



Campagnes d'opérations de la cataracte

Exemple d'une coopération
France-Maroc-Sénégal



L'implication des ONG dans les campagnes d'opérations de la cataracte au Maroc ?

Selon une enquête nationale réalisée au Maroc sur les prévalences et les causes des déficiences visuelles, la cataracte constitue la première cause de **cécité** et de **baisse de la vision**.

Le programme national de la lutte contre la cécité (PNLC) alors en place n'atteint, que partiellement ses objectifs : 30 000 opérations par an mais environ 30 000 nouveaux cas.

Le Ministère de la Santé s'appuie dès lors sur les ONG pour réduire le nombre de malades en attente d'une opération.

Les financements mobilisés par les ONG permettent d'augmenter le nombre d'opérations pratiquées par les chirurgiens nationaux.

Pourquoi intervenir ?

Au cours de différents programmes menés en milieu rural, l'ADEFRAMS a pu constater la détresse humaine, causée en partie par la cataracte dans les milieux défavorisés.

En effet, ce handicap a des conséquences dramatiques : dépendance physique, appauvrissement, exclusion sociale, mendicité,...

Pourtant, 80% des cas de cécité et de malvoyance sont **évitables ou curables**.

La décision a donc été prise de s'investir pour cette cause.

Nos objectifs sont les suivants :

- redonner la vue aux adultes, leur permettant ainsi de retrouver une autonomie et une activité professionnelle
- décharger les enfants de la tâche de servir de guide aux adultes malvoyants, et leur permettre ainsi de retourner à l'école ou aux champs.

Comment intervenir ?

L'opération de la cataracte est une opération relativement simple à suivre de bout en bout. Le rôle de l'ADEFRAMS consiste à mettre en place un partenariat médico-financier.

Avec l'appui de partenaires scientifiques, (dont l'Organisation de la Prévention de la Cécité en France, le Ministère de la Santé au Maroc), le contenu des kits opératoires est précisé. Ensuite, le lieu de la campagne est déterminé pour une durée d'une semaine et l'équipe médicale est constituée.

Pour l'ADEFRAMS, il s'agit ensuite de **collecter les fonds** nécessaires à l'achat des kits pour opérer, gratuitement, en une semaine, 250 personnes atteintes de cataracte cécitante.

Les kits sont ensuite achetés par l'ADEFRAMS à un laboratoire spécialisé, puis, livrés au Ministère de la Santé avant la campagne.

La campagne est relayée au niveau local par les directions régionales de la Santé, la population et les élus sont informés de sa mise en place.

Enfin, la campagne peut avoir lieu.

Les campagnes d'opérations aux Maroc : 7 ans d'expérience

De 2001 à 2007, l'ADEFRAMS a organisé sept campagnes d'opérations de la cataracte, dans les régions de Marrakech et de Rabat.

1600 personnes ont ainsi pu être opérées gratuitement, leur permettant de retrouver une vision correcte rapidement et de reprendre de manière autonome leurs activités quotidiennes.

Quelques photos...



Discours d'ouverture



Médécins marocains



Kits d'opérations et médicaments

Les campagnes d'opérations au Sénégal : une coopération tripartite

La première campagne a eu lieu en décembre 2007 à Dakar.

Elle est l'aboutissement d'un **travail conjoint** entre :

- le Ministère de la Santé du Royaume du Maroc qui a mis à disposition les chirurgiens et les anesthésistes.
- le Ministère de la Santé de la République du Sénégal qui a fourni les plateaux techniques et les médecins de santé publique.
- l'ADEFRAMS et ses partenaires français qui ont permis de collecter les fonds nécessaires à cette campagne.

Cette coopération tripartite entre la France, le Maroc et le Sénégal a permis d'opérer 246 malvoyants sénégalais atteint de cataracte cécitante.

Les campagnes d'opérations au Sénégal : une coopération réussie

En 2008, a campagne a eu lieu à Ziguinchor en Casamance.

Les jeunes de Mantes-la-Jolie ont activement participé à la collecte de fonds et à l'organisation de la campagne d'opérations.

La campagne a été réalisée, avec une équipe médicale sénégalaise et l'appui logistique de la Gambie.

256 personnes ont recouvré la vue à l'issue de cette campagne.

Les campagnes d'opérations au Sénégal : une coopération réussie

En 2009 la campagne d'opérations s'est déroulée au CHR d'Ourossougui dans la Région de Matam.

Des jeunes de Mantes-la-Jolie se sont fortement impliqués dans la mise en place de cette campagne, notamment à travers une collecte de fonds.

180 patients ont été opérés grâce au soutien logistique de la «Fondation Education Santé» et l'appui opérationnel du Ministère sénégalais de la santé.

L'ingénierie de projets humanitaires

Pour chaque campagne d'opérations au Sénégal, une dizaine de jeunes yvelinois s'est impliquée dans la mise en oeuvre du projet, accompagnée par l'ADEFRAMS.

L'objectif général du projet d'ingénierie est d'apporter aux jeunes les compétences nécessaires au montage d'un projet humanitaire

Le projet comporte trois phases :

- Sensibilisation et collecte de fonds en France
- Participation à la campagne d'opérations
- Suivi et compte-rendu de la campagne

Quelques photos...

Examens préopératoires



Implication des jeunes Mantais



Nos partenaires :



Merci de votre attention !