neuf initiatives :

Actions avec l'ARD	Date	Marché	Pays	Villes	RDVs/Prospects
Energissima	13-16 avril	Eco-Activités	Suisse	Fribourg	22 rdv, 2 prospects IdF
Business Tour IRDEP	15 avril	Eco-Activités	France	Chatou	20 contacts
Business Tour INRA	21 juin	Eco-Activités	France	Versailles	15 contacts
Le Bourget	20-23 juin	Aéronautique	France	Le Bourget	2 projets 78
ITS World Congress	16-20 octobre	Mobilité/ Auto	USA	Orlando - Chicago	20 rdv, 4 projets, 4 prospects
Business Tour Equip-auto	12 octobre	Mobilité/ Auto	France	Conflans	5 contacts
Batimat	7-12 novembre	Eco-Activités	France	Paris	5 rdvs CG78, 2 prospects
Développement argumentaire matériel médical	Novembre	Sciences du Vivant			
Business Tour Pollutec	1 décembre	Déchets	France	Bonnières/ Limay	20 contacts

Celles-ci se décomposent en deux familles : des missions de prospection ciblée sur salon ainsi que des « business tours ».

Les missions de prospection ciblées sur salon

Au total, au cours de ses 66 missions de prospection à l'international, l'ARD a présenté l'offre régionale dans sa globalité, avec à chaque fois que possible les produits les plus pertinents de chaque Département. Les porteurs de projets détectés par l'ARD se sont vu dans ce cadre présenter des sites potentiels de localisation dans les Yvelines.

En 2011, les équipes de l'ARD ont opéré 66 missions de prospection à l'international : elles ont présenté à cette occasion l'ensemble de l'offre régionale, émaillée d'illustrations territoriales. A l'intérieur de ce programme, les offres des Yvelines ont fait l'objet d'une promotion renforcée au cours des 4 missions suivantes (cf. rapports détaillés en annexe) en lien avec la Direction économique du Département:

Energissima :
Rencontre suisse des énergies renouvelables et des technologies environnementales. Cet évènement regroupe pendant quatre jours des équipements, des technologies et des services liés aux énergies renouvelables, à l'efficacité énergétique, au traitement et à la prévention des pollutions, ainsi qu'à la mise en œuvre du développement durable.
Argumentaire 78 :

- ⇨ Filière traitement de l'eau et des déchets
- ⇨ pôle éco-construction

Action:

- ⇨ 22 sociétés rencontrées, certaines avec le pôle Advancity

Résultats:

- ⇨ 2 prospects pour l'Ile-de-France

Le Bourget :
Le salon international de l'aéronautique et de l'espace regroupe 2 100 exposants.
Argumentaire 78:

- ⇨ Présence des grands donneurs d'ordre tels qu'EADS et le groupe Safran.
- ⇨ Mise en avant de la nouvelle implantation de Turbomeca en Seine Aval comme « produit d'appel »

Actions : 6 Sociétés rencontrées après un ciblage en collaboration avec le pôle Astech.
Prospect à suivre :

- ⇨ Pexa, qui étudie une implantation à Plaisir.

ITS World Congress

Congrès international dédié aux applications des nouvelles technologies de l'information et de la communication au domaine des transports de personnes et de marchandises.
Argumentaire 78 :

- ⇨ AAP « véhicule intelligent »
- ⇨ Présence R&D IFSSTAR, INRIA
- ⇨ Projet Score@f
- ⇨ Institut Védécom

Actions :

- ⇨ 20 sociétés rencontrées avec un expert du domaine des systèmes de transports intelligents, conseiller scientifique de l'INRIA Rocquencourt

4 Projets à suivre:

- ⇨ Beat the Traffic
- ⇨ Streetline,
- ⇨ Iteris
- ⇨ General Motors Global R&D

Suite envisagée: Reconduction de la collaboration avec l'INRIA lors de l'édition 2012 de l'ITS World Congress

Batimat

Salon international de la construction
Argumentaire 78 :

- ⇨ Pôle éco-construction Seine Aval
- ⇨ présence des industries de construction et de BTP sur l'ensemble du département des Yvelines, notamment en termes de R&D.
  Le département compte environ 7000 établissements du secteur de la construction, avec quelques grands acteurs :
  - o Bouygues Construction à Guyancourt
  - o Eiffage Construction à Vélizy
  - o Ciments Calcia à Guerville

- Socotec à Guyancourt
- Egis à Guyancourt

Ainsi qu'en matière de recherche et de formation :

- Société centrale d'études et de réalisations routières à Guyancourt
- COLAS Campus scientifique et technique à Magny-les-Hameaux
- Institut de formation par alternance IFABTP à Aubergenville
- COSTIC (Centre d'études et de formation pour le Génie climatique) et l'Ecole Supérieure des Jeunes Dirigeants du Bâtiment à Saint Rémy les Chevreuse, dans le domaine de Saint-Paul, propriété de la Fédération Française du Bâtiment.

Actions :

⇨ 18 sociétés étrangères rencontrées,

Résultat:

⇨ Un projet pour l'Ile-de-France

II - Les Business Tours

En 2011, plus de 80 professionnels internationaux (Europe, Afrique, Amérique du Sud) ont pu découvrir des sites économiques emblématiques Yvelinois au cours de cinq business tours organisés par l'ARD (cf compte rendu détaillé en annexe 3).

1- IRDEP – Energie solaire:

Présentation à une vingtaine d'entreprises et chercheurs allemands de l'Institut de recherche et développement pour l'énergie photovoltaïque sur le site d'EDF à Chatou. Présentation de la compétence et de l'implication franciliennes sur l'énergie solaire. Visite des installations de brise-soleil dans un groupe scolaire de Nanterre.

2- INRA – Le Vivant et la Ville

Visite de représentants du land allemand Rhénanie Palatinat à l'Institut National de Recherche Agronomique et présentation des opportunités de collaboration en matière de R&D. Présentations des axes de recherche environnement de l'UVSQ, notamment le projet Smart Campus (smart grids), ainsi que l'écosystème d'innovation « Urban Living Lab » de Fondaterra.

3- EQUIP AUTO

Visite du site de production du « Mooville » à Conflans-Saint-Honorine avec des journalistes étrangers en mission au salon international des équipements véhicules. Tests du nouveau véhicule de Muses et visite du centre de commande d'Auto'lib à Vaucresson

4- POLLUTEC HORIZONS

Présentation d'initiatives portées par deux sociétés yvelinoises pendant le Salon des solutions d'avenir au service des enjeux environnementaux et énergétiques:

⇨ APR2 à Bonnières-sur-Seine
⇨ SARP Industries à Limay.

5 - Accueil d'une délégation brésilienne de CAMPINAS

Organisation d'un parcours destiné à une délégation brésilienne de la région de Campinas (Etat de Sao Paulo) regroupant plus d'une vingtaine de participants :

⇨ représentants des mairies de Campinas, Vinhedo et Jaguariuna,
⇨ représentants du Techno Park Campinas, de l'Université de Campinas et de l'Institut technologique d'Araraquara, du cluster CPQD, de l'incubateur technologique CIATEC
⇨ chefs d'entreprises opérant dans les domaines des TIC, télécoms, biotechnologies, santé, cosmétologie et énergie.

Cette délégation a pu visiter le centre de recherche de l'INRA de Versailles-Grignon, notamment ses laboratoires d'imagerie ainsi que sa plateforme de phytologie.

III - L'accompagnement des mutations économiques

L'équipe en charge des mutations économiques accompagne des entreprises confrontées à des enjeux de repositionnement. Elle cherche également à attirer des activités nouvelles sur des sites en reconversion.

A cet effet, elle s'emploie à identifier des porteurs de projet franciliens, français ou internationaux et les invite à examiner des offres potentielles sur ces types de sites ou territoires.

A ce titre, outre la sollicitation de l'équipe du Conseil Général pour identifier des offres à destination des quatre porteurs de projets exogènes suivants (Compétence Call Center, Almohada, Ecomouv et Travel Support BTC2), l'action conduite par cette équipe s'est plus particulièrement concentrée sur 4 projets : Aerosys, Puls Action, Mécanique Ateliers de Coignières (MAC) et Nanomakers (voir ci-dessous).

L'équipe Mutations a en outre contribué, en liaison avec les services de l'Etat, à la définition et au suivi de plusieurs conventions de revitalisation, notamment dans des opérations de soutien aux Pme/Pmi endogènes sur les territoires de Saint Quentin en Yvelines/Versailles/Velizy, de Rambouillet et de Seine Aval.

Ces opérations s'emploient à aider les PME à anticiper l'impact de la mutation de leur secteur d'activité, à travers la mobilisation d'expertises techniques, la recherche de nouvelles voies de diversification, etc. Au total, une quinzaine de Pme ont été accompagnées à ce titre.

IV. Récapitulation des implantations et consolidations d'entreprises 2011 dans les Yvelines

S'agissant des implantations étrangères

Selon le bilan établi conjointement avec l'Agence Françaises des Investissements Internationaux, 14 sociétés étrangères ont fait le choix du Département des Yvelines en 2011, représentant un espoir de création de 416 emplois supplémentaires dans les trois ans.

Entreprise mère text	Nom Pays	Nature du projet	Nom Secteur Activité	Emplois Total	Commune
Barry Callebaut AG	Suisse	Production / Réalisation	Agro-alimentaire, agriculture et pêche	10	HARDRICOURT
Acuitis	Suisse	Services aux particuliers	Equipements médico-chirurgicaux, diagnostics et	10	Saint Germain en Laye
Technicon International Management Services Corp	Royaume-Uni	Services aux entreprises	Conseil, ingénierie et services opérationnels aux	10	Elancourt
Mirasys	Finlande	Centre de décision	Logiciels et prestations informatiques	10	MAUREPAS
Dr. Richard KWIZDA GmbH	Autriche	Services aux entreprises	Chimie, plasturgie	11	Marly-le-Roi
A.M.I. GmbH	Autriche	Services aux entreprises	Equipements médico-chirurgicaux, diagnostics et	10	MAUREPAS
Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG	Allemagne	Logistique	Commerce et distribution	120	CHANTELOUP LES VIGNES
HellermannTyton Holdings GmbH	Allemagne	Production / Réalisation	Chimie, plasturgie	30	TRAPPES
Softline AG	Allemagne	Services aux entreprises	Logiciels et prestations informatiques	10	VELIZY VILLACOUBLAY
Martur	Turquie	R&D, Ingénierie, Design	Constructeurs automobiles et équipementiers	20	VELIZY VILLACOUBLAY
SHGT EXECUTIVE SERVICES INC.	États-Unis	Centre de décision	Conseil, ingénierie et services opérationnels aux	5	Versailles
Forever21, Inc.	États-Unis	Point de vente	Commerce et distribution	150	Vélizy-Villacoublay
COLORCON Inc., (États-Unis)	États-Unis	Production / Réalisation	Médicaments et biotechnologies appliquées	10	BAZAINVILLE
Obopay, Inc.	États-Unis	Centre de décision	Logiciels et prestations informatiques	10	Versailles
Pricer AB	Suède	Fonction Commerciale	Logiciels et prestations informatiques	20	Guyancourt
Hoist International	Suède	Fonction Commerciale	Autres activités de services	20	Guyancourt

En outre, deux sociétés (Pricer AB et Hoist International) qui avaient pris fin 2010 la décision de se localiser dans les Yvelines ont bénéficié de l'accompagnement de l'ARD en 2011.

S'agissant de l'accompagnement des entreprises et sites en mutation

L'ARD a contribué à l'implantation ou à la consolidation de 3 nouvelles sociétés françaises avec un espoir de création de 45 nouveaux emplois et de consolidation de 95 autres.

Nom de la société mère	Type de projet	Fonction	Secteurs d'activité	Commune	Emplois créés
AEROSYS	Pérennisation de site	Production/ Réalisation	Matériels aéronautiques, navals et ferroviaires	Houdan	0
PULS ACTION	Projet de création captif	R&D, ingénierie, Design	Conseil, ingénierie et services opérationnels aux entreprises	Croissy	30
MECANIQUE ATELIERS DE COIGNIERES-MAC	Projet d'extension captif	Production/ Réalisation	Matériels aéronautiques, navals et ferroviaires	Coignieres	15

En outre, l'ARD a poursuivi son appui au développement de la société Nanomakers sur le site Continental de Rambouillet avec l'espoir de création de 90 emplois dans les 3 ans.
Au total, en 2011, l'ARD est plus particulièrement intervenue auprès de 9 entreprises ayant décidé de se localiser ou de se consolider dans les Yvelines, et contribué à la création ou au maintien de 450 emplois.

Quelques illustrations

En matière d'implantations exogènes

FOREVER 21

Source AFII

Accompagnement de cette entreprise américaine, siège pour l'Europe basé aux Pays-Bas, spécialisé dans la production et vente de vêtements et accessoires vestimentaires de qualité à des prix compétitifs. Dans sa 1er phase d'internationalisation, Forever 21 a choisi la France et en particulier l'Ile-de-France et se distingue de ses concurrents au niveau du design des produits comme des magasins ainsi que de sa stratégie commerciale. Forever 21 a implanté son 1er magasin dans les Yvelines à Vélizy sur une surface de 5 000 m2 avec la création d'environ 150 emplois (temps plein) avec un budget d'investissement de 6 M d'euros.

L'ARD en lien étroit avec les services Conseil Général a fourni les prestations suivantes :

- Informations sur les solutions juridiques (ARD/ AFII + CG 78)
- Réglementation sur l'ouverture d'un magasin et sur la sécurité (CG 78 et Mairie de Vélizy)
- Informations sur le droit du travail (ARD / AFII)
- Aide au recrutement avec la collaboration du Pôle Emploi de Versailles et la Mairie de Vélizy : Implication très importante du Conseil Général et de la Mairie de Vélizy. Des sessions de recrutements ont été réalisées avec la mise à disposition d'un espace dédié (centre commercial de Vélizy II).

obopay go mobile with your money

Source : bureau PRIME de l'ARD à San Francisco

L'entreprise est spécialisée dans les systèmes de paiement et de transfert d'argent par mobile. Lancé aux Etats-Unis en 2005, Obopay est devenu l'un des leaders du secteur.

L'entreprise initialement avait envisagé différents pays européens. L'ARD l'a accompagnée dans son étude de faisabilité (solutions juridiques et fiscales, droit du travail et avantages comparatifs entre la France et d'autres pays européens…) pour la création de son bureau pour l'Europe et le marché africain avec 10 emplois à terme.

Le Bureau Européen est localisé à Versailles.

Source AFII

Cette entreprise suédoise est spécialisée dans les services financiers, la gestion et le rachat de créances. Numéro deux en France dans son domaine, elle a pour ambition de se développer pour atteindre une présence aussi importante qu'en Allemagne. Pour assurer sa forte croissance en France, l'entreprise compte augmenter les effectifs de 20 personnes supplémentaires dans son bureau à Guyancourt d'ici 3 ans. En appui à son projet d'extension, l'ARD a facilité des mises en relation avec des partenaires entreprises, notamment à l'occasion du forum des entreprises internationales.

En matière d'accompagnement des mutations et projets « endogènes »

Implantation de Puls Action
Groupe Excent (450 pers. 30 M€ CA en 2011).

Détecté en juin 2011, l'ARD a accompagné l'implantation de ce bureau d'études toulousain à Croissy sur Seine, avec la perspective d'une création de 30 emplois dans les trois prochaines années. D'ores et déjà, neuf emplois ont été créés.

L'entreprise a bénéficié des services suivants :

- visites de bureaux en liaison étroite avec l'équipe du Conseil Général des Yvelines

- établissement d'un dossier d'informations sur les potentiels franciliens de marché dans les domaines cibles de l'entreprise (automobile, mécanique, aéronautique)

MAC : Mécanique Ateliers de Coignières (implantée à Maurepas)

L'ARD a accompagné la société MAC, sous-traitant mécanique, dans l'étude de nouvelles pistes de diversification et de rebond : l'entreprise a ainsi bénéficié d'une opération d'appui conseil financée par la revitalisation et a été orientée vers le dispositif régional Pm'up.

Dans le cadre du repositionnement de la société Aérosys, l'équipe ARD en charge de l'accompagnement des mutations économiques a aidé l'ancienne équipe dirigeante à identifier des solutions de reprise en approchant une demi-douzaine d'investisseurs européens.

L'ARD a accompagné cette société en création depuis le début (voir chronologie détaillée de cet accompagnement en annexe). Nanomakers a finalisé son implantation sur le site Continental de Rambouillet. Plus de 2 M€ d'euros ont été ainsi investis au cours du second semestre 2011 dans le processus de production.
Le pôle Mutations a accompagné les dirigeants de la société dans la négociation des conditions du bail avec Continental et dans l'identification des aides à l'investissement et à la R&D mobilisable. Un dossier a notamment été déposé en janvier 2012 au conseil général pour une aide à la R&D et à la DGCIS du Ministère de l'Economie pour un appui à l'investissement matériel (au titre de l'ARI, aide à la ré-industrialisation)
L'entreprise a embauché 9 salariés à ce jour.